GLAMOUR®

S.O.S. CABELOS
AS NOVIDADES HIGH-TECH QUE VÃO SALVAR SEUS FIOS

MÃE S.A.
QUANDO A MATERNIDADE VIRA UM NEGÓCIO RENTÁVEL

É POP!
MEIA COM SANDÁLIA
VINIL + PEÇAS COLORIDAS
MOLETOM NA BALADA

CAMILA COELHO SOLTA O VERBO
MAIO 2017
"NÃO EXISTE IDADE-LIMITE PARA SER INFLUENCER"

"QUERO FAZER CIRURGIA NO NARIZ. QUEM SABE NESTE ANO?"

ESPECIAL JOIAS
TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER NA HORA DE COMPRAR **SUA PRIMEIRA PEÇA PRECIOSA**

TRIATLETAS DE FIM DE SEMANA
NÃO BASTA MAIS SÓ CORRER, PEDALAR OU NADAR. AGORA A ONDA É FAZER TUDO DE UMA VEZ

Dior

j'adore in Joy

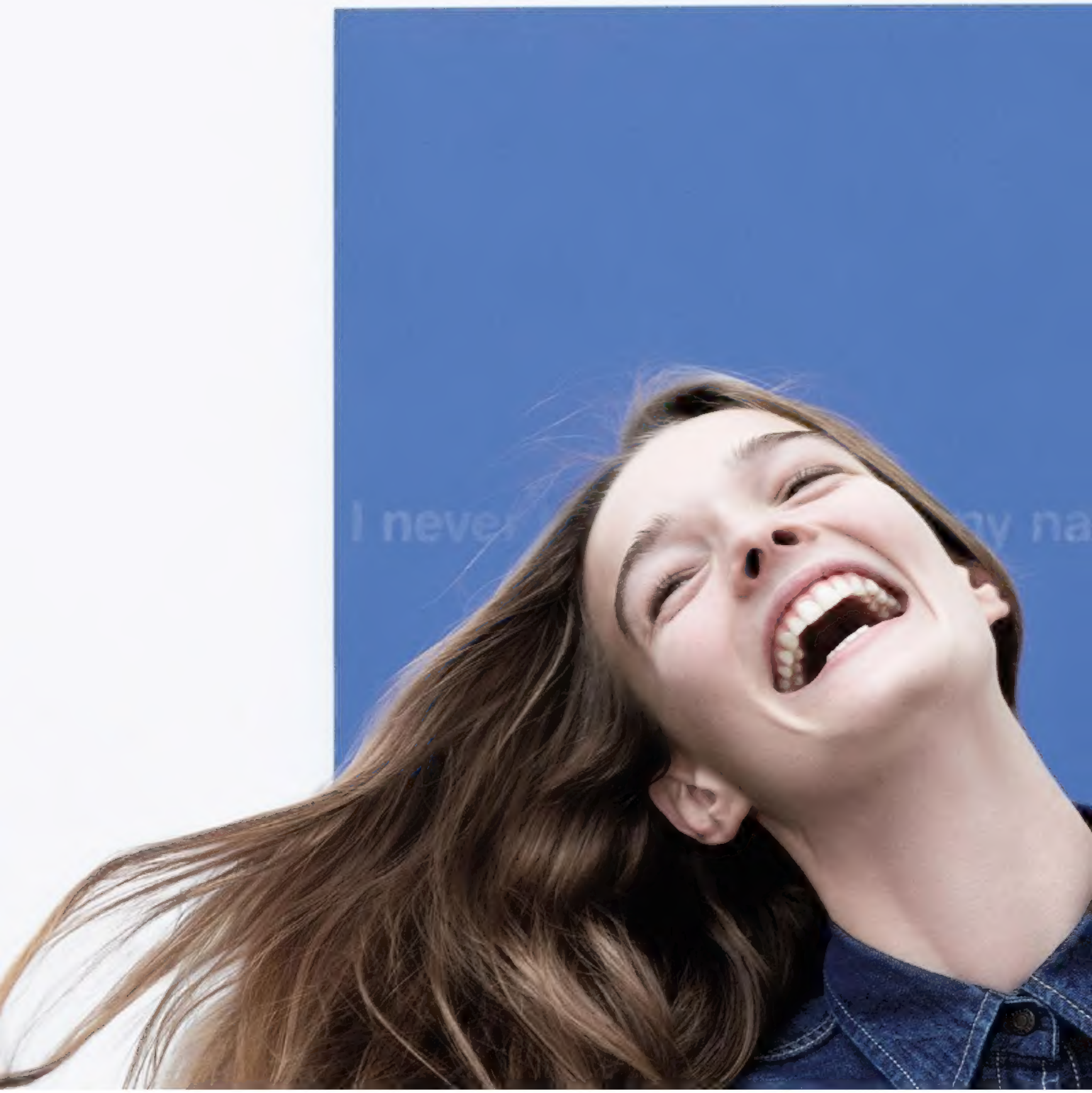
THE NEW SENSATION

DA VINCI

LOUIS VUITTON

MASTERS

A collaboration with Jeff Koons



Richard Prince: I Changed My Name, 1988 © Richard Prince
Acrílico e serigrafia sobre tela (142.5 cm x 198.7 cm)
Calvin Klein: Camisa Denim Clássica (Calvin Klein Jeans desde 1978)
Fotografado no Museu Rubell Family Collection, Miami

CALVIN KLEIN

intimissimi

Italian lingerie

Shop online intimissimi.com.br / @intimissimibrasiloficial

© Reprodução proibida. Consulte o valor da parcela mínima. Os produtos exibidos estão sujeitos à disponibilidade de estoque e alteração de preço sem prévio aviso. VENDAS: www.vivara.com.br ou 0800 77 44 999.

LIFE MY STONE
Prata e pedras
Brincos à vista R$ 320.
Pulseira à vista R$ 350 cada.
Anéis à vista R$ 250 cada.
Consulte o valor da parcela mínima.

MARINA RUY BARBOSA

@carmensteffens

CarmenSteffensOnline

CALÇADOS ROUPAS E ACESSÓRIOS

ARUBA BUENOS AIRES CANCÚN CANNES LAS VEGAS MIAMI MONTERREY PUNTA DEL ESTE RIO DE JANEIRO SANTIAGO SÃO PAULO

550 LOJAS - 18 PAÍSES

Carmen Steffens

AMISSIMA

www.amissima.com.br
Shop Online

GLAMOUR

Diretora de Redação PAULA MERLO

Redatora-Chefe ALINE CURY

MODA
Editoras de Moda Seniores KARINE VILLAS BOAS e RITA LAZZAROTTI
Stylist Assistente JULIANA BORDIN

BELEZA
Editora de Beleza RENATA KALIL Repórter de Beleza LAYS TAVARES

REDAÇÃO
Editora Sênior GIOVANA ROMANI
Editora de Lifestyle ALINE DAURO Z Editora NATHALIA FUZARO
Repórter FLÁVIA BEZERRA Assistente-Executiva ELISABETE ALEXANDRE Estagiária LARISSA KAZUMI

ARTE
Editora de Arte MARINA CARDOSO
Editora Assistente CAROLINA GOULART Designers JAQUELINE LEAL e STEPHANIE ECHE

SITE
Editora Online MAIARA CAMARGO
Editora Assistente MARIANA ARAÚJO Repórteres FELIPE CARVALHO, FELIPE GOMES e MANUELA ALMEIDA

CONSULTORA CONTRIBUINTE
VICTÓRIA CERDONO

COLABORADORES
ADRIANA FERRI, ALEXANDRE MAKHLOUF, ALINE DIAS, AMARA CONCEIÇAO, ANDRÉ MATTOS, BARBARA BERNARDI, BRUNA CASTANHEIRA, CAIO BRAZ, CAMILA GRAY, CONSTANCE ZAHN, DINO HOJAH, DR RAW, ELAINE FERRARI, FABIANA SOUZA, FERNANDO TOMAZ, FRED OTHERO, GEIZA MARTINS, GUILHERME CASAGRANDE, HICK DJARTE, KAKA LOBO, KARINE BASILIO, LUISA GRAÇA, LUIZ CAMBUZANO, MANUELA OLIVEIRA, MAR+VIN, MARCELO CHELLES, MARCELO SALVADOR, MARCO GURGEL, MARIANA NOGUEIRA, MARIANA POMPÊO, MARINA BRUM, MAX WEBER, MEL BUSNELLO, MICOL SABBADINI, MISS EMANUELLE, MÔNICA SALGADO, OLIMPIA ALBERTI, PEDRO PINHO, RAFAEL EVANGELISTA, RENATO GUEDES RENATO TOSO, ROBERTA PAVÃO, SANDRO LUNG, SOFIE MENTENS, THAIS IDEI, VERENA SMIT VICTOR WAGNER, WM FUSION, YURI SARDENBERG

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

DIRETORA-GERAL
DANIELA FALCAO

DIRETOR DE CRIAÇÃO
CLAYTON CARNEIRO

MARKETING E CIRCULAÇÃO
Diretora de Marketing GIULIANA SESSO
Gerente de Marketing BRUNA GAMA
Analista de Marketing DANIELA LAURENTI Assistentes de Marketing GIOVANNA LOURENÇO e CAMILA TONINA

PUBLICIDADE
Diretora de Mercado Anunciante ANDREA BROGLIA MENDES (abmendes@globocondenast.com.br), Diretora de Negócios Multiplataforma MARINA CALADO
Executivos de Negócios Multiplataforma DANIELLA GALUPPI (dgaluppi@globocondenast.com.br), FLAVIA GOZOL (flavia@globocondenast.com.br),
NATHALIA RODRIGUES (nbarbosa@globocondenast.com.br) Assistente de Publicidade SUELY SAQUETTI (ssaquetti@globocondenast.com.br) Gerente de Publicidade Digital RENATO ALVES
Gerente de Projetos Especiais ANITA CASTANHEIRA (acastanheira@globocondenast.com.br) Especialista de Projetos Especiais JESSICA MIRANDA (jmiranda@globocondenast.com.br)
Analista ANA LUCIA SILVA Estagiária LAÍS PRADO Especialista de Arte AJD ANDRADE Coordenadora de Projetos Especiais MARINA CHICCA Assistente de Produção Executiva LARISSA CARVALHO
Reportagem MARIANA BELLEY Coordenador de Opec DIEGO RIQUE (drique@globocondenast.com.br) Analistas de Opec RAFAEL MILITELLO e JOHN LUIZ DOS SANTOS
Planejamento e Controle de Produção ROGÉRIO LUIZ DOS SANTOS

PUBLICIDADE CENTRALIZADA
Diretora de Mercado Anunciante VIRGINIA ANY Consultora de Marcas OLIVIA BOLONHA Diretoria de Negócios Multiplataforma CESAR BERGAMO, EMILIANO HANSENN,
RENATO CASSIS SINSCALCO, LUCIANA MENEZES e SANDRA MELO

SUCURSAIS RIO DE JANEIRO E BRASÍLIA
Gerente de Negócios Multiplataforma RJ ROGERIO PONCE DE LEON Executivos de Negócios Multiplataforma RJ ANDREA MUNIZ, CRISTINA MACHADO, DANIELA LOPES, JULIANE RIBEIRO
e PEDRO PAULO RIOS Opec RJ CLARICE GUEDES, RENATA SANTANNA e JORGE BICALHO Gerente de Negócios Multiplataforma DF BARBARA COSTA
Executivos de Negócios Multiplataforma DF CAMILA AMARAL e JORGE BICALHO Opec DF ROGÉRIO LEITAO

PUBLICIDADE REGIONAL
Gerente de Negócios Multiplataforma RAFAEL FERREIRA São Paulo/Interior e Litoral H2F MEDIA com Humberto Vicentini (19) 99953-0991 (h2fmedia@hotmail.com) Minas Gerais ON E OFF MÍDIA com Rodrigo
Longuinho (31) 3223-1839 / (31) 9124-0525 (rlonguinho@oneoffmidia.com.br) Paraná/Santa Catarina YAGJAR PUBLICIDADE E REPRESENTAÇOES LTDA. com Jean Luc Jadou (41) 3336-4619
(jeanluc@yagjar.com.br) Norte/Nordeste A G HOLANDA COMUNICAÇAO LTDA. com Agnaldo Holanda (85) 3224-2367 / (85) 99983-3472 (agholanda@agholanda.com.br), BAHIA MUSA MIDIA E PLANEJAMENTO
com Diana Falcão (71) 99962-9832 (dfalcao@musamidia.com.br) Rio Grande do Sul JAZZ REPRESENTAÇOES (51) 99792-9898 / (51) 3030-7777 (pkoops@jazzppg.br) Mião MR ANGELO CAREDDU Oberon
Media (39) 02-874543 (contact@oberonmedia.com) Londres MR LEONARDO CAREDDU Oberon Media (44) 07766256830 (leonardo@oberonmedia.com) Nova York/Miami MR ALESSANDRO CREMONA
Condé Nast International (212) 380-8236 (alessandro_cremona@condenast.com) Suíça MRS AMELIA GUERCIO Magazine International (41) 227165600 (aguercio@magazineinternational.ch)

ESTRATÉGIAS DIGITAIS
Gerente MARCELA TAVARES (mtavares@globocondenast.com.br) Analista FERNANDO CARVALHO Editora de Vídeo CECÍLIA CUSSIOLI

COORDENAÇÃO EDITORIAL
ANDREA SABINO (asabino@globocondenast.com.br)

ACERVO DIGITAL E SYNDICATION
STEPHANIE MOURAD (sgmourad@globocondenast.com.br) e GABRIELE ALMEIDA (galmeida@globocondenast.com.br)

CONSELHO EDITORIAL
FREDERICO ZOGHAIB KACHAR e KARINA DOBROTVORSKAYA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
FREDERICO ZOGHAIB KACHAR, CRISTIANE DELECRODE RIBEIRO, RAFAEL MENINO SORIANO, JONATHAN NEWHOUSE, RODRIGO PAVON
LUCIANO TOLOSA DE CASTRO e KARINA DOBROTVORSKAYA

GLAMOUR é uma publicação das Edições Globo Condé Nast S.A
Avenida 9 de Julho, 5229 tel +55 (11) 2322-4609, fax +55 (11) 2322-4699 CEP 01407-907 São Paulo, SP

ASSINATURAS São Paulo (11) 3362-2000 e Demais Localidades (11) 4003-9393*
Fax +55 (11) 3766-3755 de 2ª a 6ª feira das 8h às 21h e aos sábados das 8h às 15h
www.assinaglobo.com.br

SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE www.sacglobo.com.br
*Custo de ligação local. Serviço não disponível em todo o Brasil. Para saber da disponibilidade em sua cidade, consulte sua operadora local.

Contatos para a Justiça Eleitoral E-mail justicaeleitoral@edglobo.com.br

Impressão Plural Editora e Gráfica Ltda. Av. Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 700, Tamboré, Santana de Paraíba, SP

IVC ANER 25 ANOS

ARMANIEXCHANGE.COM - AX3041

A|X

ARMANI EXCHANGE

GLAMOUR MAIO

112 Fast fashion Listras ganharam versão reloaded – e nós amamos!

116 It-acessório Slides Miu Miu: puro luxo

TOP BELEZA

128 Experiência As inovações-desejo da Dior e Guerlain

133 Estojo de beauté Voltamos à infância com makes que imitam itens de papelaria

LIFESTYLE E CULTURETE

139 É verão... na Europa E nós preparamos um superguia com os destinos bacanérrimos da vez

144 Partiu bar Pinçamos os novos bares-hits para ir agora mesmo!

146 Vic além da beauté Um tour pelos restaurantes favoritos da Vic Ceridono

148 Casório As dicas de Constance Zahn para garantir cliques especiais

149 Môni na real De filho para mãe

153 Culturete O galã Gabriel Leone, cinema, música, livro e muito mais – oba!

NA CAPA

48 Matéria de capa Camila Coelho abre o coração em entrevista descontraída feita pelo apresentador Caio Braz

64 Mães S.A. Quatro mulheres que aproveitaram a licença-maternidade para criar um business

77 Ao vivo e em cores Nosso kit de inverno tem tons vibrantes, ousadia e brilho!

99 Minha primeira joia Aprenda com experts como começar a sua coleção

108 Vá de meia O combo meia & sandália é ultra cool. Saiba como usar!

134 Mania de makeover Tenha já o preto da Bella Hadid, o platinado da Kristen Stewart e o pink da Fiorella Mattheis

136 Tri focadas Pedalar + correr + nadar = triatlo, a nova obsessão fitness

GLAMOURICES

43 Sexy lady Com hot pants + salto ou jaquetinha + tênis: escolha como e com que usar a transparência

44 Olho no lance Do escritório à night, o look esportivo é aposta certeira

46 Pequenos grandes poderes Conheça quem são as novinhas da beauté

REPORTAGENS

58 Na real Nathalia Santos conta como superou cegueira, depressão e preconceito com bom humor

70 Bê-á-bá do bem-estar Top 10 dicas de nutrição & fitness que vão te ajudar no pré e pós-parto

72 Chegou a hora? Todas as respostas para quem quer engravidar

HOT HOT

29 Look do mês Magá Moura mostra que moletom vai além do comfy

36 Moda Nosso boletim fashion

38 Beleza Lançamentos de beauté

40 Lifestyle Trends gourmets e décor

TOP MODA

90 Amor supremo Oito mulheres apresentam seus rebentos e compartilham experiências

106 Peça-chave Cinto é o destaque da vez

110 Alerta Tons verde e cáqui não têm erro!

TODO MÊS AQUI

16 Expediente

20 Foi Você Quem Disse

22 Amigos da Glamour

26 Carta da Pauli

158 Glamouróscopo

160 G Endereços

162 Espere, Não Vá Ainda

NOSSA CAPA

Camila Coelho, fotografada por Karine Basílio, veste Riachuelo. Edição de moda: Karine Vilas Boas. Beleza: Max Weber com produtos Make Up For Ever e L'Oréal Professionnel. Stylist assistente: Juliana Bordin. Assistente de beleza: Davi Gonzaga. Assistentes de fotografia: André Santos e Tiago Farina. Agradecimento: Studio Pier 88. Tratamento de imagens: WMFusion

Relógio Feminino
10x R$ 79 ou à vista R$ 790.

VIVARA
vivara.com.br

GLAMOUR
FOI VOCÊ QUEM DISSE

GERAÇÃO YOUTUBE

Modéstia à parte, mas, bem, como dizer? Nossa edição de abril bombou! Pudera, né? Youtubers, sete capas, níver de 5 anos...

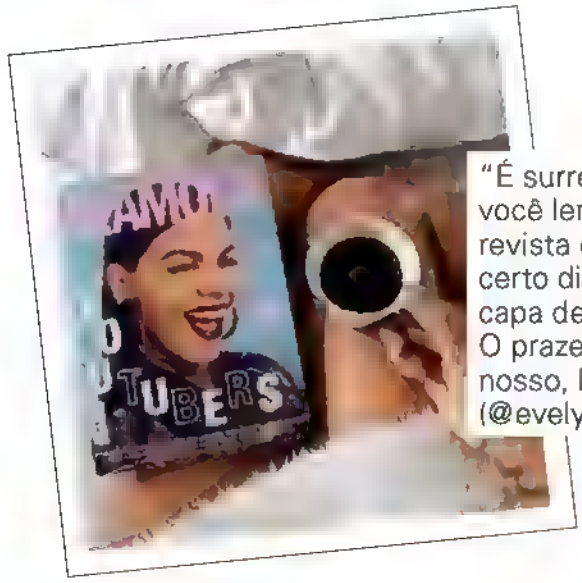
Amei ver youtubers nas capas. A Bia ficou ainda mais bonita com o make leve e fresh. Acho que ela devia adotar." **Lívia Coimbra**, via Facebook

Vim para aplaudir: parabéns por terem dado espaço à Sol, cachorrinha adotada da Shantal, Mulher Glamour. É preciso levantar a causa!" **Gabrielle Pinna**, via Instagram

Me emocionei com a última carta da Môni e amei a matéria de capa, amo o conteúdo de cada uma delas! Aproveitando: à Paula Merlo desejo garra e astúcia." **Raquel Ramos**, via Instagram

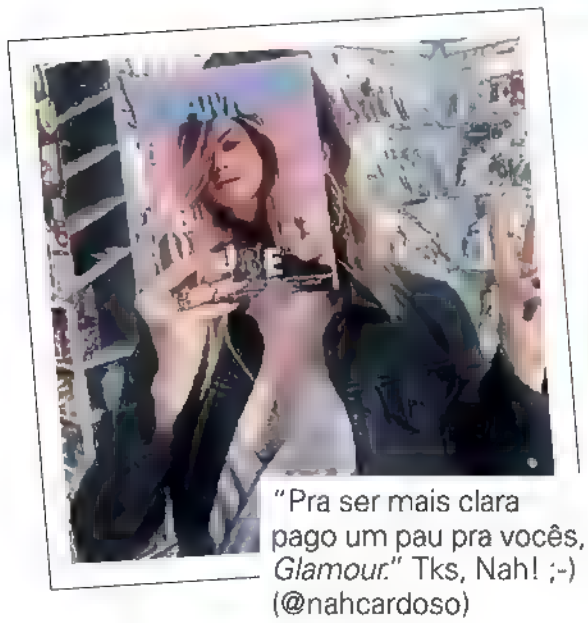
#GLAMOUR DE ABRIL

Nossa timeline é mais feliz quando vemos os cliques de vocês com a *Glamour* em mãos. E o top 3 do mês teve participação especialíssima das estrelas da capa



"É surreal você ler uma revista e, certo dia, ser capa dela." O prazer é nosso, Evelyn! (@evelynregly)

A nossa editora-assistente de arte Carol Goulart (@carolgoulart) misturou tudo e arrasou!



"Pra ser mais clara pago um pau pra vocês, *Glamour*." Tks, Nah! ;-) (@nahcardoso)

E no site...

A missão do mês vai ser responder tudo e mais um pouco sobre aquele tema que você ama: casório. Dicas para encontrar o vestido dos sonhos? Temos! Novidades de décor e gastrotendências? Temos também. Aliás, se você postar as fotos do seu tão esperado "sim" usando a #CasórioComGlamour, corre o risco de darmos regram, hein...

Mamães no INSTA

No mês das mães, Yanna Lavigne e sua Madalena te convidam para participar da campanha #MãeÉAquelaQue... Basta publicar uma foto com seu filhote ou com sua mãe, completando a hashtag

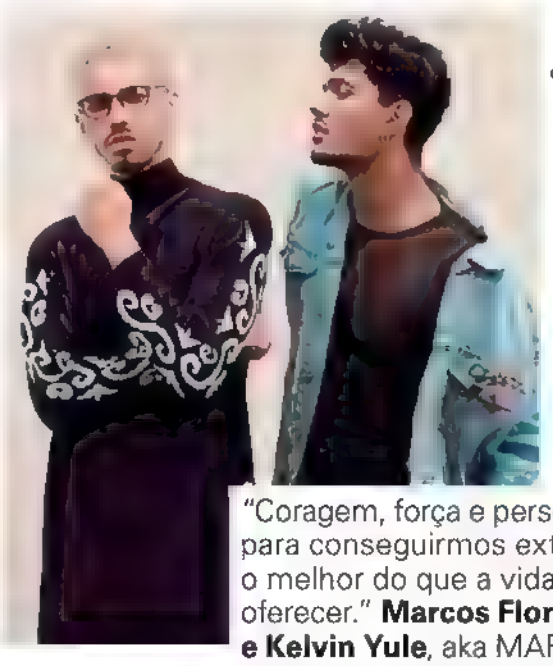
Amigos da Glamour

Qual é a melhor coisa que você puxou da sua mãe?

"A independência! Ela não depende de homem para ser feliz e ainda me inspira a ser livre e não depositar expectativas nos boys." **Caio Braz**, apresentador que entrevistou Camila Coelho para a matéria de capa

PÁGINA 48

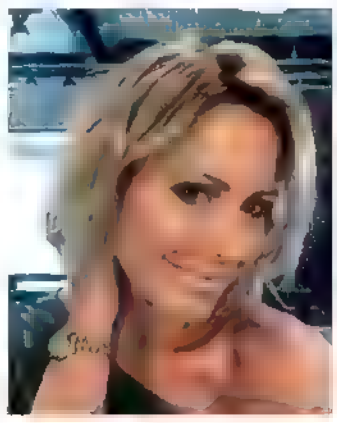
PÁGINAS 29 e 99



"Coragem, força e perseverança, para conseguirmos extrair o melhor do que a vida tem a oferecer." **Marcos Florentino e Kelvin Yule**, aka MAR+VIN, fotógrafos do abre do hot e do especial joias

"A paixão pela língua portuguesa Minha mãe é professora e sempre me cobrou nota 10 em redação. O resto é história." **Môni Salgado**, nossa nova colunista

PÁGINA 150



PÁGINA 90

"A generosidade e ser fisicamente parecida com ela." **Bruna Castanheira**, fotógrafa responsável pelos cliques da moda "Amor Supremo"

AS REDES SOCIAIS + GLAMOUROSAS DO BRASIL

facebook.com/glamourbrasil
pinterest.com/glamourbr
glamourbrasil
@glamourbrasil
@glamourBR
revistaglamour.com.br

FOTOS RENAM CHRISTOFOLETTI/ARQUIVO VOGUE NOIVAS, RICK DUARTE, ARQUIVO PESSOAL E REPRODUÇÃO/INSTAGRAM

Comunidade GLAMOUR

54%

SEMANA 1
Flavia Gil
@ flaviaa_gil

67%

SEMANA 2
Beatriz Arvatti
@beatrizarvatti

Nossas leitoras capricharam nos looks. O resultado? Votos mil online e o quarteto brilhando aqui. Quer aparecer também? Capriche no clique, preencha o formulário no site e vote. Toda segunda-feira tem enquete nova por lá!

91%

SEMANA 3
Giovanna Begliomini
@vemnadelas

40%

SEMANA 4
Vanessa Andrades
@nessadeandrades

KARLIE KLOSS

Os preços e a disponibilidade dos produtos estão sujeitos a alterações sem aviso prévio. Para saber mais sobre cada produto e a localização das lojas, visite a loja online em swarovski.com.br. Seja um franqueado franqua.brasil@swarovski.com

Colar Vintage R$ 549
Brinco Attract R$ 279
Pulseira Vintage R$ 479
Anel Cray R$ 445
Pulseira Subtle R$ 445
Pulseira Subtle Dupla R$ 659
Anel Attract R$ 769
Colar Glowing R$ 659

#GiveBrilliant

COLEÇÃO DE DIA DOS NAMORADOS

SWAROVSKI.COM.BR

COMPETENCE G|5
DUMOND
WINTER 17
dumond.com.br

GLAMOUR
CARTA DA PAULA

Sempre ouvi dizer que filhos trazem sorte. Pois sou a prova viva disso. Você vê, aos sete meses de gestação, prestes a conhecer a Princesa Sobremesa (como carinhosamente apelidei minha Eleonora Guadalupe), recebi um convite inesperado da Daniela Falcão, minha ex-chefe na *Vogue* e hoje diretora-geral da Globo Condé Nast, para deixar o posto de editora-sênior e assumir a *Glamour*. Eu sei, eu sei. Se não tivesse trabalhado duro, nada disso teria acontecido. Mas, puxa, que sorte a minha de estar no lugar certo, no momento certo! Então, aqui estou eu, na redação que me acolhe há cinco anos, que me viu crescer profissionalmente, casar, ter uma filha.

E que sorte (olha ela aí de novo) eu estrear nessa nova posição em maio, mês das mães! Eu, como toda neomãe, ando obcecada pelo tema maternidade. Aliás, já reparou como todo mundo está grávida ou tentando loucamente engravidar ou com bebê no colo? Pois temos um especial com várias nuances do assunto: a oportunidade de lucrar com esse novo momento, os porquês da sua possível infertilidade e, a cereja do bolo, um editorial lindo de viver com mulheres que admiramos e suas proles.

Falando em admiração... Camila Coelho é, para mim, a influencer que poderia ser sinônimo dessa palavrinha. Venceu na vida, amadureceu como *businesswoman*, está cheia de megaprojetos, mas continua a mesma menina pé no chão que conheci há quatros anos, quando fiz seu primeiro perfil para uma revista feminina, a *Glamour*.
Vai dizer que não estava escrito nas estrelas ela estampar justamente a capa da minha primeira edição?

Aproveite a leitura! Espero fazer parte da sua história como você agora faz da minha.
Love,

Diretora de redação
pmerlo@globocondenast com.br
@paulimer.o

Olha eu, em 2012, na foto do time de estreia da revista. A Steph Eche, designer, está aqui desde sempre também

Animada, pau para toda obra e agora minha "dupla" na *Glamour*. Diga olá para Alline Cury, nova redatora-chefe

FOTOS KARINE BASILIO, RODRIGO MARQUES/ ARQUIVO GLAMOUR E ARQUIVO PESSOAL

VILLAINS

SCHUTZ

UNIVERSOENFIM.COM.BR

GLAMOUR

Hot

Por **KARINE VILAS BOAS**

That '70s Show

A pegada retrô do moletom bicolor é potencializada pela dupla calça jogging + meião. Ah, sim, a meia branca está de volta! Use com tênis colorido

Moletom, R$ 120, e calça, R$ 100, ambos **Forever 21**. Meias, R$ 89, **À La Garçonne + Puket**; tênis, R$ 150, **Converse**

LOOK DO MÊS

Adeus, sofá! O moletom sai de casa e ganha a rua, o escritório, a balada... Musa do sporty-fun-chic, a influencer Magá Moura mostra como aproveitá-lo ao máximo

Fotos **MAR+VIN**

Peça única

Streetwear deluxe tem vestidao de moletom sob maxicolete – olha só como ele ajuda a alongar e afinar a silhueta

Colete, R$ 897, **Osklen**; vestido de moletom, a partir de R$ 1.000, **Lilly Sarti** para **Memo**; body de gola alta, R$ 800, **Coven** Bolsa, R$ 2 630, **Michael Kors**, sandálias, R$ 450, **Schutz**

Deu patch!

O duo mais aconchegante do outono (jeans e moletom, claro!) ganha toda uma bossa com a profusão de patches. Para colar *all over* – ideia mara de Gigi Hadid em sua coleção para a Tommy Hilfiger

Moletom, R$ 599, e calça, R$ 1 399, **Tommy Hilfiger**. Botas, R$ 398, **Fiever** para **Memo**

Vai pra rua!

O moletom basicão deixa o conforto do lar junto com o robe da mesma cor. Muito chique com calça de seda estampada, bolsa e lenço em tons que combinam

Robe, R$ 1 320, **Olympiah**; moletom, R$ 299, **Calvin Klein**; calça, R$ 529, e lenço, R$ 239, ambos **Tommy Hilfiger**. Bolsa, R$ 590, **Arezzo**

Let it shine

Moletom de lurex + colete acetinado + calça de paetês. Tal uma produçao de festa brilhante. A alça cruzada e o salto grosso são detalhes importantes para deixar tudo mais cool

Colete **Experimento Nohda**, moletom, R$ 100, **Renner**; calça, R$ 490, **Vida Bela**. Bolsa, R$ 7.950, **Gucci**; sandálias, R$ 330, **Schutz**

Beleza. Guilherme Casagrande. Produção de moda: Olimpia Liberti. Assistente de beleza: Kiyomi Hayashi. Assistente de fotografia: Gee Galvão

**Endereços no final da revista*

V
VIZZANO

vizzano.com.br

vizzano.oficial @vizzano_oficial

TUDO *veludo*

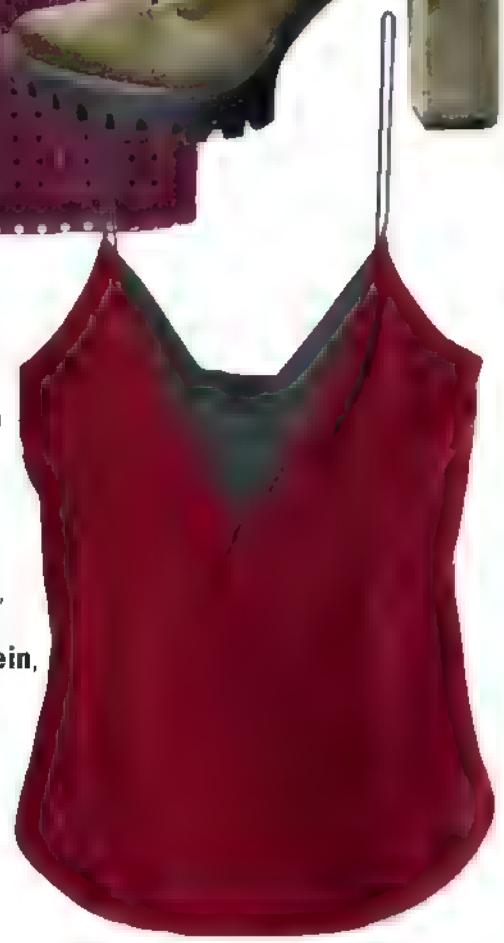
Depois da overdose dele nos desfiles de inverno lá fora, é óbvio que nós também veríamos a textura por aqui. Como usar? Em total looks, shapes esporte e tons sofisticados, tipo vinho e azulão

Jaqueta, R$ 1.992, calça, R$ 1.388, ambas **Cris Barros**; top, R$ 90, **Renner** Sandálias, R$ 1.398, **Iódice**

Foto: Denny Sach
Styling: Juliana Bordin
Beleza: Laura La Lama

1 T-shirt de veludo: camiseta a prova de bocejos

2



3

1. **Dzarm**, R$ 280;
2. **Tanara**, R$ 300;
3. **Calvin Klein**, R$ 450

FOTOS: DIVULGAÇÃO/IMAXTREE (DESFILES) E PASCAL LE SEGRETAIN/GETTY IMAGES

Vilãs com grife

R$ 890

Sorry, princesas, mas as vilãs são tão mais divertidas – e estilosas! Taí a coleção Disney Villains, da Schutz, com bolsas e sapatos inspirados em Cruella de Vil, Malévola e na madrasta da Cinderela, que não nos deixa mentir.

A partir de €182

Estamos de olho neles

Se está na Chiara Ferragni, é quente. É o caso dos óculos italianos com design futurístico-retrô Kyme, que entraram no nosso radar graças à blogger. O e-commerce, oba!, entrega no Brasil, e a grife já promete desembarcar em lojas do país em breve. No aguardo.

VALE A PENA VER DE NOVO

Para comemorar seus 50 anos, a carioca Cantão repaginou e relançou peças que foram sucesso no Rio e no Brasil nos anos 80 e 90. Pense em jaquetas jeans bordadas, calças e shorts de cintura alta, jardineiras, mochilas... Tudo arrematado por uma bandana estampada. Nostalgia show!

Nota 10 em matéria de estilo, RiRi.

Too cool for...

... school! Rihanna nunca curtiu o visual colegial certinho. Por isso, fez de sua coleção para a Fenty X Puma, desfilada em março passado em Paris, uma ode ao look escolar rebelde com causa. Moletom, xadrez e doudoune formam o dress code de RiRi.

Quem avisa, amigo é

As it-girls Lelê Saddi, Lala Rudge e Lu Tranchesi dão o recado: o e-commerce da Amissima é parada obrigatória para quem, como elas, anda obcecada por alfaiataria moderna, metalizados-desejo e florais invernais com preço amigo.

Lala, Lelê e Lulu: as bffs que são a cara do novo momento da Amissima.

Agora ou nunca

O rosa doce da Fiorella, que casa cabelo + make pink

Messy e intenso, por Pyper America

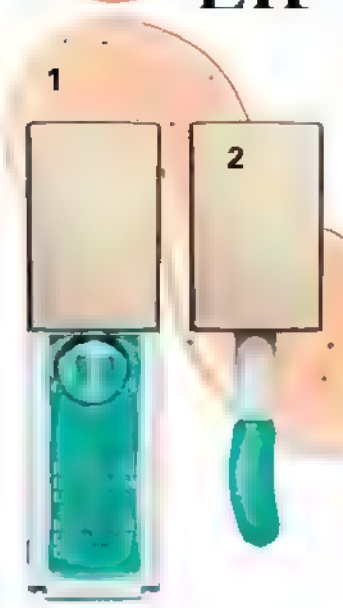
Prepare-se para o revival do cabelo rosa! A versão 2.0 tem dois tons: blorange pink, com mechas loiras e rosadas, como as de Irene Kim; ou algodão-doce, o rosa pastel escolhido por Fiorella Mattheis. Para chegar ao resultado ideal, o cabelo deve ser descolorido com fios mais claros e outros mais escuros. Anotou?

Coco *high-tech*

Tchau, receitinhas caseiras! Chegam ao mercado power fórmulas com óleo de coco. A vantagem: moléculas menores, que conseguem penetrar + rápido e profundamente nos fios. Ou seja, hidratação na medida certa e sem pesar.

1. Xampu Ritual de Reparação, R$ 18, **Dove**; 2. DD Balm Nutrifier, R$ 99, **L'Oréal Professionnel**; 3. Xampu Baixo Poo, R$ 14, **Tresemmé**

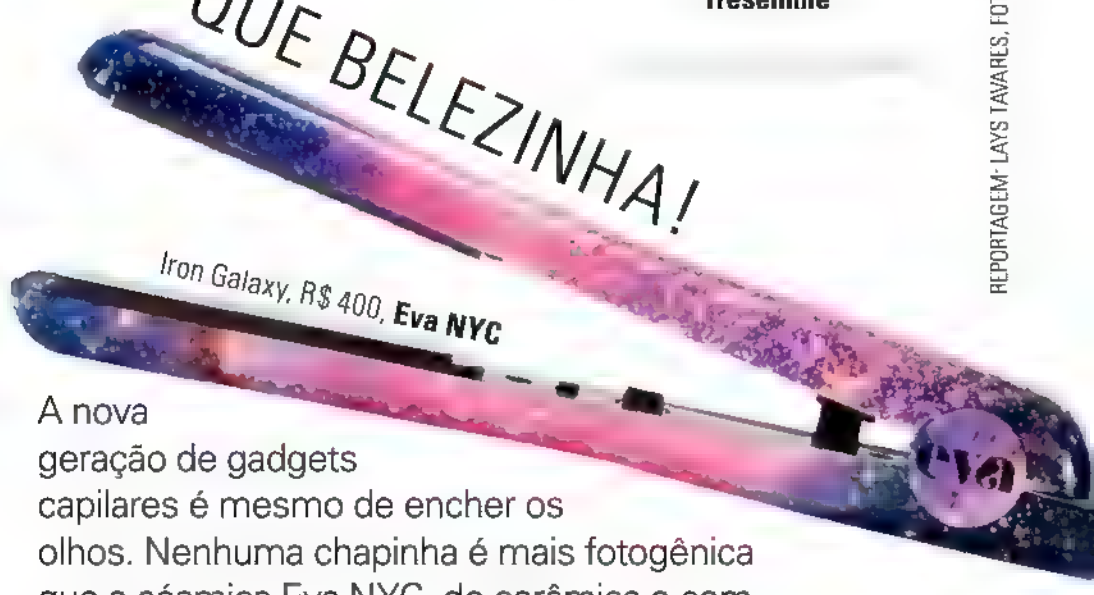
LIP OILS



Buzz no departamento do batom em óleo: a Clarins traz quatro novas cores de seu Instant Light, enquanto a MAC acaba de lançar lá fora uma coleção de lip oils em tons-surpresa, que mudam da embalagem para a pele.

1. Lip oil Hint of Colour, **MAC** *(ainda sem preço, chega no Brasil ao segundo semestre)*; 2. Instant Light Lip Comfort Oil, R$ 129, **Clarins**

QUE BELEZINHA!



A nova geração de gadgets capilares é mesmo de encher os olhos. Nenhuma chapinha é mais fotogênica que a cósmica Eva NYC, de cerâmica e com temperatura ajustável (vai até 230°C). O secador da Lizz (R$ 329), estampado com <3 e ação antifrizz, é um amor também.

REPORTAGEM: LAYS TAVARES, FOTOS: CONDÉ NAST ARCHIVE, IMAXTREE, GETTY IMAGES, DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO/INSTAGRAM, ILUSTRAÇÃO: CAMILA GRAY

replayjeans.com.br

Chá chique!

Em homenagem ao novíssimo Grand Musée du Parfum, o cinco-estrelas Le Bristol, em Paris, cria ritual do chá

Taí a única vez que você vai ver o pátio interno do Le Bristol vazio. Ele é muito concorrido!

Além da Torre Eiffel, outro ícone merece sua visita em Paris: o hotel-palácio **Le Bristol**, que acaba de lançar o ritual do chá *The Perfumes of Tea,* inspirado no **Grand Musée du Parfum** (inaugurado em dezembro, fica bem em frente ao hotel). *Pas mal*!

O ritual do chá + a visita ao museu = € 29,50

REPORTAGEM: ALLINE DAUROZ, FOTOS: CARLOS BESSA/ARQUIVO GQ, FERNANDA SCOTT, ROBERTO SILBA/AP201, THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO

ABRIU, SERVIU

Essa é para quem ainda é faixa-branca na arte da coquetelaria: os drinques prontos estão com tudo! Destaque para os Negronis da 1) **Campari** e 2) **Apothek Cocktails & Co.**, do bartender Alê D'Agostino (ex-Spot); o suco de tomate temperado para Bloody Mary da **Tabasco**; e o 4) Manhattan, da **Treze Cocktails**.

1 R$ 150

2 R$ 72

3 R$ 45

4 R$ 22

O falso risoto de abobora (sem arroz) é de comer rezando.

Chef em CASA

Depois de sete anos trabalhando em restôs estrelados (Ze Kitchen Galerie e David Toutain, em Paris, e Martín Berasategui, na Espanha), o chef carioca (e gatinho) Antônio Pedro volta ao Brasil com um projeto de *personal chef*, o **AP201**. Mas não se empolgue, menina! O moço namora sério com a *blogger* Anna Fasano – que, aliás, tá de parabéns, né?

VELAS

Veja que lindo o décor de velas dos noivos Luiza e Thomas!

PRA CASAR

Sabe o que seu casamento pode ter em comum com o da princesa Kate & príncipe William? O aroma! A **Jo Malone London** traz ao País sua consultoria aromática para eventos. Na celebração da realeza, a escolha foi a vela Orange Blossom, que mescla notas de flor de tangerina e flor de laranjeira, com lírio, íris e vetiver.

Inverno 2017 por **Isis Valverde**

anacapri.com.br

DŌ

CELEBRATE

No Dia Das Mães,
surpreenda com
joias feitas à mão.

PANDORA

pandora.net

Por **GIOVANA ROMANI**
e **NATHALIA FUZARO**

Coleção de vinil

Verniz [illegible]

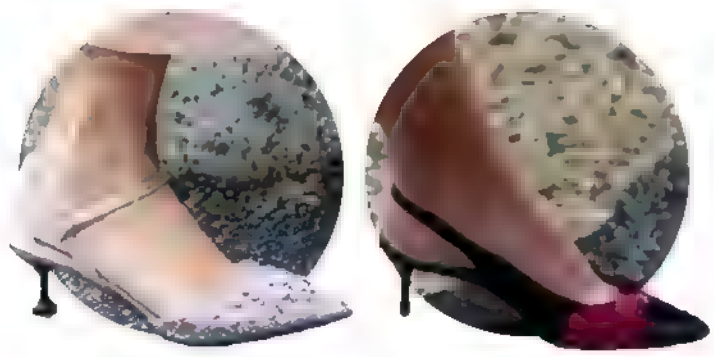
FOTOS CHRISTIAN VIERIG/GETTY IMAGES; IMAXTREE

OLHO NO LANCE

Esporte está com tudo e pode te acompanhar do escritório à night. Mas qual a tática certa para um #lookdodia campeão? Eis as respostas...

Trend alert!

Não teve pra ninguém: o it-sapato das últimas *fashion weeks* foi esse aí, com saltinho micro e bico fino. Tudo "culpa" de Maria Grazia Chiuri na Dior!



Dior la foto é desejo total.

FOTOS IMAXTREE E GETTY IMAGES

SHOP ONLINE ZOOMPBRASIL.COM.BR

Pequenos GRANDES *PODERES*

Elas nem chegaram aos 20 anos e já são as referências de beleza que você respeita. *Follow* já as @'s desta página!

@lilyrosedepp
Com esse rostinho, óbvio que a filha de Vanessa Paradis + Johnny Depp seria o nome de beauté da Chanel!

@willowsmith
Filha de Will Smith, ela é a influencer que emplaca uma tendência por red carpet – de glitter [illegible] a metalizado

@lirisaw
Filha do Jude Law, Iris é garota-propaganda da Burberry Beauty e líder na categoria pele limpa + make artsy.

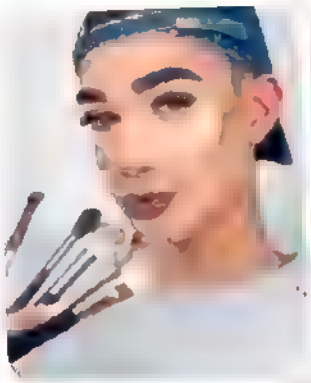
@kaiagerber
Ela é a cara da mãe (ninguém menos que a top Cindy Crawford) e a estrela da 1ª campanha da Marc Jacobs Beauty Poder define.

@milliebobbybrown
Nossa eterna Eleven de *Stranger Things*, Millie é a princesa desse *squad* Referência absoluta de makes rosé e penteados fofos.

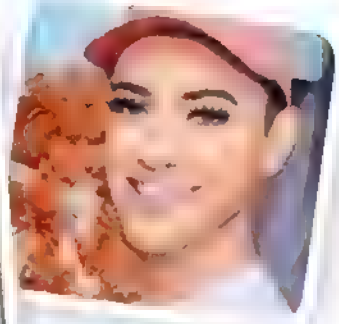
@parisjackson
Herdeira de Michael Jackson, ela é capa da última *Carine Roitfeld Fashion Book* e nossa inspiração de look rock and roll

Comme des garçons

Já ouviu falar nos Beauty Boys? São os meninos que bombam nas redes com tutoriais de make que são pura inspiração. O sucesso é tamanho que eles já substituem tops em campanhas de beauté. *Go, boys!*



***@jamescharles**, rosto da Cover Girl*



***@mannymua733**, garoto-propaganda da Maybelline*

REPORTAGEM LAYS TAVARES. FOTOS GETTY IMAGES, REX/SHUTTERSTOCK E REPRODUÇÃO/INSTAGRAM

NINFA DAS ÁGUAS

Flor que desabrocha em mulher

DANI CABRAL

L'OCCITANE
AU BRÉSIL

loccitaneaubresil.com

G/CAPA

CAMILA MAIS PERTO

Ela está no seu feed do Instagram, no YouTube, na primeira fila dos desfiles, nos voos do eixo Paris-Boston-NY... E agora também em 120 lojas da Riachuelo em todo o Brasil, com sua primeira coleção de roupas para uma gigante do fast fashion. Mas Camila Coelho quer mais. E, pode anotar, vai conseguir. Aqui ela abre o coração para Caio Braz, apresentador do GNT, sobre todas as delícias e as poucas dores de ser uma das maiores influencers do mundo

Fotos **KARINE BASÍLIO** *Edição de moda* **KARINE VILAS BOAS**

Jaqueta e calça jeans **Kadu Dantas** para **Riachuelo**; camiseta **Camila Coelho** para **Riachuelo**. Clutch **Bottega Veneta**

Contar as histórias e a História (com H maiúsculo mesmo) da Camila Coelho é uma das coisas que, sem falsa modéstia, fazemos de melhor. Você vê, quando a mineira de 29 anos ainda era promessa, lááá em outubro de 2012, fizemos seu primeiro perfil *ever*. Depois, em julho de 2013, veio a primeira capa. Agora, mais uma estreia: é nas nossas páginas que ela mostra sua primeira coleção para uma gigante do fast fashion. Isso aí. O ícone de moda virou estilista da Riachuelo. "Fazer uma coleção acessível sempre foi um sonho", diz ela, ansiosa pelo dia 17, quando as 32 peças chegam a 120 lojas da marca, e data em que vai viajar pelo Brasil lançando suas criações. Aliás, realizar sonhos é com ela mesma. Começou como *hostess* num restô italiano para não depender dos pais, depois virou maquiadora numa das maiores lojas de departamentos dos EUA, onde vive desde os 14 anos. Hoje, no melhor enredo Cinderela, Camila é convidada VIP dos desfiles da grife para a qual trabalhava como maquiadora. Bom, mas isso você e outros 5,9 milhões de seguidores da moça já sabiam. O que você não sabe e ela conta em primeira mão (ahá!) para Caio Braz, o apresentador mais inquieto do GNT, está neste papo delícia.

Vamos dar um passo atrás: por que você deixou o Brasil? Tinha um sonho ao sair de Virginópolis [cidade mineira que fica a 280 km de Belo Horizonte] para viver nos Estados Unidos? Deixei o Brasil aos 14 anos, seguindo os passos da minha família. Não tinha sonho nenhum. Nem sabia quanto tempo ficaria por lá.
Ou seja, nada de *american dream*? Meu foco sempre foi não precisar depender dos meus pais. Sinto que os EUA nos inspiram a ser independentes. Lá, ter um *part-time job* [trabalho de meio período] é supercomum para estudantes. E eu adorava sair da escola e trabalhar alguns dias da semana. Comecei como *hostess* em um restaurante italiano.
Quais são ou foram os desafios de ser uma imigrante nos Estados Unidos? Graças a Deus, nunca senti nenhuma dificuldade ou preconceito pelo fato de ser imigrante. Tive a sorte de conhecer pessoas legais e fazer amigos na escola assim que cheguei. O inglês foi um desafio no começo, mas, em poucos meses de *high school* [o ensino médio], já estava me virando.
Quando você pensou: "Valeu, Deus, obrigada, arrasei!"? Quando fiz a primeira capa de revista. E foi aqui! Sem dúvida, virou meu momento: "Obrigada, Senhor!".
Famosos e anônimos falam pouco sobre grana no Brasil. Nos EUA, a cultura de sucesso é mais celebrada. Quanto você fatura por ano? Seja americana, por favor... Puxa, isso é uma coisa que eu nunca divido. Sou mais reservada nesse ponto...
Tá certo. Mas como administra seu dinheiro? Tem dica de investimento para quem está começando a ganhar dinheiro? Eu e o Ícaro [Brenner], meu marido e empresário, pensamos muito no futuro. Hoje investimos em imóveis e ações.
Ação é para quem tem estômago, para um tipo de investidor mais ousado. Você se acha uma pessoa ousada? Para falar a verdade, não. Mas o Ícaro é.
Você já fez algum procedimento estético? Coloquei botox na testa uma vez. Pretendo continuar porque as ruguinhas já estão aparecendo. Também tenho vontade de fazer cirurgia no nariz. Quem sabe neste ano?
Qual profissão você preenche na fichinha do hotel? Blogueira. Com orgulho!
Você é conhecida por ser um sucesso comercial. Quais das suas qualidades despertam o brilho nos olhos das empresas? As pessoas acham que falo sim para tudo. Mas falo muito mais não. Meu foco é trabalhar com marcas que eu realmente admiro. Assim, as coisas acontecem organicamente, e eu consigo inserir o produto no meu meu lifestyle. As leitoras sabem do que eu gosto. Quando é uma coisa forçada, as pessoas percebem.
Já rolou algum episódio em que a audiência questionou a relação do produto com seu lifestyle? Acontece às vezes. Principalmente quando uso uma tendência nova, mais de passarela. A bota branca, por exemplo. Agora está em alta, mas quando apareci com uma, dois anos atrás, os comentários eram: "Ela está sendo paga" e "Parece paquita da →

Xuxa". E não era nenhuma parceria. Estava ali tentando ensinar a inserir a bota branca no guarda-roupa das seguidoras.

Como faz para se proteger de tanta inveja e "bad vibes" no mundo das internês? Sou pisciana e sou muito de vibes – sinto na hora quando a coisa não está boa. Rezo muito e peço sempre a proteção de Deus. Sobre críticas, hoje consigo separar bem as construtivas das destrutivas. Aprendi a pegar o que é bom e deixar a maldade de lado. E, neste mundo de tanta exposição, preciso sempre ter alguém que amo por perto. No caso, o Ícaro, com quem eu posso compartilhar tudo.

Quem são as influencers a quem você confiaria a senha do seu canal do YouTube? Tenho um carinho enorme por muitas pessoas. Mas amizade mesmo? Confiança? Alice Ferraz [criadora do F*Hits, plataforma de blogs], minha mentora e parceira, que está comigo quase desde o início. Uma amizade que também acredito que vou levar pra vida é a da Aimee Song [*@songofstyle*].

Considerando que o mundo da beleza exige, em sua maioria, rostos jovens, como você enxerga o seu futuro nas redes? Existe uma idade-limite? Penso todo dia no meu futuro. Quero continuar inspirando as pessoas de forma positiva, seja com posts, seja com vídeos ou outros tipos de conteúdo. Criar minha própria marca e escrever um livro também estão nos planos. Ser uma influenciadora digital é estar ativa em várias plataformas, e cada uma delas tem um público. Não acredito que haja um limite de idade para isso. Vejo muitas youtubers maduras, por exemplo, fazendo vídeos com interações bacanas.

Há quem diga que o YouTube é a nova televisão. Você concorda? Já pensou em uma carreira na TV? A nova geração já não tem mais paciência para a TV. Ninguém quer esperar para assistir a algo. Mas, ó, eu adoraria ter um programa de TV!

De uns tempos para cá o mundo da moda evoluiu em termos de discurso. De que maneira suas redes sociais contribuem para a evolução do pensamento coletivo? Meu mote é "share love". Quando comecei, o que me incentivou a continuar foi ver que eu estava ajudando a melhorar a autoestima das meninas. Quero fazer com que as pessoas se amem. Acredito que, quando a gente se ama, vira automaticamente um ser humano melhor, mais bondoso e carinhoso.

> "TEM MOMENTOS EM QUE ME SINTO UM POUCO OPRIMIDA PELO EXCESSO. POR ISSO, RESPEITO MEU TEMPO OFF"

E como você participa da luta das mulheres contra a misoginia? Os tutoriais e os conteúdos de moda ajudam a elevar a autoestima e trazem um pouco desse empoderamento. Posso até não fazer posts e regram de certos acontecimentos, mas, sempre que tenho oportunidade, passo a mensagem de que nós, mulheres, somos poderosas, e do quanto é importante sermos independentes, confiantes e seguras. Sou o exemplo de que, quando a gente quer, basta trabalhar duro e ter foco para chegar lá.

Hoje a geração mais nova sofre com os efeitos da hiperconexão. Você já se sentiu oprimida pelo excesso de conexão ou pelo compartilhamento da sua vida? Tem momentos em que me sinto, sim, um pouco oprimida pelo excesso. De compartilhar tanto diariamente e estar sempre trabalhando. Por isso, respeito meu tempo off. Quando estou em casa, tenho um limite de horário: depois das 19 horas, tento me desconectar, fazer outras coisas com o Ícaro, ver amigos. E busco ir a Minas, no mínimo, duas vezes ao ano. Lá eu respiro diferente.

Qual conselho você daria a quem sonha em ter uma carreira igual a sua? Ame-se em primeiro lugar e agradeça sempre. Quando somos genuinamente gratos, a vida se torna mais leve. E, claro, sonhe alto e acredite em você. Trabalhe, seja profissional e sempre um ser humano exemplar! Quando plantamos coisas boas, colhemos maravilhas! <3

→

“PENSO TODO DIA NO MEU FUTURO. NÃO ACHO QUE EXISTA UMA IDADE-LIMITE PARA SER INFLUENCER”
Jaqueta e saia
Bolsa e sandálias
Versace

Camisetas e calça **Camila Coelho** para **Riachuelo**. Óculos **Just Cavalli** na **Marcolin**; cinto **Giorgio Armani**

TUDO SOBRE MINHA MULHER

Marido, empresário, fotógrafo extraoficial. Daria para passar o dia listando apostos para Ícaro Brenner, o *partner in crime* da Cami, que conta aqui o que a gente ainda não sabe sobre ela

1. Se a Camila acordar com despertador, é mau humor na certa. Ela precisa sempre de uma horinha de silêncio pela manhã.
2. Um *guilty pleasure*: comer Nutella enquanto assistimos a séries e filmes.
3. Acho que ela já viu *Diário de uma Paixão* umas mil vezes.
4. A Camila é romântica, gosta de fazer surpresa, de agradar. Me escrevia muitas cartas na época de namoro e é muito carinhosa.
5. O maior motivo de briga: se começo a falar de trabalho quando já estamos indo dormir.
6. Cami é pisciana, chorona e sensível.
7. Hoje ela é econômica, mas já teve a época de gastona! Sempre tivemos conta conjunta e sabemos tudo dos gastos um do outro.
8. Camila é ótima jogadora de vôlei!
9. Ela tem mania de escutar música bem alto enquanto toma banho.
10. Fica estressada quando está com fome, não bebe álcool e cozinha bem. Meu prato preferido que ela faz é o fettuccine aos quatro queijos.

COM A PALAVRA, ALEXANDRE HERCHCOVITCH

O estilista foi um dos primeiros a apostar no #GirlPower da nossa estrela. Por quê? Confira abaixo

"Assisti a uma entrevista da Camila na TV há alguns anos. Foi aí que comecei a prestar atenção nela. Sua habilidade de mudar de look e experimentar novos produtos e ideias me fascina. Camila tem uma mentalidade livre de preconceitos. Para mim, não é uma questão de gostar ou não de blogueiras, mas de gostar de pessoas. Há sempre profissionais que se destacam em cada área – a Camila foi assim com os blogs. Ela aparece porque é extremamente profissional e muito querida. Por mais que nossos encontros sejam rápidos, eles são sempre intensos, interessantes e produtivos. Camila é uma mulher objetiva e decidida, sabe do que gosta, sabe o que é bom e sabe o que quer."

Fala, Kadu!

Bff da Camila, Kadu Dantas também assina coleção para a Riachuelo. Spoilers aqui

Que tal lançar uma linha ao mesmo tempo que a Camila? Nossa, não poderia ser mais feliz! Eu e a Camila temos uma relação de carinho e cumplicidade muito legal. Conversamos com a Riachuelo há dois anos e, finalmente, chegou a hora. É um reconhecimento do meu trabalho dedicado à moda masculina.
São roupas para homens básicos ou fashionistas? Para ambos! Tem desde jeans claro, sem stretch, até peças do meu closet que fizeram sucesso, como um macacão estilo fazendeiro que comprei em um brechó na África do Sul.
Seu estilo mudou nos últimos tempos, né? Sim. Antes forçava para um lado sartorialista [de alfaiataria]. Mas entendi que, num país tropical, o visual não faz tanto sentido. Hoje gosto de jeans, camiseta e muitos acessórios.
É difícil falar de moda masculina no Brasil? Defino como uma tarefa árdua, pois vivemos em uma sociedade machista e patriarcal. Aqui tudo acaba relacionado à orientação sexual. Mas aos poucos estamos mudando isso!

REPORTAGEM GIOVANA ROMANI

Moletom e saia **Camila Coelho** para **Riachuelo**
Botas **Louis Vuitton**

Nath veste Sissa no Hotel Gran Meliá Nacional, no Rio

Crer sem VER

A carioca Nathalia Santos, 24 anos, já enfrentou cegueira, depressão e muito preconceito para estar assim, feliz e plena, no ano da sua formatura em jornalismo. "Não é preciso enxergar, para crer que tudo é possível", ensina

Depoimento a **FLÁVIA BEZERRA** *Foto* **SOFIE MENTENS**

Eu poderia começar este depoimento falando das dificuldades – que não são poucas – de ser mulher, negra e cega no Brasil. Mas não me sinto no direito de negar todas as características que fazem de mim quem sou. Ficar cega aos 15 anos me transformou para melhor: fiquei mais forte, corajosa e otimista. O marco dessa mudança aconteceu em 2004, quando recebi o diagnóstico, aos 12, de retinose pigmentar, distrofia que mata todas as células da retina. Me recordo direitinho: estava com a minha mãe no Hospital do Corpo de Bombeiros do Rio de Janeiro, onde meu pai trabalha, quando a médica me aconselhou a aprender braile, já que perderia a visão em meses.

Enquanto minha mãe se deprimia profundamente com a notícia, eu me sentia aliviada. Enfim, tinha o diagnóstico da misteriosa doença que me atrapalhava desde a infância. Ainda no consultório, minha única reação foi pensar em todos os livros e lugares que gostaria de ler e conhecer, antes de o mundo escurecer. E foi justamente o que fiz: em três anos, li mais de 100 livros e decorei todas as ruas do Rio, onde, hoje, vivo com total independência.

> “Não enxergar, mas não ser cega, me incomodava. Quando perdi 100% da visão, senti alívio e não revolta”

O INÍCIO DE TUDO

Voltemos a 1992, ano em que nasci. Naquela época, morava com meus pais e meu irmão mais velho na Cidade Alta, comunidade na zona norte do Rio. Com 6 meses, minha mãe percebeu que eu só respondia aos estímulos visuais, quando eram acompanhados de barulho. Ela então me levou ao hospital e foi tachada de louca, coitadinha. Isso porque eu tinha – e até hoje tenho – os olhos bem vivos. Fisicamente, quase não dá pra perceber que sou cega. Sem falar que nunca houve casos na família e, segundo o histórico da maternidade onde nasci, tudo parecia normal, embora nenhum exame tivesse sido feito.

A verdade é que nasci cega, mas minha visão foi milagrosamente se abrindo. Com pouco mais de 1 ano, tive diagnóstico de miopia e astigmatismo, e passei a usar óculos – que de nada me ajudaram! As memórias que tenho da primeira infância, lá por volta dos 3 anos, são da sala de aula distorcida e cheia de vultos. Ah, e quase não enxergava cores também: tudo sempre foi preto ou branco.

Aos 6, me disseram que eu tinha visão subnormal, doença que diminui drasticamente a visão periférica dos olhos. Na época, além dos vultos, passei a enxergar como se olhasse por um tubo. O jeito foi me virar com 20% da visão!

ENFIM, CEGA

Quando meu pai se tornou bombeiro e a situação financeira da família melhorou, tive um tratamento mais eficaz. Só no hospital do quartel, fiz mais de 50 exames antes de ter o diagnóstico da tal retinose. Aproveitei o tempo com a pouca visão para terminar o ensino fundamental, estudar braile, ler todos os livros que queria e, o mais importante, me ambientar à cidade, já me preparando para a independência que tenho hoje. A escuridão total chegou aos 15 anos.

Ainda mais curioso que a doença é o fato de eu ser abordada por váárias pessoas que não acreditam na possibilidade de alguém não sentir medo ou raiva por ficar cega. E juro: eu não senti! Não enxergar, mas não ser cega, era um meio-termo que me incomodava tanto que, quando perdi 100% da visão, senti alívio.

Quer saber o que me incomoda mesmo? Não acreditarem na minha capacidade. Ora as pessoas querem me privar de fazer as coisas, ora querem fazê-las por mim. E isso me dá medo... Meu maior sonho, por exemplo, é ser mãe. E sei que serei ótima! Mas me angustia saber que pessoas próximas podem não considerar isso...

A ADOLESCÊNCIA NO ESCURO

Apesar da cegueira, vivi uma adolescência supernormal e não me privei de fazer nada. Fui pra balada, dormi na casa das amigas, viajei, estudei, levei inúmeras broncas da minha mãe e namorei. Meu primeiro namoro aconteceu aos 16, já cega. Como ele era meu vizinho, tudo foi bem rápido: →

nos conhecemos, nos apaixonamos e rolou o pedido. Mas só durou só seis meses. Nosso maior empecilho foi a avó dele. Ela sempre foi contra o relacionamento e dava a entender, num preconceito velado, que eu era um atraso na vida dele.

O que eu fiz depois foi mergulhar nos livros! Fiz o ensino médio na Faetec, escola técnica do Rio e, assim que cheguei, me apresentei para todas as salas e mostrei que precisaria de ajuda. Felizmente, a mobilização foi imediata! Em pouco tempo, a escola já tinha até a Sala Inclusão, lugar onde as demandas dos alunos deficientes eram facilmente solucionadas.

Esses anos também serviram para meus instintos aflorarem. Hoje, ouço muito bem, meu tato é incrivelmente aguçado e minha percepção da vida é quase paranormal! Vou explicar: quando uma pessoa fala comigo, sei quando ela está virando os olhos. Como sei? Porque não é preciso enxergar para receber os sinais que o corpo produz. Ouço da respiração à maneira como projetam a fala.

O PRECONCEITO

Só não saí da escola com o diploma de técnica em administração, porque o preconceito não permitiu. Juro para vocês que procurei estágio em todas as empresas do Rio, mas a deficiência era sempre posta acima do currículo. Aliás, pouca gente sabe, mas é muito fácil para um cego se adaptar ao ambiente de trabalho. Sabe do que precisamos? De dois programas gratuitos para computador: um leitor de tela e uma adaptação do pacote Office. Contudo, ouvir "não contratamos pessoas como você" tantas vezes me fez muito mal. Tive um início de depressão aos 18 e, pela primeira vez, duvidei da minha capacidade.

1. Nath com Naomi Campbell em ensaio para a *Vogue*. **2.** Com a diva Taís Araújo durante painel do "Elas por Elas", que rolou no mês passado, no Rio

Até que, em fevereiro de 2012, fui na gravação do *Esquenta!* e tudo mudou. Em um dos programas, Regina Casé perguntou à plateia quem sabia ler braile e levantei a mão. Ela não só se emocionou com a minha história (e ficou surpresa com meus olhos vivos) como me deu a maior oportunidade da vida: trabalhar na sua produção. Comecei na semana seguinte e só saí de lá quando o programa terminou.

A experiência foi tão incrível que me motivou a estudar jornalismo. Passei no vestibular com excelência, ganhei uma bolsa e comecei a faculdade em janeiro de 2013. O triste é que foi justamente lá que vivi o pior momento da minha vida: um sequestro relâmpago. Fui abordada na saída do elevador por cinco pessoas. Elas me levaram para um canto, esconderam minha bengala e me ameaçaram, dizendo que fariam da minha vida um inferno. Não vou mentir: aquilo me desestruturou. Tanto que só contei para a família duas semanas depois. Fomos à diretoria, denunciamos e pedimos as imagens das câmeras de segurança. Mas elas não guardavam registro! O que sobrou foram as palavras de uma aluna negra e bolsista frente a uma renomada instituição de ensino. Chateada, me transferi para outra faculdade.

> "Ser feliz, mesmo com todas as dificuldades, é uma escolha"

A FELICIDADE É UMA ESCOLHA

A real é que, quando me formar, neste ano, serei a primeira da família a ter um diploma universitário – e essa vitória é maior do que qualquer doença ou preconceito. Eu amo a vida e tudo que faz parte dela! Talvez até seja por isso que, para mim, enxergar não seja tão fundamental. Arrumo meu cabelo, faço meu próprio make, ando de bicicleta, vou ao cinema...

Recentemente, fiz um canal no YouTube, o *Como Assim Cega?*. Nele, respondo dúvidas de jovens cegos como eu e das pessoas que convivem com eles. Ajudá-los me realiza. Óbvio que ainda tenho muitos sonhos (trabalhar como jornalista é um deles), mas sei que não existe receita mágica para a felicidade. Ser feliz, mesmo com as dificuldades, é uma escolha. G

BELEZA, MISS EMANUELLE, MODA MARINA BRUM E ALINE DIAS AGRADECIMENTO HOTEL GRAN MELIÁ NACIONAL (RJ)

Você achava
que o único jeito
de se hospedar
era ficando
em um hotel.

#airbnb

Você ainda acha
que um carro potente
não pode fazer
até 16 km/l?

Acesse desache.com.br

Motor TSI
com 105 cv

Novo sistema
interativo
Composition Phone

Novo painel
com luz ambiente
em LED

Novo volante
multifuncional

Nova versão
Connect com rodas
de liga leve 15"

Chegou o novo up! Feito de novas ideias.

Minha escolha faz a diferença no trânsito.

Volkswagen

MÃE S.A.

Noites em claro, hormônios à flor da pele e todas as dificuldades da maternidade não foram empecilho para que elas trocassem a licença pelo empreendedorismo. O quarteto ao lado é prova de que, sim, é possível ser dona do próprio nariz, ganhar dinheiro e ainda buscar as crianças na escola

Por **FLÁVIA BEZERRA** *Fotos* **MARCELO SALVADOR**

Da esquerda para a direita, Diana veste **Lolitta** e **Blue Bird**. Marina usa **Coven** e **Alexandre Birman**. Elisa e Thais vestem **Coven** e **Schutz**. Todos os pincos são **Lool**

Elisa Roorda

37 ANOS, PROPRIETÁRIA DO MAMUSCA

Foram anos trabalhando com marketing esportivo até que, em 2009, Elisa jogou tudo para o alto para se dedicar ao novo job: o de mãe da Nina. Quatro anos depois e com outra filha no currículo, a paulistana decidiu abrir as portas do Mamusca (SP), um *playspace* inspirado nos espaços que via em suas viagens pelos EUA e pela Europa. Se deu certo? São mais de 800 crianças, de 0 a 7 anos, por lá todos os meses!

Quais os ônus & bônus de empreender? Os dois primeiros anos foram difíceis. Coordenar família e negócio requer habilidade e eu estava trabalhando tanto quanto antes. Mas nunca duvidei de que fosse a coisa certa. Quando o trabalho tem propósito, a força vem! **Dá para ver que você acredita super na proposta...** As crianças de hoje têm agenda para tudo. Aqui, a ideia é o contrário: ela faz o que quiser! Se temos oficinas rolando, a criança fica o tempo que desejar. Pais também são bem-vindos. **É possível ter um momento só seu?** Agora sim! Pratico corrida, ioga e bike diariamente. Mas fiquei o primeiro ano do negócio sem tempo para mim.

Thais Carballal

35 ANOS, SÓCIA DA MOOUI

Nas compras do enxoval da filha mais velha, a paranaense deparou com uma lacuna no mercado: queria estampas e cores vivas, mas só encontrava neutros e o tradicional rosa & azul. Isso foi o bastante para a Mooui surgir. Em 2014, junto com a amiga médica Heloísa Trevisan, lançaram o e-commerce. Hoje, a marca de décor e roupa de cama infantil chega a vender mais de três mil peças por mês!

Como é a sua rotina? Trabalho de casa. Fico com as meninas de manhã e corro para o computador à tarde. Muitas vezes, rola o segundo turno durante a noite. **A maternidade influencia muito o seu trabalho?** Eu sempre fui workaholic, mas meu ritmo é muito diferente agora. E isso não quer dizer que eu não acorde com brilho nos olhos e tesão para trabalhar. Mas é fato que tudo gira em torno das meninas. **Quando você percebeu que o negócio tinha dado certo?** Em 2015, quando revistas nos procuraram para publicar nossos produtos. Ser reconhecida é muito gratificante.

Diana Brito

34 ANOS, SÓCIA DO PAPABABA

Foi por valorizar o dia a dia com os filhos + o lifestyle saudável (Diana é viciada em crossfit), que a paulista resolveu abrir, em 2015, a Papababa, loja e e-commerce de papinhas orgânicas com quase 30 receitas diferentes. Os números impressionam: mais de 100 papinhas são vendidas por dia em todo o estado de São Paulo.
Quem era a Diana antes do negócio e dos filhos? Alguém procurando seu caminho na vida. Cheguei a fazer nove faculdades e parar todas, acredita? **Mas já pensou em desistir?** Várias vezes! A vontade vem quando eu sinto que não estou dando atenção para os meus filhos. Aí, paro, me reorganizo, converso com eles e tudo volta a fazer sentido. Quero ser um exemplo para eles, já que cresci escutando da minha mãe que não trabalhar foi sua maior frustração.

Marina Xandó

36 ANOS, DONA DO ASK MI E BABY CONCIERGE

Três anos após se tornar blogueira, o que aconteceu com o nascimento da Vivi, em 2010, a paulistana foi convencida a fazer o enxoval da irmã, Mariah Bernardes, nos EUA. Ela não só fez como postou tudo! O resto você já sabe: Marina caiu no gosto das mamães. Patrícia Abravanel e Deborah Secco são algumas das suas clientes.
O que fez dar certo? Vou além da lista de compras. Acompanho a gestação de perto. A mamãe pode me pedir o que quiser! **E qual foi o pedido mais curioso?** O berço igual ao da Blue Ivy, filha da Beyoncé. **Quanto custa o seu trabalho?** O pacote básico, que inclui duas reuniões, sendo uma delas para conhecer o enxoval que eu trouxe da Europa e dos EUA, custa a partir de R$ 3 mil.

QUERO EMPREENDER. E AGORA?

Patricia Lages, autora do livro *Lugar de Mulher é Onde Ela Quiser*, ensina

1.SEU NEGÓCIO, SUAS REGRAS
Ser mãe é conviver com palpites. Então, não dê ouvidos! Está funcionando? Siga em frente.

2. ABAIXO A MULHER-MARAVILHA
Faça o que for preciso para viver bem e ter disposição para fazer o melhor de si – não o melhor do mundo!

3. NÃO ABRA MUITAS EXCEÇÕES
Condicione-se a fazer o que tem de ser feito. Sentindo vontade ou não. Sem disciplina não existe sucesso.

4. SAIA, RESPIRE OUTROS ARES
Mães empreendedoras costumam passar muito tempo em casa. Isso limita a visão. Troque experiências.

BELEZA: ANDRÉ MATTOS E LUIZ CAMBUZANO (AMUSE MENT) EDIÇÃO DE MODA: KARINE VILAS BOAS PRODUÇÃO DE MODA: KAKA LOBO AGRADECIMENTO: MAMUSCA (SP)

BÊ-Á-BÁ do bem-estar

Grávidas, neomamães e experts em nutrição e fitness juntas numa cartilha definitiva que vai te ajudar a se sentir bem antes, durante e depois de o baby chegar

Por **RENATA KALIL** *e* **LAYS TAVARES**

1 CREME OU *óleo?*

por Andrea Viera, estilista da Pat Pat's, grávida de 7 meses e mãe da Alix, 2 anos

Os dois! "Aprendi com a dermatologista Juliana Neiva a dar um *boost* no antiestrias cobrindo o creme com uma camada de óleo. Deu certo, estria zero!"

2 COMER COM HORA MARCADA *é certo?*

por Maria Mendes, estilista, grávida de 7 meses

Sim. "Descobri que burlar a regrinha de comer de três em três horas faz o enjoo piorar. Meu truque é ter um pacote de biscoito sempre à mão." Experts indicam também os carboidratos "do bem", tipo raízes, frutas secas...

3 GESTANTE E ATLETA: *é ok?*

por Cau Saad, personal trainer

Os exercícios aeróbicos são um ponto crítico. Durante a gestação, é melhor evitar qualquer atividade que eleve os batimentos cardíacos a mais de 140/142 bpm. "Isso aquece o líquido amniótico, o que coloca o bebê em risco no útero."

4 E COMER DE TUDO, *pode?*

por Patricia Davidson, nutricionista

"Durante a gravidez, tire da lista: embutidos (eles contêm alto teor de sódio e conservantes), carnes e peixes crus (pelo risco de contaminação); álcool e chás (são altamente tóxicos). Depois do parto, refaça a lista. Evite: leite e derivados + glúten (eles são inflamatórios, causam gases e diarreia ao bebê) e produtos adoçados artificialmente."

FOTOS CONDÉ NAST ARCHIVE, TRUNK ARCHIVE, THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO

5 EQUAÇÃO FIT *pré-baby*

por Renata Americano, estilista da Oh!Boy, grávida de 6 meses

BALÉ: fortalece a região do períneo – essencial no parto natural.

+

NATAÇÃO: melhora a circulação do corpo, facilitando a chegada dos nutrientes ao bebê.

=

O combo da Rê. "Achei que seria um tédio, mas estou superativa, mesmo longe do pedal e da corrida."

6 E PRA PASSAR *o enjoo?*

por Luiza Zaidan, chef, mãe da Manuela, 2 meses

Vá de frutas vermelhas, tipo morango, mirtilo, framboesa... Dica-bônus: chá de limão! "Foi uma das dicas salvadoras da minha nutri, Fê Reis, que fez desaparecer aquele enjoo do início da gravidez."

7 E O WORKOUT *no pós?*

por Cau Saad

Depois da gravidez, ultrapassar aquela mesma frequência cardíaca (de 140/142 bpm) pode secar o leite materno e gerar picos de adrenalina, que é liberada para o bebê através da amamentação. "Até o quarto mês pós-gestação, a recomendação é pegar leve no aeróbico."

8 A IOGA É A *resposta?*

por Rafa Brites, apresentadora, mãe do Rocco, 4 meses

O benefício está no fortalecimento e alongamento gradativo do corpo, que o prepara para as dores do parto. "Nem sou uma pessoa muito fitness, mas a ioga me ajudou horrores."

9 E O AÇÚCAR, *tudo bem?*

por Patricia Davidson

Não! Alimentos adoçados artificialmente aumentam a pressão arterial da mãe e do bebê. "Seu consumo pode até lesionar células cerebrais do feto." Já o açúcar só é metabolizado pelo feto a partir da 12ª semana. Depois disso, a produção de insulina em excesso (pelo exagero no consumo de açúcar) pode criar resistência ao hormônio pelo bebê e há chances de ele ficar diabético.

10 TERMÔMETRO *etílico*

por Manuela Alcantara, designer, mãe do Tomás que acaba de nascer

"Faço uma dieta saudável e bebo no máximo duas taças de vinho por semana." Durante a amamentação, a dica é medir a taxa de álcool do leite. É possível fazer isso com as tirinhas Milk Screen. Você mergulha a fita no leite e ela acusa se a amamentação é segura. "Em média, o álcool leva de 2 a 3 horas para sair do leite."

Chegou a hora?

Se você está na faixa dos 30 e não consegue engravidar, ou ainda não está preparada para ser mãe, mas não descarta a possibilidade... muita calma nessa hora! Buscamos as respostas para os dilemas da mulher moderna

Por **GIOVANA ROMANI** *Fotos* **RAFAEL EVANGELISTA**

Parecia fácil. Afinal de contas, é a ordem natural do ciclo da vida. Caroline Bicchieri se casou aos 24 anos e decidiu engravidar aos 27. Cinco anos e muitas tentativas depois (o que inclui de simpatias a tratamentos e um diagnóstico de endometriose), ela segue em busca do sonho da maternidade, apostando agora na fertilização *in vitro*. "Fiz muitos exames até entender o que estava acontecendo, afinal não era um problema de idade", conta Caroline, orientadora pedagógica em uma escola no Rio de Janeiro. "Hoje estou otimista, mas realista. Não quero mais me sentir tão pressionada."

Um sentimento compartilhado por mulheres que, como ela, enfrentam dificuldades para engravidar antes dos 35. Caso da modelo americana Chrissy Teigen, 31, que recorreu à fertilização e deu à luz Luna, sua filha com o músico John Legend, em abril de 2016. Ou ainda de Leandra Medine, 28, criadora do site Man Repeller. Em suas palavras, "depois de muito estresse não tratado, 17 embriões congelados e duas transferências frustradas", a fashionista enfrentou um período de depressão (mais tarde, Leandra acabou engravidando de forma natural, mas perdeu o bebê).

NÃO É TÃO SIMPLES ASSIM

Mas por quê? Antes de mais nada, entenda que engravidar não é assim tão fácil. Você sabe como funciona, claro. Mas tudo tem de estar perfeitamente encaixado para que a gestação ocorra: período fértil, óvulos saudáveis e espermatozoides idem, trompas livres, fecundação e implantação do embrião bem-

> Sem desespero: só dá para começar a falar em problemas de fertilidade após um ano de tentativas frequentes do casal"

sucedidas... Há toda uma mágica envolvida e, se uma etapa falha, todo o processo é comprometido. "Aos 30, a chance mensal de uma mulher engravidar é de 20%", explica o médico carioca Marcello Valle, especialista em reprodução. "E só dá para começar a falar em problemas de fertilidade após um ano de tentativas."

A ideia aqui não é fazer alarmismo, até porque cada mulher conhece suas prioridades – e seu corpo. Certo? Mais ou menos. Esquecemos às vezes de uma informação que recebemos lá atrás, ainda na escola: a produção de óvulos se dá até os primeiros cinco meses da vida uterina. Ou seja, toda mulher já nasce com um generoso estoque de até 7 milhões de óvulos. Esse número cai para 1 milhão no primeiro ano de vida, para 400 mil no início da puberdade e assim por diante. E vale o adendo: cigarro e excesso de álcool aceleram a queda. "Além disso, quanto mais velho o óvulo, mais difícil de formar um embrião", afirma a ginecologista carioca Mariana Maldonado. "A medicina tem muitos recursos para ajudar a mulher a engravidar, mas na qualidade do óvulo ainda não conseguiu interferir."

Chance mensal de gravidez: qual é a sua?

Seja de forma natural, seja por tratamento, a probabilidade diminui com o tempo. Acompanhe:

IDADE	MÉTODO NATURAL	INSEMINAÇÃO ARTIFICIAL	FERTILIZAÇÃO *IN VITRO*
Até 35	20%	24%	60%
36-39	15%	17%	40%
40-44	5%	7%	35%
Mais de 45	1%	2%	10%

*Fonte: Marcello Valle e Alessandra Kostolias/Clínica Origen

ESSA TAL DE INFERTILIDADE

Explicações feitas, vamos voltar aos 30 e poucos anos, óvulos em dia, tudo certinho. Aí as causas da infertilidade variam. Segundo Valle, 40% dos casos estão relacionados à qualidade do sêmen (concentração insuficiente de esperma e falta de mobilidade dos espermatozoides, por exemplo), 40% a alterações da mulher e 20% a motivos desconhecidos. É superimportante que as duas partes do casal façam exames e estejam dispostas a encarar tratamentos. Se o problema for do homem, é possível selecionar apenas os melhores espermatozoides e inseminá-los artificialmente.

Quando falamos de uma mulher jovem, de até 35 anos, há três principais motivos para a infertilidade: 1) síndrome do ovário policístico, em que cistos se formam e permanecem interferindo no ciclo e na ovulação; 2) alterações nas trompas, que podem estar lesionadas ou obstruídas em consequência de infecções ou cirurgias; 3) endometriose, quando há formação de tecido endometrial fora do útero. "Trata-se de um processo inflamatório crônico que gera uma série de infecções e, por isso, atrapalha a gravidez em várias etapas, desde o óvulo até a receptividade do endométrio", explica Valle.

"VOCÊS NÃO PENSAM EM FILHOS?"

Tem gente que se arrepia com essa pergunta. Caso da apresentadora americana Tyra Banks, 43, que em 2015, em seu programa de TV, fez um apelo para que parassem de usar a frase. "Você não tem ideia do

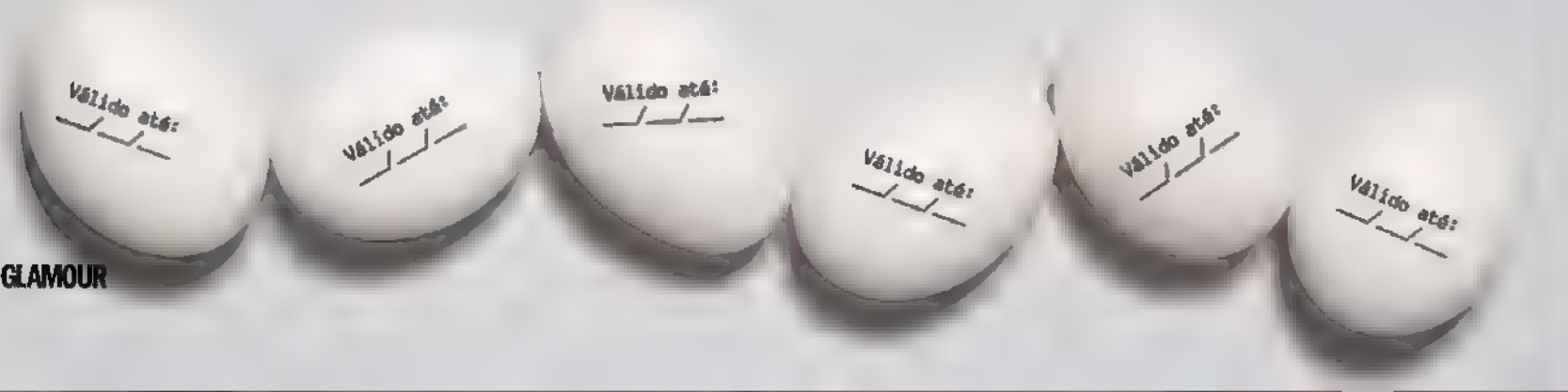
> Entre os casos de infertilidade, 40% estão relacionados ao homem, 40% à mulher e 20% a motivos desconhecidos"

que as pessoas possam estar passando", disse ela, que, depois de muito tentar, teve o menino York através de uma barriga de aluguel. Já a paulistana Luciana Obniski, 33, nunca viu o assunto como tabu. "Descobri que tinha endometriose aos 16 anos, fui operada três vezes dos 17 aos 20, perdi um ovário e meio e uma trompa. Aos 27, tinha a reserva ovariana de uma mulher de 42." Em vez de congelar óvulos para o futuro, opção sugerida pelo médico *(veja no quadro abaixo)*, ela partiu para duas tentativas de tratamento. Primeiro, a estimulação de ovulação + coito programado (há ainda a opção de fazer a inseminação artificialmente). Não rolou. Depois, a fertilização, em que o embrião é fecundado em laboratório e introduzido no útero. Outra decepção. "Aí desisti, mas pelo menos com a sensação de que tinha tentado de tudo." Ironia do destino, ela engravidou naturalmente pouco tempo depois. Hoje, sua filha, Helena, 1 ano, esbanja saúde. "Nesse processo, percebi como a cobrança da sociedade e de nós mesmas é cruel", afirma. Mas não precisa ser. A medicina e o empoderamento feminino estão aí para ajudar. G

Vai pra geladeira

Quando é hora de congelar os óvulos e quanto você vai gastar

O desejo de ser mãe existe, mas o parceiro não. Ou você sente que está chegando no ápice da carreira profissional e não pode parar. Ou os dois. Talvez seja hora de pensar em congelar seus óvulos. "O ideal é que a mulher faça isso entre 30 e 35 anos", recomenda o especialista em reprodução Marcello Valle. Feito na clínica, o procedimento custa em média R$ 13 mil. Gastam-se ainda entre R$ 5 mil e R$ 7 mil com medicamentos que controlam ovulação e hormônios no pré-tratamento. Já a manutenção dos óvulos congelados custa R$ 1 mil por ano.



Giovanna Antonelli usa anéis 512410, brinco 525793, riviera 531767 - 33 cm e braceletes 551460

GEN DESIGNS

Coleção GiO ANTONELLI

Rommanel

Joias folheadas a Ouro 18K e Ouro Branco/Rhodium - Joias em Aço

Procure uma consultora independente, loja exclusiva ou ligue 0800 11 4990.

www.rommanel.com.br

OQVESTIR

SEU DIÁRIO DE MODA

COMPRE OQV:
OQVESTIR.COM.BR

SIGA OQV:
@OQVESTIR

GLAMOUR

moda

TOP

AO VIVO E EM CORES

COLOR SHINE POP

Monocromia: quanta monotonia...
Seu closet de inverno pede uma injeção
de ânimo com combinações contrastantes
(quanto mais chocantes, melhor)
e um ponto de brilho (oi, vinil!)

Fotos **FERNANDO TOMAZ** *Edição de moda* **KARINE VILAS BOAS**

odarte; botas, R$ 1.132, Reinaldo Lourenço

ign; bols, R$ 990

Lazara Design

Hickmann Col
R$ 899,

Blusa, R$ 48, Lupo; sandálias, R$ 5.190, Christian Louboutin

Brincos, R$ 480, Gla Aces sórios
bolsa R$ 199, Santa Lolla
R$ 252, Wolford

Beleza: Guilherme Casagrande com produtos Sisley e Nars. Stylist assistente: Juliana Bordin. Produção de moda: Olimpia Liberti. Assistentes de fotografia: Jorge Ewald e Pedro Padrella. Modelo: Vitoria Bonissoni (Elo Mgt) Tratamento de imagem: Doctor Raw. Agradecimento: Estúdio Blink

*Endereços no final da revista

"ESCUTO TODOS OS CONSELHOS, MAS TENTO INVENTAR O MEU MÉTODO DE CRIAÇÃO"

Luiza Zaidan, chef de cozinha, e Manuela, 2 meses

Amor supremo

Celebramos aqui o mais delicioso clichê da maternidade em grande estilo. Oito mães de primeira, segunda e terceira viagem apresentam seus rebentos e compartilham experiências, vestidas com a coleção de verão 2017 da Louis Vuitton

Fotos **BRUNA CASTANHEIRA** *Edição de moda* **RITA LAZZAROTTI** *Por* **NATHALIA FUZARO**

“NÃO ME ARREPENDO DE TER TIDO MINHA FILHA AOS 35 ANOS PORQUE SEI QUE, MAIS JOVEM, NÃO TERIA FEITO TUDO COM TANTA DEDICAÇÃO”

Ana Claudia Michels,
modelo e estudante de medicina,
e Iolanda, 8 meses

“A ANGÚSTIA DE DAR CONTA DO RECADO É NORMAL. A RESPONSABILIDADE DE CRIAR ALGUÉM FORTE E COM PRINCÍPIOS TEM MUITO PESO”

Yanna Lavigne, atriz, prestes a dar à luz Madalena

"NÃO DESISTA DA SUA CARREIRA. É DIFÍCIL. MAS DÁ PARA CONCILIAR E, NO FUNDO, ELES TERÃO ORGULHO DE VOCÊ"

Karine Vilas Boas, editora de moda da *Glamour*, e Sophie, 2 anos

"VOU DAR AMOR, EDUCAÇÃO E O QUE MEU FILHO PRECISAR PARA CRESCER E SAIR VOANDO POR AÍ. ELE NÃO É MEU, É DO MUNDO"

Maria Mendes, estilista, grávida de sete meses de Antonio

“
NINGUÉM FALA SOBRE A PARTE PRÁTICA DE SER MÃE. NO MEU CASO SOU QUASE UMA TABELA DE EXCEL.”

Beleza Max Weber com produtos Make Up Forever, La Roche-Posay e L'Oréal Professionnel Direção executiva: David Jensen e Patrícia Veneziano (WBorn). Produção executiva: Mônica Borges (WBorn) Assistentes de beleza: Camila Anacleto e Davi Gonzaga. Assistentes de foto: Lucio Almeida, Carlos Ximenez e Natalia Mitie. Agradecimentos: Cidade Matarazzo, Verbena Flores e Mélie Artisan de Douces. Tratamento de imagens: WMFusion

"TENHA CALMA, TUDO SE RESOLVE, A GENTE SE ADAPTA. APRENDA COM SEU FILHO, NÃO O IDEALIZE"

Marina Vicintin, designer de joias, mãe de Catarina, 4 anos, José, 2, e Anna, 7 meses

"SOFRI DEPRESSÃO PÓS PARTO E ENTENDI QUE O AMOR VEM COM O TEMPO. FOI PRECISO TER PACIÊNCIA COMIGO DA MESMA FORMA COMO EU TIVE E TENHO COM ELA"

Vanessa Rozan, maquiadora, e Pina, 4 anos

GREGORY

MINHA primeira JOIA

Delicada, versátil e com peças que cabem no seu bolso, a linha MyCollection, da H.Stern, é o start perfeito para a sua coleção

Fotos **MAR+VIN** *Edição de moda* **MARCO GURGEL**

Brinco pequeno, R$ 1 070 o par, brinco longo, R$ 5 660 o par, pendente de ouro branco com diamantes, R$ 2.830, cordão, R$ 1 150, e berloque de coração, R$ 348, colar de ouro amarelo com diamante, R$ 3.920, cordão, R$ 1 150, e berloque, R$ 457, tudo **MyCollection** da **H.Stern** Top de couro, R$ 797, sobre t-shirt, R$ 247, ambos **Osklen**

Brincos, R$ 4 570, na mão direita, anel, R$ 2 610, pulseira de ouro com diamantes, R$ 3 920, pulseira de ouro rosé com diamantes, R$ 3.700 e pulseira de ouro amarelo, R$ 3 050. Na mão esquerda, anel, R$ 3 920, pulseira de ouro branco, R$ 3.050, pulseira com diamantes negros, R$ 3 920, e pulseira de ouro amarelo, R$ 3.050, tudo **MyCollection** da **H.Stern**. Trico, R$ 460. **Richards**

Brilho eterno

... de mentes com lembranças! Afinal, joias são inesquecíveis – principalmente as primeiras, né?

Por **NATHALIA FUZARO**

"Iniciei minha coleção aos 15 anos, com os presentes de debutante. Aos 20, juntei dinheiro para comprar três minialianças de brilhantes, que usei por muito tempo."

LELÊ SADDI, 29 anos, empresária e influencer

"Quando abri minha loja nos Jardins, em SP, me dei uma pulseira de ouro que paquerei por muito tempo. Ela simboliza um marco profissional na minha vida e nunca a tiro do pulso."

LOLITA HANNUD, 29 anos, empresária e estilista

"Minha primeira joia foi uma medalhinha de Nossa Senhora das Graças que ganhei da madrinha quando fiz primeira comunhão. Isso me marcou, porque todas as mulheres da família têm e usam no dia a dia."

CICCY HALPERN, 31 anos, artista plástica e estilista

Conselhos que valem ouro, anote aí:

"Invista em um ponto de luz (correntinha de ouro com pingente de diamante), pois é uma joia curinga e com design clean, que te acompanhará em todas as ocasiões."

CONSUELO BLOCKER,
53 anos, influencer

"A joia tem de ter o seu estilo, pois só assim você conseguirá combinar com as roupas do seu closet e vai querer usar todos os dias."

PAULA MARTINS,
45 anos, consultora de moda

Colar de ouro com diamantes, R$ 6.740, **H.Stern**

"Para o dia, adoro joias de ouro, já à noite ouso com brilhantes e pedras coloridas, como rubi ou esmeralda sempre de grifes consagradas no mercado, claro!"

RICCY SOUZA ARANHA, 60 anos, empresária

"Gosto de comprar joias mais clássicas, como pérolas. Elas dão um *up* em qualquer look, são eternas e, nas morenas, uma pérola na orelha é pura luz!"

CRIS LOTAIF,
54 anos, empresária

"É a cereja do bolo: só sinto o look realmente especial e completo quando visto uma joia. Para as novatas, minhas dicas são observar a qualidade da pedra e do metal, para não comprar gato por lebre."

JULIANA SANTOS,
40 anos, diretora da Dona Santa

FICA a dica

por ALIX DE LIGNE,
gerente de marketing da H.Stern

1

Informe-se sobre a procedência dos materiais usados na confecção da joia e peça um certificado de garantia.

2

Experimente, sinta-se confortável com a peça e atente para o acabamento – até o fecho deve ser bonito!

3

Cuidado com a limpeza das joias (água, sabão e flanela bastam) e guarde sempre separadamente para não arranhar.

Porta-joias, R$ 220, **Zara Home**

ALEX SANTANA, DECO CURY, FRED OTHERO E RAPHAEL BRIEST/ARQUIVO VOGUE, PALOMA AMORIM/ARQUIVO GLAMOUR, E ARQUIVO PESSOAL

Na mão direita: aneis, R$ 4 790 (dedo indicador), R$ 4 130 (dedo médio), e R$ 6 310 (dedo anular). Na mão esquerda: aneis, R$ 6 310 (dedo anular), R$ 2.150 (dedo médio), e R$ 3.370 (dedo indicador), tudo **MyCollection** da **H.Stern** Camisa, R$ 286, **Amissima**

Beleza Guilherme Casagrande. Produção de moda: Luciana Pissinate Produção executiva: Elisabete Alexandre. Assistente de foto Felipe Terra Manicure. Daniela Campelo. Modelo: Tania Daniels (Joy MGMT). Tratamento de imagem: Victor Wagner

**Endereços no final da revista*

Brinco de argola, R$ 1 500 o par; brinco de ouro com diamantes, R$ 3 150 o par, pendente, R$ 4 570; colar de ouro com diamantes, R$ 9 360, cordão, R$ 1 150, e berloque, R$ 566, colar de ouro com diamante, R$ 3.920 Na mão esquerda anéis, R$ 914 (dedo indicador), e R$ 2 150 cada (dedos médio e anular), pulseiras de ouro branco e amarelo, R$ 3 050 cada, e pulseira com d amantes, R$ 4 570. Na mão direita anéis de ouro rosé, R$ 6 960, e amarelo, R$ 4 790, pulseira de ouro rosé, R$ 3 700, pulseira de ouro amarelo, R$ 3 050, e pulseira de coração, R$ 4 130, tudo **MyCollection** da **H.Stern** Camisa, R$ 820, **Polo Ralph Lauren**

PERFUMARIA

PHEBO

Água de Jasmim

Novo Floral Cítrico Ambarado de Phebo

Experimente nas lojas
conceito Granado

www.phebo.com.br

BOTTEGA VENETA/VERÃO 17

PRADA/VERÃO 17

Sai o corset tendência saturada no street style, entra o cinto

ACINTUROU

Temos ótimas notícias: suas curvas, já tão valorizadas, ganham ainda mais destaque nesta estação. É só marcar a cintura com uma das belezinhas abaixo

1

3

5

2

4

6

7

1. **Animale**, R$ 398; 2. **Birô**, R$ 40; 3. **Dani Cury**, R$ 455; 4. **Le Lis Blanc**, R$ 440; 5. **Egrey**, R$ 359; 6. **Prada**, R$ 760; 7. **Etoiles**, R$ 680

FOTOS: RAFAEL EVANGELISTA (STILLS) E IMAXTREE. EDIÇÃO DE MODA: KARINE VILAS BOAS. STYLING: VANESSA ROSSI

©T&CO 2017

APRESENTAMOS TIFFANY HARDWEAR

LADY GAGA
ESTILO NUNCA SAI DE MODA

TIFFANY & CO.

NEW YORK SINCE 1837

SÃO PAULO SHOPPING IGUATEMI SHOPPING CIDADE JARDIM BRASÍLIA SHOPPING IGUATEMI RIO DE JANEIRO VILLAGE MALL
CURITIBA PÁTIO BATEL TIFFANY.COM.BR

VÁ DE MEIA

E com sandálias, tá? O combo, antes esnobado, virou o truque de styling mais surpreendente da temporada

GIVENCHY/VERÃO 2017

JIL SANDER/VERÃO 2017

O conjuntinho 3.0 tem meia e look com a mesma estampa

ALTUZARRA/VERÃO 2017

JIL SANDER/VERÃO 2017

MARY KATRANTZOU/VERÃO 2017

FOTOS RAFAEL EVANGELISTA (STILLS) E IMAXTREE. EDIÇÃO DE MODA KARINE VILAS BOAS E RITA LAZZAROTTI. PRODUÇÃO DE MODA OLIMPIA LIBERTI

TENTE ISSO EM CASA, NA RUA...

É facílimo. Basta uma meia soquete fininha e seu salto favorito. Tchará!

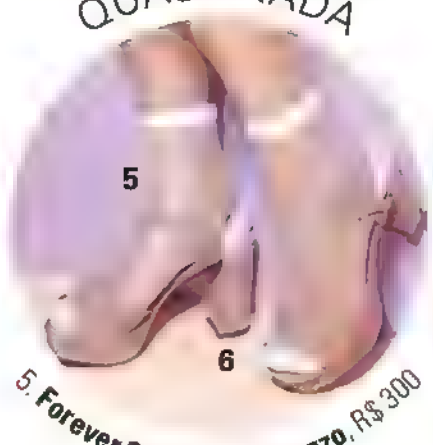
OUSADA

1 **Lupo**, R$ 13; 2 **Carmim**, R$ 525

ESTAMPADA

3 **Forever 21**, R$ 20; 4. **Schutz**, R$ 390

QUASE NADA



5. **Forever 21**, R$ 16; 6. **Arezzo**, R$ 300

FLORENTINA
INVERNO 2017
instagram @ florentina.online
facebook / florentina.online
website: www.florentina.online
email: contato@florentina.online

OS NOVOS BÁSICOS

Moda de utilidade pública: verdes e cáquis formam agora a dupla curinga do seu closet. Use do trabalho ao finde!

A parka é a jaqueta jeans das descolex vai com tudo.

1 **Lool**, R$ 498; 2 **Osklen**, R$ 497; 3 **Prada**, R$ 1 040, 4 **Le Lis Blanc**, R$ 460, 5 **Giorgio Armani**, R$ 3 050, 6 **Cris Barros**, R$ 1.098; 7. **DVF**, R$ 2.890; 8. **Ellus,** R$ 920

MARNI/VERÃO 2017

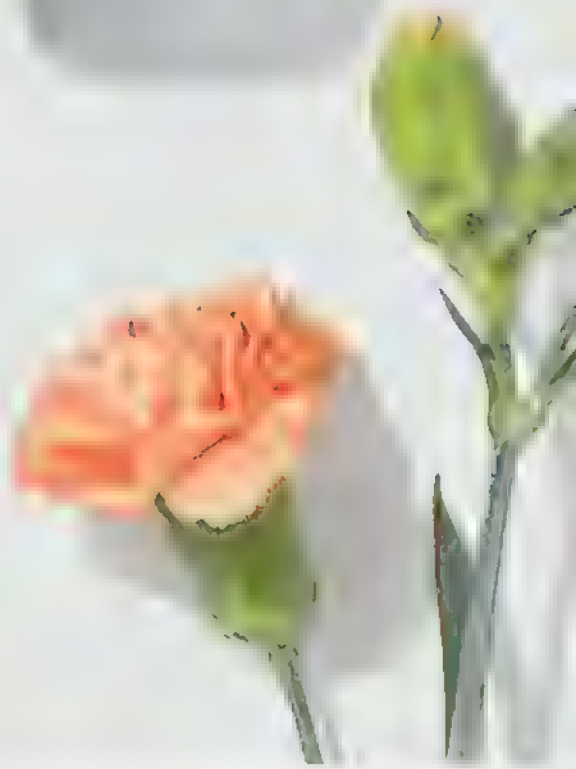
STELLA MCCARTNEY/ VERÃO 2017

KENZO/VERÃO 2017

FOTOS RAFAEL EVANGELISTA (STILLS); F IMAXTREE EDIÇÃO RITA LAZZAROTTI PRODUÇÃO DE MODA. OLIMPIA LIBERTI

EM ATÉ **10x**
SEM JUROS
NO CARTÃO RENNER

OS MELHORES
perfumes
DO MUNDO PARA
SUA MÃE ESTÃO
NA RENNER.



RENNER

CONDIÇAO 0+10X SEM JUROS EXCLUS VA PARA PAGAMENTO NO CARTAO RENNER, VÁLIDA SOMENTE PARA PRODUTOS DE PERFUMAR A, BELEZA E RELOGIOS CONDIÇAO NAO VÁLIDA PARA OS DEMA S PRODUTOS COMERCIALIZADOS PE A LOJAS RENNER PRESTAÇÃO MÍNIMA DE R$ 30,00 ENCARGOS POR ATRASO 0+10X JUROS REMUNERATÓRIOS DE ATÉ 19,7% A M OU 765,22% A A + IOF, JUROS DE MORA DE 1% A M , 2% DE MULTA CONTRATUAL CONDIÇOES DE FINANCIAMENTO SUJEITAS A VARIAÇAO, MEDIANTE PRÉVIA PUBLICAÇAO NAS LOJAS DEMAIS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO DEVERÃO SER CONSULTADAS NA LOJAS RENNER

PAPO RETO

Horizontal, vertical, uau! O listrado versão reloaded é um chacoalhão de energia no navy velho de guerra

1. **Passarela.com**, R$ 100;
2. **Amaro**, R$ 190, 3 **Renner**, R$ 40; 4. **Zara**, R$ 199;
5 **Renner**, R$ 129,
6 **Zara**, R$ 99

SEJA UM FRANQUEADO: 31.3238.4144 . WWW.CONSTANCE.COM.BR

SÃO PAULO . MINAS GERAIS . DISTRITO FEDERAL . ESPÍRITO SANTO . MATO GROSSO . GOIÁS . CEARÁ

franquia@constance.com.br /constance.calcados @constance_calcados

Saia Sépia

Legging Sépia

Blusa manga longa Sonho

Blusa Sépia

LINHA SÉPIA T&F

O nome já diz tudo: a linha passeia por tons sóbrios, como o preto, branco, marrom... Recortes simétricos e tec'dos com acabamento em vinil são os detalhes exclusivos da linha, que é superfeminina e elegante. Ah, e as peças têm bolsos internos e teciao de tela! Dica: Se sua mãe for d'screta, esta coleção é perfeita pra ela! :)

Fitness total

Sabe aquela "passadinha" em casa só pra trocar de roupa após a academia? Esqueça! No mês das mães, a **Track&Field** lança duas minicoleções com peças que fazem bonito dos treinos ao dia a dia

Short Sonho

LINHA SONHO T&F

O nome é Sonho, mas tudo aqui é realidade, viu?! Os tecidos mesclados multicoloridos dão um toque *fun* aos looks, assim como as costuras em rosa nos acabamentos, tornando as peças mais iluminaaas. As telas também aparecem e têm como objetivo melhorar a rotina e a performance. Ideal para mães modernas!

FEMININO | MASCULINO | INFANTIL | CASA

ESCALA

lojas pompeia .com

Procurando o look perfeito?
Na loja online da Pompéia,
você encontra um amplo
mix de produtos
e acessórios de arrasar.

Acesse e compre.

lojas Pompéia .com

É fácil ser fashion

/lojaspompeia

MAR adentro

Sereísmo deluxe? Temos! Em slides exibidos e enfeitados da Miu Miu. Valem o mergulho, não?

Foto **MICOL SABBADINI**

Miu Miu,
R$ 3.390

Y&R

2017 TRAVELERS' CHOICE™ tripadvisor®

Aos nossos clientes e tripulantes,

muito obrigado.

Ser eleita a 3ª melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor é motivo de orgulho. Saber que quem elege são todos aqueles que voam com a gente faz esse prêmio ser ainda mais especial.

Azul. Sua alegria faz a gente voar.

Azul

Você lá em cima.

voeazul.com.br

COLOR Dailus

Descubra o melhor em você.

Qual o seu NUDE?

www.dailus.com.br

/dailuscolor @dailuscolor /tvdailus

Por RENATA KALIL

Look de múltiplas leituras
Edgy, só que doce. O vermelho no olho, make statement da temporada, é um pouco dos dois. Ah, e feito assim, em forma de liner (fino e gráfico), fica ainda mais moderno!

FOTO: HICK DUARTE

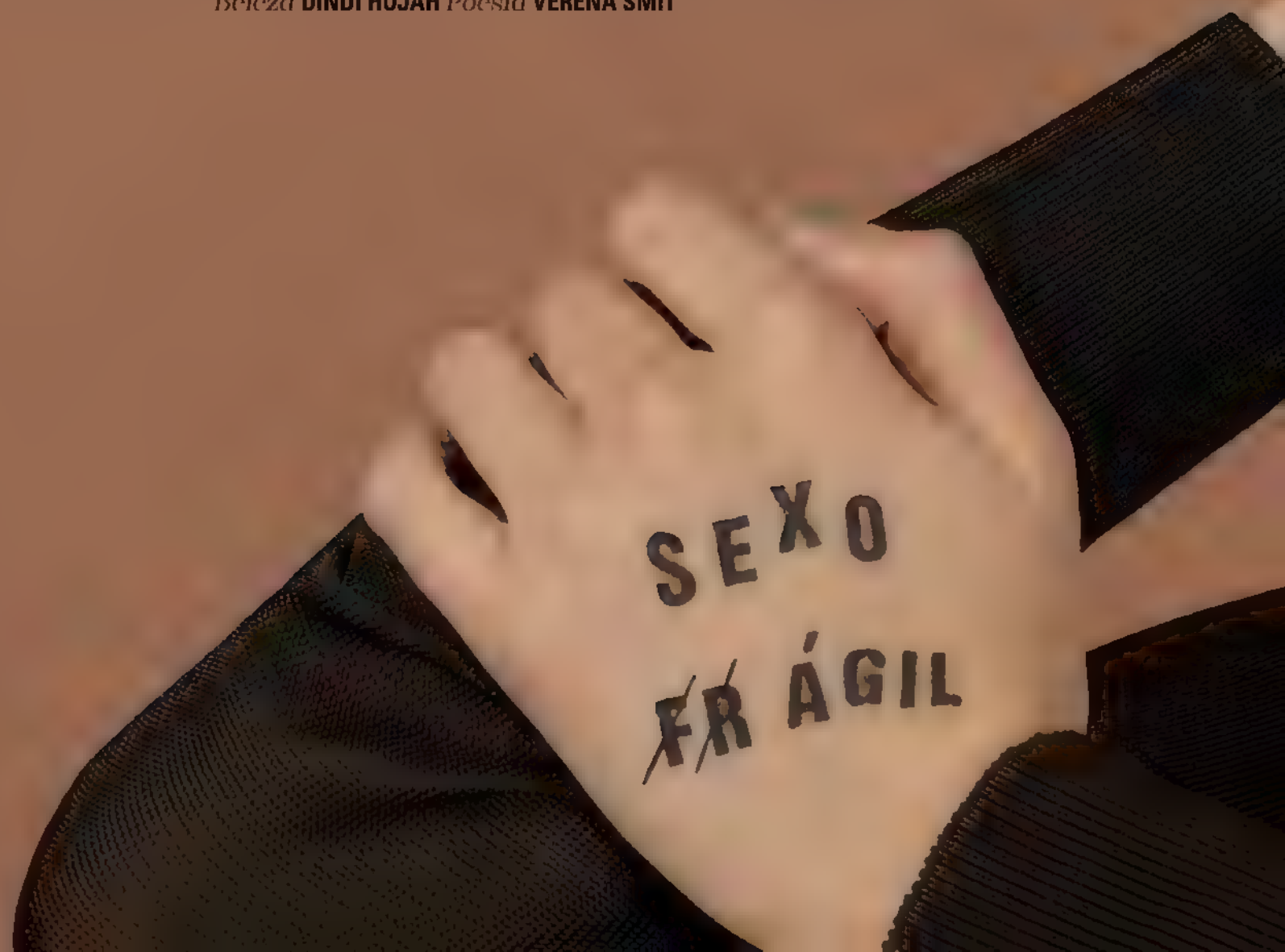
Make manifesto

Temos tanto a dizer – antes mesmo de chegar às novidades correntes do mês – que até maquiagem e penteado viraram

BELEZA ORTOGRÁFICA

Tem poesia concreta na beleza! Unimos forças (e referências gráficas) à artista e poetisa paulistana Verena Smit para makes literais, minimalistas e empoderadores. Boa leitura!

Edição de beleza **RENATA KALIL** *Produção* **LAYS TAVARES** *Fotos* **HICK DUARTE**
Beleza **DINDI HOJAH** *Poesia* **VERENA SMIT**



Zero reticente
O pontilhado desenhado com delineador rente à linha d'água substitui o rímel de forma cool, dando a ilusão de cílios cheios. Para arrematar, boca laqueada vermelha.

Top gola alta, R$ 1.364, **Andrea Bogosian**

Côncavo 2.0
Ele acompanha o desenho natural da curva da pálpebra e ganha versão menor logo abaixo da sobrancelha, tipo um liner duplo. Moderno demais!

Top gola alta, R$ 695, **Coven**

***Messy hair* desenhado**
É assim que fios ondulados com acabamento imperfeito são conhecidos
E como faz? Construa mechas que se curvem em direçoes diferentes e mantenha a raiz lisa e coladinha à cabeça.

Moletom, R$ 447,
Osklen

Vermelho-vanguarda
A mais *bold* de todas, a boca ombrée da foto é a força oposta à tendência do contorno labial. Ela é intensa no centro, levemente mate e tem a borda toda esfumada. Sim, borrado contido é bacana nesta temporada.

Top gola alta, R$ 59,
Forever 21

Make com serifa
Texto escrito na pálpebra: tem ideia mais delicada? Para completar o make, vá de versão moderninha da boca ombrée, que começa com tom intenso e vai clareando até morrer antes do limite dos lábios.

Moletom, R$ 898, **Juliana Jabour**

Styling: Juliana Bordin. Produção executiva. Renato Guedes Assistente de beleza: Manuela Oliveira Manicure: Amara Conceição. Assistentes de foto: Renato Toso e Pedro Pinho Tratamento de imagem: Marcelo Chelles Modelo: Lola Gleich (Way). Agradecimentos The Industry Studios e Dona Vitamina.

**Endereços no final da revista*

Uma parceria de sucesso!

OS SUPER HITS MARY KAY

1. Base Líquida Matte
2. Batom Líquido Matte Taupe That
3. Máscara para cílios Lash Intens'ty
4. Fragrânc'a Cityscape for Her

IT BAG
Peça-desejo entre as consultoras **Mary Kay**, a bolsa é ideal para mulheres modernas: cabe tudo, tudo!

VANTAGENS DE SER UMA CONSULTORA DE BELEZA INDEPENDENTE MARY KAY

NO TOPO
Os produtos **MK** são vendidos em mais de 40 países, inclus've a Base Mary Kay, a queridinha do Brasil

LUXO
Exclusiva It Bag em parceria com Lolita como a da foto ac ma!

UAU!
Ser reconhecida como nunca sonhou e viajar com as amigas

NA FRENTE
Valores que podem fazer um mundo melhor

marykaybrasil marykaybrasil marykaybrasil marykaybrasil

Dani Boff precisava mudar o rumo da sua vida. A solução? Escolheu ser uma executiva de sucesso

Tudo começou em 2012, com aquela já conhecida busca por uma solução financeira e um novo rumo à vida profissional. E, como resultado de sua dedicação, a executiva Daniela Boff Giacomelli conseguiu o que sonhava! A gente te explica: a Dani trabalhava em uma multinacional e não estava feliz. Viu na carreira independente **Mary Kay**, empresa com valores especiais, uma possibilidade de mudar a direção da sua vida, ter maior flexibilidade de horário (alô, mamães), e ainda ajudar outras mulheres, e ter reconhecimentos, como viagens inesquecíveis e o carro rosa, um dos principais ícones da **MK**. Dani não teve medo de mudar completamente de rumo, viu?! Sua amiga e Consultora de Beleza Independente Mary Kay, Michele Fin, a ajudou nessa reviravolta, e, hoje a Dani sabe, essa foi a decisão mais importante da sua vida. Quando estava grávida, descobriu que sua bebê tinha um problema cardíaco e teria que passar por uma cirurgia delicada. A condição que a **Mary Kay** proporcionou à Dani fez com que ela realizasse o procedimento em sua filha. Daniela hoje se dedica exclusivamente à venda de produtos da marca de beleza e, junto com a Michele e seu grupo de amigas, se diverte fazendo aquilo que ama.

LOVE LOVE

LOVE

#escolhimarykay

DANIELA BOFF GIACOMELLI

Consultora de Beleza Independente Mary Kay

Conheça essa e outras histórias:

www.escolhimarykay.com.br

Alquimista DE beauté

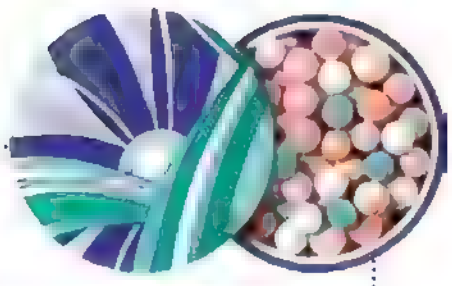
Pó que vira mousse, óleo que se transforma em leite... Eis a nova alquimia para a pele by Dior

Com pegada sensorial e ultra-hidratante, os novos produtos de skincare da linha Life, da Dior, são um mix de fórmulas *high-tech* e matérias-primas naturais. Sente só a inovação: em vez de apenas depositar ativos hidratantes no seu rosto, as fórmulas reprogramam as células para que elas produzam o necessário para reter sua própria hidratação. Tecla SAP: pele de pêssego à la Jetsons. A linha conta com loção de limpeza Lotion to Foam (R$ 199), que se transforma em mousse; óleo demaquilante Oil to Milk (R$ 199), que ganha textura leitosa quando em contato com a água; e o pó de limpeza Time to Glow (R$ 239), que vira mousse esfoliante se esfregado com as mãos úmidas.

Chuva de Météorites

O pó finalizador + fotogênico do universo completa 30 anos e ganha nova versão

1987 O layout de estreia do famoso pó finalizador



2007 Météorites by Emilio Pucci primeira parceria da marca centenária de beleza

2015 As bolinhas ficam *flat* para o Météorites compacto: perfeito para levar na bolsa

2008 Nasce a versão travel, de pó solto e esponja acoplada à embalagem

2015 Estrelinhas iluminadoras se infiltram entre o pó numa edição Natal

HOJE A Guerlain lança o Météorites em bastão, com função iluminadora & corretora de tom. R$ 200

REPORTAGEM RENATA KALIL; FOTOS DIVULGAÇÃO

PROMOÇÃO

BRILHE NA PISTA COM Vult

Mostre seu lado **Smurfette** com Vult e concorra
a 1 maleta com produtos Vult TODOS OS DIAS*
e a 1 **NISSAN MARCH**
no final da promoção.

OS SMURFS
E A VILA PERDIDA
SOMENTE NOS CINEMAS

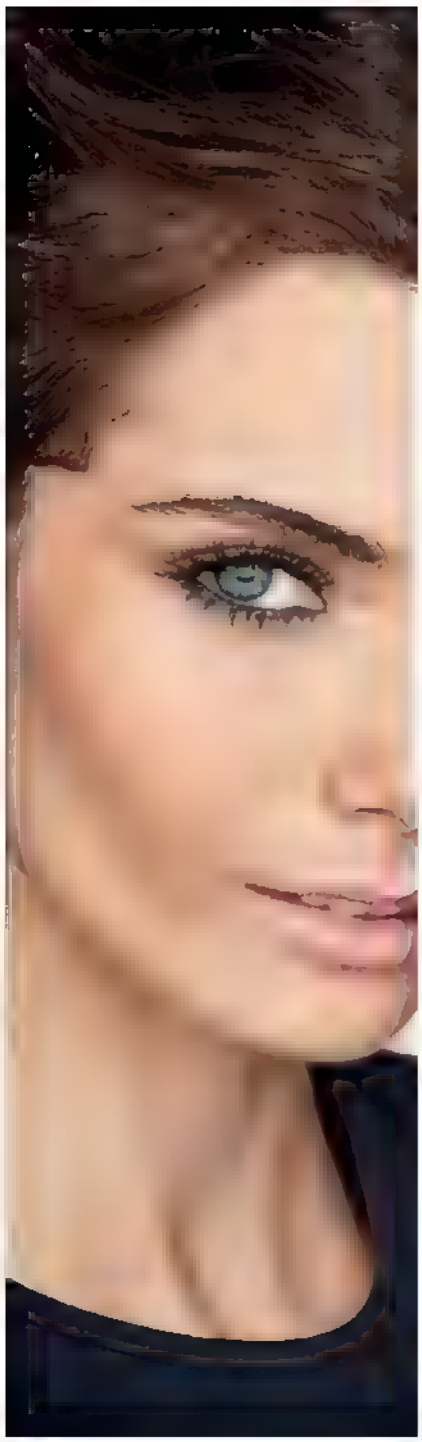
Compre **3 maquiagens Vult + 1 esmalte Vult,**
cadastre o cupom no site e participe*.

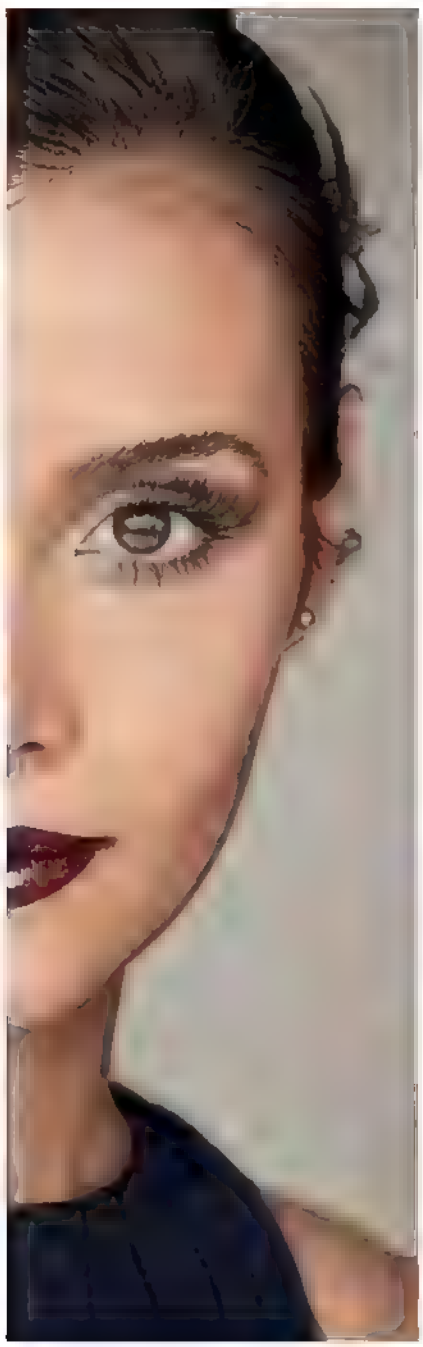
www.promovult.com.br

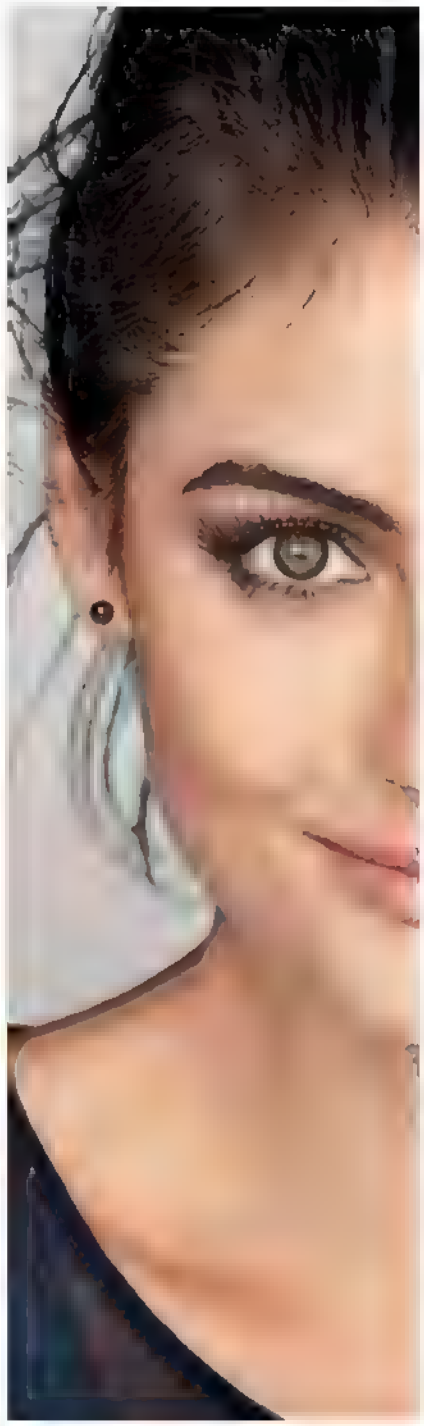
Imagem meramente ilustrativa. *Promoção válida de 06/03/2017 à 06/07/2017. Consulte as condições de participação, regulamento completo e Certificado de Autorização CAIXA em www.promovult.com.br.

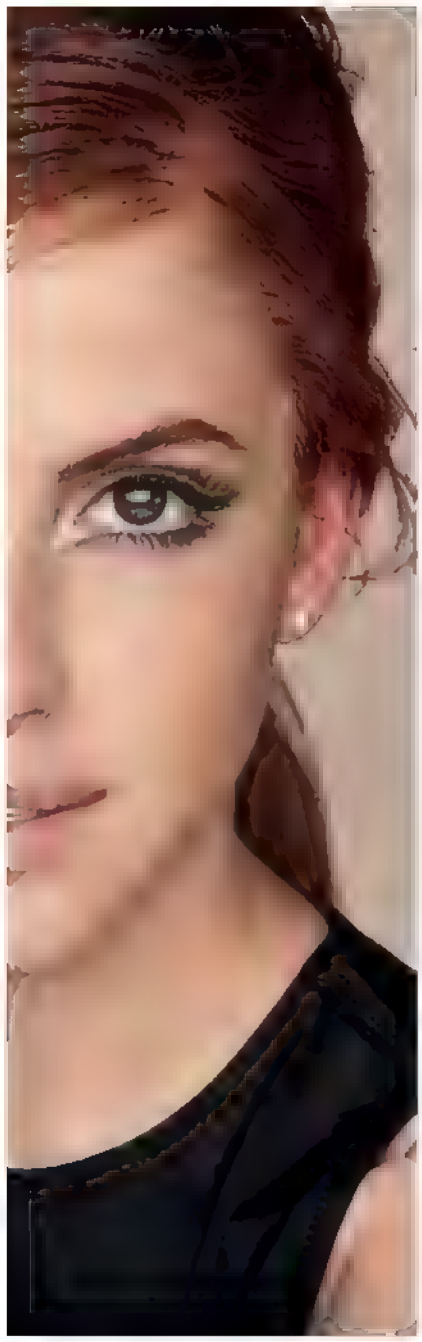
Smurfs ™ & © Peyo 2017 Lic. Lafig Belgium. Smurfs: The Lost Village, the Movie © 2017 Columbia Pictures Industries, Inc. and LSC Film Corporation. All Rights Reserved.

OLHOS EM DESTAQUE









NA DÚVIDA SOBRE LENTES DE CONTATO? A GENTE REUNIU, EM PARCERIA COM A **1-DAY ACUVUE® DEFINE®** RAZÕES QUE PROVAM QUE ESSA DUPLINHA PODEROSA VAI MUITO ALÉM DE SÓ TE FAZER ENXERGAR BEM. ELAS AJUDAM A DAR UM UP NO VISUAL E, DE QUEBRA, REALÇAM A BELEZA NATURAL DOS SEUS OLHOS

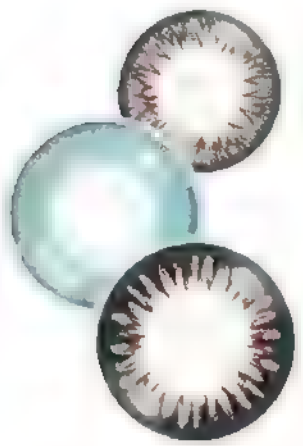
10 VERDADES SOBRE LENTES DE CONTATO

Antes de seguir qualquer dica, é muito importante você procurar o seu oftalmologista e se cercar de informações sobre lentes de contato. Vale até fazer uma listinha com todas as suas dúvidas e levar ao profissional

Se mesmo após a consulta você ainda estiver insegura, faça um teste de adaptação com as lentes **1-DAY ACUVUE® DEFINE®.** Você sabia que o par de lentes de teste é grátis? Legal, né?

As lentes de contato podem, por exemplo, aumentar a sua autoconfiança em situações como apresentações no trabalho, reuniões profissionais e até naquele *date* esperado

É amante da prática de esportes? A rotina na academia faz seus olhos brilharem? Que tal, então, se exercitar usando lentes de contato? Dá pra correr, fazer crossfit, jogar vôlei, futebol...



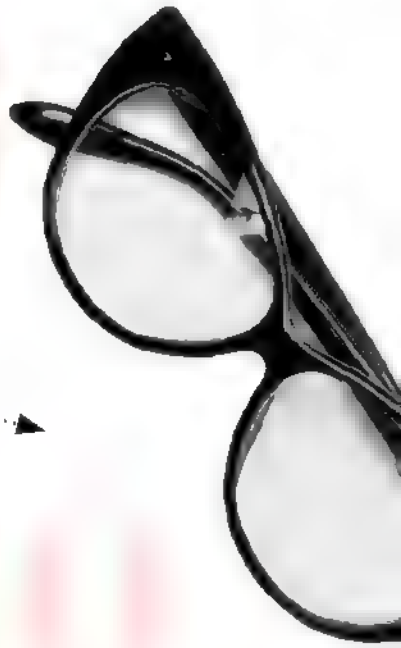
Você sabia que existem lentes de contato para miopia, hipermetropia, astigmatismo e presbiopia? É só descobrir qual sua necessidade e arrasar!

Dica importante nº 1: todas as lentes de contato têm um tempo de descarte recomendado. Não esqueça de descartá-las no período correto, para manter a saúde dos olhos, tá?!

As lentes de descarte diário são as mais saudáveis, práticas e confortáveis. No final do dia, é só jogar fora

No começo, pode até dar aflição na hora de colocar e tirar as lentes, mas a prática vai te mostrar que não é nenhum bicho de sete cabeças, viu?! Em poucos dias, você vai fazer todo o processo com facilidade

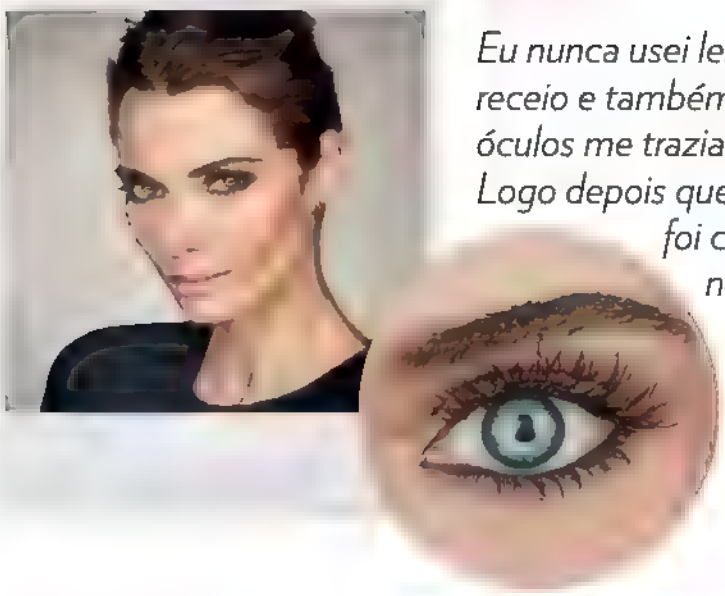
Dica importante nº 2: coloque suas lentes de contato antes de começar o make. Assim, você evita que qualquer sujeirinha da maquiagem fique presa entre o olho e a lente



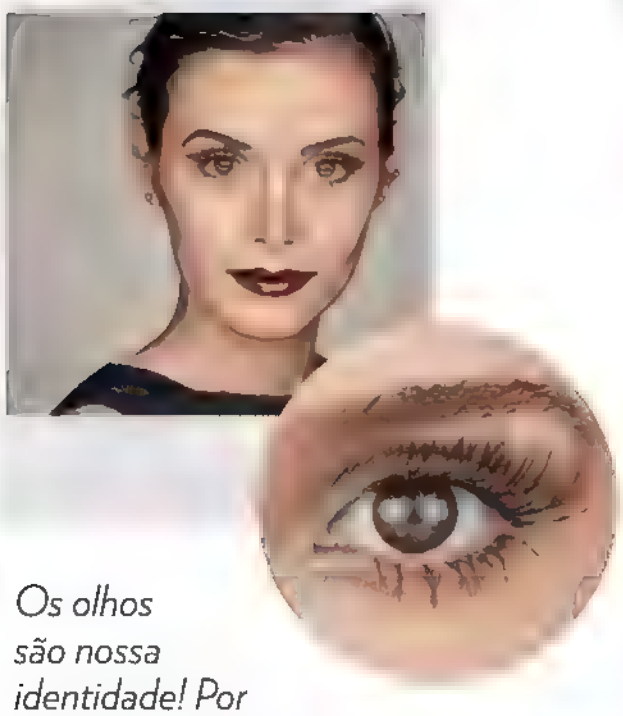
Você não precisa abrir mão dos óculos e do visual geek se não quiser! As lentes de contato podem ser sua aliada em situações específicas, como essas que já falamos aqui. O importante é se sentir bem com você mesma!

FOTOS GUSTAVO ZY, BERSTIAN E CEDOC

AS MENINAS QUE POSARAM PARA AS LENTES DO FOTÓGRAFO GUSTAVO ZYLBERSZTAJN DIZEM O QUE ACHARAM DE USAR AS LENTES 1-DAY ACUVUE® DEFINE®. OLHA SÓ, GENTE!

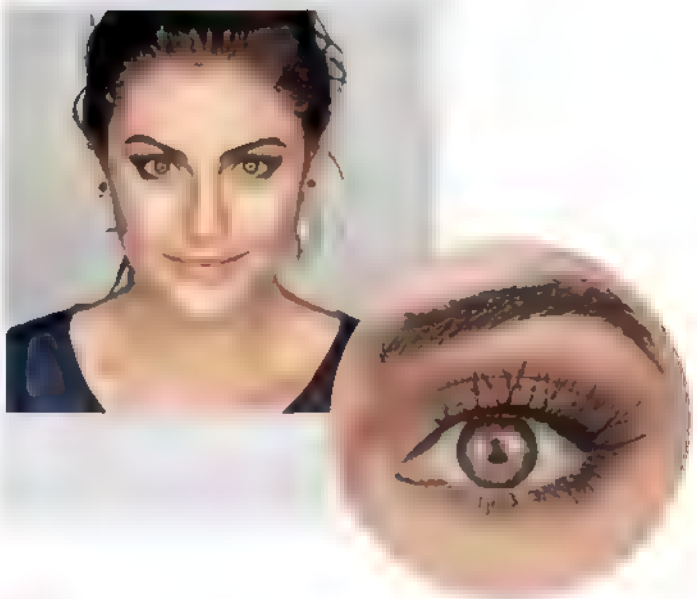


Eu nunca usei lentes de contato por receio e também por achar que os óculos me traziam mais praticidade. Logo depois que eu experimentei, foi como se um mundo novo se abrisse diante dos meus olhos, literalmente rs! Elas viraram meu xodó!"



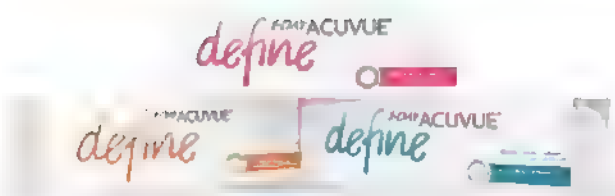
Os olhos são nossa identidade! Por isso é um grande diferencial usar uma lente que realce a beleza. Gostei muito, abriu meu olhar. Além disso, é prática. Posso colocar de manhã e só tirar de noite, e a maquiagem na região dos olhos, que pra mim é fundamental, não ficam escondidos atrás dos óculos."

É muito boa a praticidade de não precisar se preocupar em combinar óculos com looks e ter a liberdade de poder praticar exercício físico. É sensacional poder aliar beleza e correção visual."

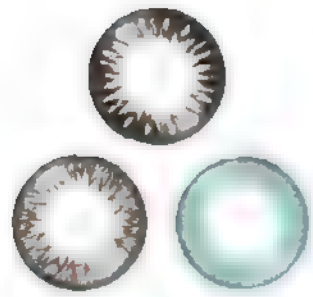


*Usei lente de contato pela primeira vez nas fotos para **ACUVUE®** e fiquei o dia todo com elas. Eu amei! São extremamente confortáveis. Até esqueci que estava usando. Meu namorado olhou pra mim e falou: seus olhos estão mais vivos! As lentes realçaram muito a cor dos meus olhos!"*

COMO CONSEGUIR SEU PAR DE LENTES DE CONTATO PARA TESTE GRÁTIS:



1 Acesse: acuvue.com.br/define
2 Preencha o formulário
3 Consulte seu oftalmologista (Ainda não tem um? Você pode encontrá-lo no site da marca)
4 Receba seu voucher de Teste Grátis* e o apresente na sua clínica preferida!

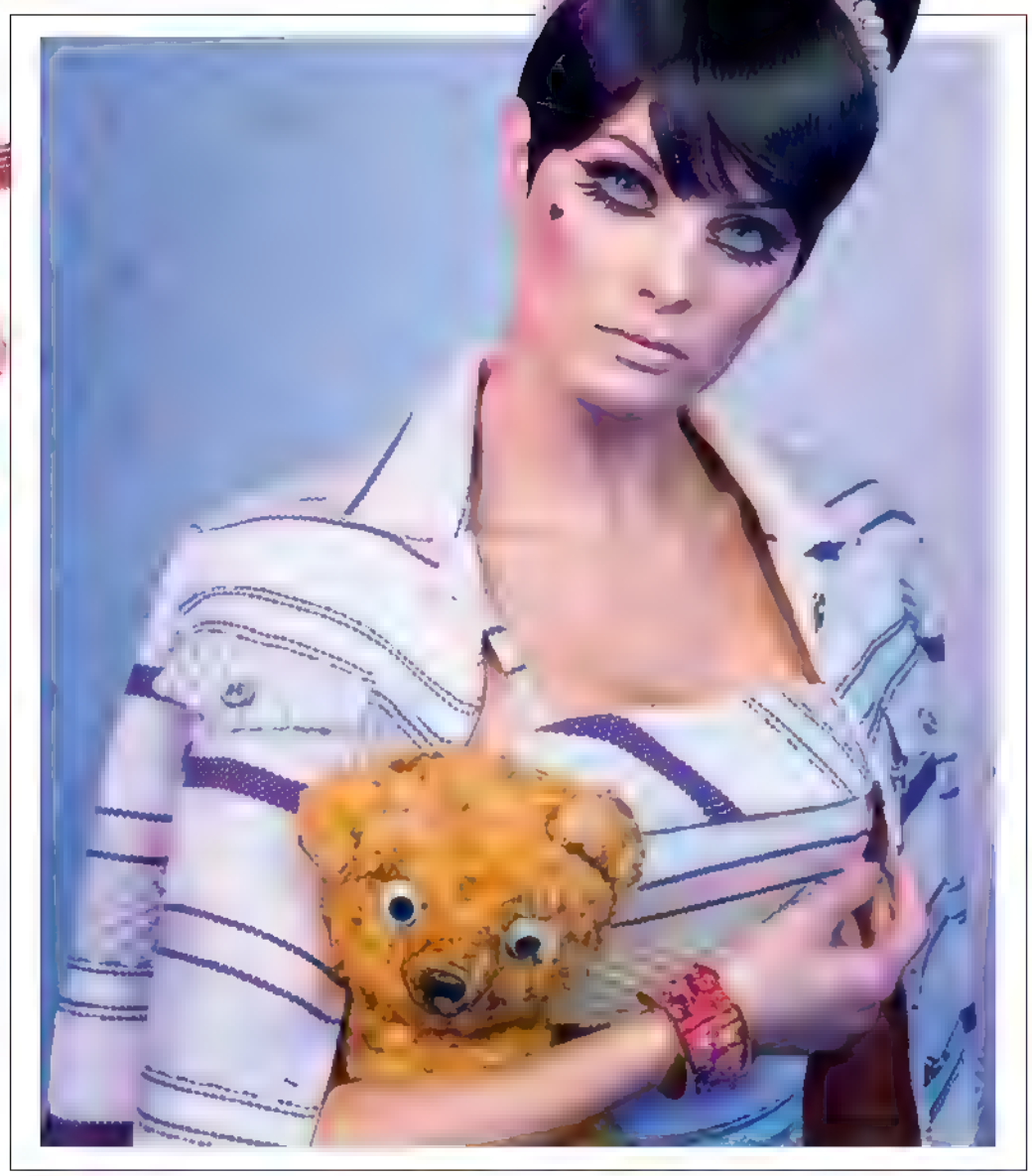


acuvue.com.br/define/ **acuvuebrasil** **ACUVUEBrasil**

Os produtos ACUVUE® estão devidamente regularizados na Anvisa. O oftalmologista é o profissional responsável pela indicação do uso de lentes de contato. Consulte seu oftalmologista regularmente. Consulte o site www.acuvue.com.br para mais informações.

* Apenas as lentes de contato de teste são gratuitas. Não estão incluídos os custos da consulta, exames, adaptação e aquisição. As lentes de contato de teste grátis fazem parte do processo de adaptação e não podem ser entregues desvinculadas deste procedimento.

BALM DE COLORIR
Chubby Stick – o balm com cor da Clinique – imita o formato de giz de cera (R$ 85). Ah, ele chega por aqui em junho.



Jigglypuff, eu escolho você!

HAND cream go!
Pra cada Pokémon, um power hidratante perfumado para mãos by Tony Moly (R$ 43, no *asibe.com.br*).

REPORTAGEM LAYS TAVARES. FOTOS RENATO REZENDE/ARQUIVO GLAMOUR, CONDÉ NAST ARCHIVE E DIVULGAÇÃO

Nécessaire old school

Vibes nostálgicas tomam conta do mundo da beleza! Makes que imitam itens de papelaria e referências da nossa infância são só o que queremos agora!

Esferográfica RETRÁTIL
Xodó dos anos 90, a caneta multicolorida vira gadget de beleza da Clarins (US$ 30, no *macys.com*) com 3 lápis de olho (preto, marrom e azul) + um nude para a boca.

ESCOVA COSPLAY
Uma nova versão de colecionador das escovas pocket da Tangle Teezer... Que tal a meiga Compact Style Hello Kitty (R$ 92)?

Cílios de CARTOON
À prova d'água, o rímel The Face Shop (US$ 9, no *ibuybeauti.com*) by Minnie Mouse (fofo!) vale por um curvex!

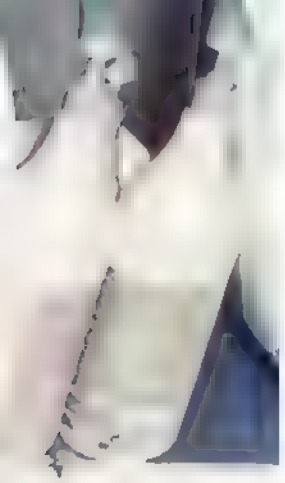
MARCA TEXTO LABIAL
São as versões modernidade dos lip stains, com ponta tipo marca-texto, pra dar mais precisão. Peripera (US$ 16, no *clubcliousa.com*).

Mania de MAKE OVER

De *celebs* de Hollywood a it-girls nacionais, o time da mudança capilar radical nunca foi tão forte. A gente quer o preto da Bella Hadid, o platinado da Kristen Stewart e o novo pink da Fiorella Mattheis... Tudo já! Ainda bem que o mercado captou essa nossa ansiedade de beauté e tem investido pesado em tecnologia para fios com sobreposição de químicas. Pinçamos as melhores novidades aqui! *Por* **LAYS TAVARES**

Guia S.O.S. da química sobre química

Não precisa surtar! Por mais crítico que seja o nível de dano... nós temos a solução!



FOTOS WILLIAMS + HIRAKAWA/TRUNK ARCHIVE E DIVULGAÇÃO FONTES CONSULTADAS: ERON ARAÚJO, FERNANDO TORQUATTO E ALOISIO FILHO, C

VOCÊ...

Fez alisamento?

sim

LISAMENTO

Aqui, as pontes de enxofre, ligação química responsável por dar forma ao fio de cabelo, são quebradas. Essa intervenção danifica a camada protetora da fibra capilar, impedindo que o fio retenha água (*aka* hidratação).

Pintou ou descoloriu depois?

sim

pintei

IENTO + TAÇÃO

Aposte no mix de produtos ultra-hidratantes e oleosos. A água elimina a porosidade do fio e o óleo organiza as cutículas abertas na coloração.

Creme Reparador Castanha do Brasil, R$ 20, **Granado**

descolori

DESCOLORAÇÃO

Primeiro, dê proteína ao cabelo para repor a massa do fio perdida no clareamento. Em seguida, mergulhe na hidratação. Agora, seu cabelo já consegue absorver água

Ampolas Power S O S, R$ 45, **The Beauty Box**

... e ainda descoloriu?

sim

ALISAMENTO + COLORAÇÃO + CLAREAMENTO

Para sobreviver a esse trio, é importante aliar um tratamento de proteção e fortalecimento à química, durante qualquer processo no salão. O Smartbond, por exemplo, age como um protetor do córtex ("coração" do fio), para impedir que a química comprometa o cabelo.

Smartbond, **L'Oréal Professionnel** no FT Studio, tel. (21) 2540-6002

Não

Mas já descoloriu?

sim

DESCOLORAÇÃO

O processo chega à camada mais profunda do fio para extrair o pigmento natural do cabelo. O fio fica esvaziado e, assim, muuuito frágil e quebradiço.

... e tingiu?

sim

CLAREAMENTO + COLORAÇÃO

Vá nos produtos que repõem proteína, para preencher a massa perdida no primeiro processo, e têm pH menor que 5. Eles selam as cutículas e protegem a cor.

Creme de Tratamento Elseve, R$ 19, **L'Oréal Paris**

Não

Mas já pintou?

sim

COLORA[illegible]

A amônia da tinta dilata as cutículas do cabelo para depositar o tom artificial. Com a camada mais externa do fio aberta, o cabelo fica desalinhado e cheio de frizz.

... e coloriu de novo?

sim

Esse combo, ui!, duplica a aparência danificada. Busque por produtos emolientes e oleosos que reorganizam as cutículas do fio, com vitamina E – que dá brilho ao cabelo.

Pré xampu Elasticizer, R$ 299, **Philip Kingsley**

Seu cabelo pós química...

1. **... faz muito nó?** Ele precisa de HIDRATAÇÃO;
2. **... está quebradiço?** Ele necessita de RECONSTRUÇÃO;
3. **... tem pontas duplas?** Invista em NUTRIÇÃO

1 2 3

TRI locadas

Não basta só pedalar, só correr ou só nadar. Isso é pouco para essas mulheres que elegeram o triatlo como sua nova obsessão fitness

Por **NATHALIA FUZARO**

Está redondamente enganado quem associa o triatlo a esporte de atleta profissional ou só de homem. Segundo a International Triathlon Union, a participação das mulheres está em plena ascensão. "Elas buscam o estilo de vida que a modalidade proporciona, com tempo para se cuidar mais e se superar fora do âmbito profissional", explica Fernanda Keller, 53 anos, campeã mundial e uma das triatletas pioneiras no Brasil. Sim, o triatlo virou mania. Tanto que provas para amadores, como o Triday Series (dos organizadores do Ironman), têm bombado quase mensalmente.

CAROL BUFFARA GARNERO

a carolbuffara, 31 anos, empresária

Quando engravidou da Maria Júlia, hoje com 1 ano, a musa fitness parou com os exercícios. Resultado: + 17 kg! "Quatro meses pós-parto, fui retomando aos poucos o pedal, a corrida e, já que era verão, as aulas de natação no mar. Gosto de variar o treino, e comecei a mixar as atividades com a ajuda do personal", conta a empresária, que estreia na modalidade no Rio Triathlon, em junho. "Minha dica é encontrar um grupo, porque te incentiva e dá forças para não faltar."

Upgrade na corrida

R$ 480

O **Nike Zoom Streak Flyknit** impulsiona suas passadas

JULIANA CALCENA

a jucalcena, 31 anos, coordenadora de marketing da Schutz no Rio

A carioca sempre curtiu esportes, principalmente corrida, mas só começou a praticar triatlo no ano passado, depois de investir mais no ciclismo e perder o medo de nadar no mar. E olha que aplicada: já subiu no pódio! "Fiquei surpresa com a minha disciplina. Às vezes você está cansada e com preguiça de treinar, mas a planilha é quem manda", conta Juliana. "Nado e corro às quartas e sextas, pedalo e faço personal às terças e quintas. Deixo as corridas longas e o treino de transição (quando você emenda uma modalidade em outra) para os fins de semana. A dica? Insistir na atividade em que tiver mais fraqueza."

Sempre bom

R$ 89

Proteja-se com filtro solar e viseira, como a da **Track & Field**

MARI BRÜGGER

a maribrugger, 32 anos, engenheira eletricista

Figurinha carimbada no Instagram e nas provas (fez mais de 30, incluindo um Ironman!), a mineira encontrou sua paixão há quatro anos. "Curti cada fase, treino e competição, e, conforme evoluía, ia aumentando as distâncias", lembra. "A determinação, a organização e o foco no esporte se espelham também na vida pessoal e profissional."

Autocontrole

Tem que ter: **Garmin Fenix 3**, para medir a performance

R$ 3.900

LETICIA CAZARRÉ

a leticiacazarre, 33 anos, publisher

O sangue nos olhos da carioca, que começou a treinar há apenas dois meses e já até competiu (com uma bicicleta emprestada!), tem motivo: aos 20 anos, treinando forte, sofreu uma lesão e se afastou. Agora, com a companhia do marido (o ator Juliano Cazarré), retomou o foco, a força e a fé. "O mais importante é se divertir no processo e buscar motivação em si mesma."

Look do dia

R$ 499

Os macaquinhos da **Lauf** são práticos e estilosos

Manual prático

Antes de se jogar no triatlo, saiba que:

1. "É preciso ter muita força de vontade, pois o corpo está sempre no limite e próximo a uma lesão, por causa das muitas horas de exercícios em alta intensidade", alerta a coach Fernanda Keller.

2. Você consegue! A menor distância combina 750 m de natação + 20 km de bike + 5 km de corrida e dura em média 1h30. "Antes de se aventurar, faça uma avaliação médica e procure um treinador."

3. Jamais treine sozinha ao ar livre em locais desertos, para se proteger contra roubos ou até de um eventual mal-estar.

4. Não se preocupe em melhorar logo seu tempo, mas em ganhar resistência para suportar dor e cansaço constantes.

5. "Vencer não é uma batalha contra ninguém, a não ser você mesma", ensina a campeã.

TEMOS A NOSSA TRIATLETA DA REDAÇÃO

"Oi! Sou a @natfuzaro, autora desta matéria e superadepta do esporte. Há dois anos tive um problema de saúde e prometi dar a volta por cima. Dito e feito! Recuperada, treinei seis vezes por semana durante dez meses e acabo de completar minha primeira prova de triatlo olímpico!" *Leia + em revistaglamour.com*

FOTOS PAUL BELLAART/TRUNK ARCHIVE, ARQUIVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO

APP.REVISTAGLAMOUR.GLOBO.COM

DISPONÍVEL PARA

UMA NOVA EXPERIÊNCIA **MOBILE** QUE CONECTA O CONTEÚDO DA REVISTA AO DO SITE E AINDA RECEBE **ATUALIZAÇÕES DIÁRIAS** DIRETO DA REDAÇÃO!

EDIÇÕES | GLOBO.COM

GLAMOUR

Lifestyle

Por **ALLINE DAUROIZ**

Viajante profissional Diana Krepinsky revela como aproveitar Maiorca, uma das mais charmosas Ilhas Baleares, na Espanha

Ah, o verão na Europa

Chegou a época de o seu Insta ter overdose de fotos com praias idílicas, festas incensadas e filtros poéticos do pôr do sol com a #gratidão. Você tem duas opções: 1) ficar aí babando ou 2) aproveitar as dicas de insider e embarcar

Por **ALLINE DAUROIZ**

Para relaxar e comer bem

Comporta, Portugal

por Vic Ceridono, consultora contribuinte da *Glamour*

A uma hora de Lisboa, a cidade é um mix de relax com animação de gente jovem, descolada e sem afetação. Por lá, a vida acontece na areia! Aliás, a graça é explorar uma praia por dia, a começar pela Praia do Pêgo, onde fica o **Sal**, um dos melhores restaurantes da cidade. Faça um almoço longo numa das mesas do terraço e emende com o pôr do sol. Pra se hospedar, há casas fofas de aluguel, mais *low-budget*, ou o **Sublime Comporta** (diárias a partir de € 195), o melhor hotel da região. E não deixe de provar amêijoas e percebes, iguarias portuguesas, nos restaurantes **Dona Bia** e **Cavalariça**.

Passear entre as primaveras da Via Camerelle, vendo vitrines da Dolce & Gabbana e Valentino: clássico delícia!

Para ver e ser visto

Capri, Itália

por Mari Cassou, sócia do Gallerist

Capri é a cidade perfeita pra curtir os clichês do verão italiano, destino aonde as pessoas voltam sempre, sabe? Os clássicos locais incluem: jantar no **Da Paolino**, debaixo dos pés de limão-siciliano (fruta-símbolo da cidade); tomar *gelato* na pracinha (os da **Buonocuore** são de babar); tomar sol na laje (lá, o bronze não rola na areia, mas em deques de pedra à beira-mar); e andar entre as bouganvílias da Via Camerelle – a flor, chamada também de primavera, está por toda parte! Para passar o dia e almoçar, aposte no ótimo *beach club* **La Fontelina**. E reserve um dia para comer no **Il Geranio**, de onde se vê "de camarote" os Faraglioni, famosos picos de rochas no mar. Agora, se quiser se hospedar com charme e vista mara, o hotel **Villa Brunella** (diárias a partir de € 210) é a pedida.

Para badalar no clima *old glamour*

St. Tropez, França

por Helena Bordon, influencer

Há 50 anos, o nightclub **Les Caves du Roy**, do **Hotel Byblos** (abaixo), é o + animado (e lotado de *celebs*) da cidade. Olha o Jack Nicholson e a Cher dando pinta por lá, na década de 70

Balneário incensado da Côte d'Azur (*aka* Riviera Francesa), a pequena comuna atrai *celebs* do calibre de Bono Vox, Leo DiCaprio e Mariah Carey, com seu mix de praias badaladas (altas festas nos iates!), gente bonita, vilarejos medievais e vinícolas bucólicas. Um dia perfeito começa no **Le Club 55**, *beach club* que virou point da cidade. Aproveite para almoçar ali! À noite, a pedida é um drinque no bar do lendário **Hotel Byblos** (diárias a partir de € 345), que completa 50 anos neste mês. Desça para seu mítico nightclub, o **Les Caves du Roy** – até hoje, a balada mais concorrida da Riviera. O hotel conta ainda com um restô, **Rivea**, do estrelado chef Alain Ducasse e um spa da **Sisley**, daqueles luxinhos zero básicos.

FOTOS ACERVO PESSOAL, THINKSTOCK E DIVULGAÇÃO

Em Alberobello, os *trulli* (essas casinhas cônicas) são "o" charme da paisagem

Para curtir um romance tranquilo

Puglia, Itália

por Paula Merlo, diretora da *Glamour*

Localizada bem no salto da bota que forma o mapa da Itália, a região é uma delícia pra ir com o *date*! E, melhor: suas praias de água cristalina e suas inúmeras plantações de oliveira ainda não foram invadidas por turistas. Ou seja, sossego + romance garantidos! Ali, as distâncias são mínimas, e é facinho conhecer a região de ponta a ponta. Alugue um carro e visite Ostuni (a Cidade Branca), as casinhas de teto cônico de Alberobello e Polignano a Mare – a cidade, que data de 4 a.C., abriga o **Grotta Palazzese**, hotel e restaurante dentro de uma caverna. Pra relaxar, o **Masseria San Domenico** (diárias a partir de € 432) é o cinco-estrelas com o melhor spa.

Para agitar no paraíso

Croácia

por Alline Cury, redatora chefe da *Glamour*

Prepare-se para paisagens paradisíacas e baladas *al mare*! Em Hvar (pronuncia-se Avár), o lance é passar o dia no *beach club* **Bonj les Bains**, com serviço impecável e comidinhas leves. Se quer agito, a pedida é o bar-balada **Hula Hula**. Alugue um barco para ir até a ilhota do restaurante **Zori** (reserve antes, viu?) e estique no bar **Laganini** – o lugar ferve ao som de música eletrônica. Apesar de uma distância de quatro horas de carro, vale a pena esticar a viagem até Dubrovnik (cidade medieval, cenário de *Game of Thrones*)! Uma vez lá, reserve um almoço no **360°**, restô instalado nas muralhas. Incrível!

Espia só a vista do quarto do **Hotel Amfora**, em Hvar. Telestransporte já ou daqui a pouco?

Pounda Mimis

Para sumir do mapa

Folegandros,

Grécia por Hermés Galvão, jornalista

Nessa ilhota grega, a paisagem é aquela típica de casinhas brancas encravadas na pedra, mas com vibe pé na areia mais *roots*, que lembra a Caraíva (BA) dos anos 90. Por ser um destino fora do circuitão turístico, a maioria das pessoas é grega – e linda! A ideia ali é explorar as praias paradisíacas e quase desertas, como Vathi, Anjali e Agios Nikolaos, que ficam em Chora (lê-se Rora), a aldeia principal. Não espere, porém, muita vida noturna. Mas saiba que dá para se divertir provando rakomelo (bebida local), no bar **Mikro Kelari**.

Para viver o verão como um europeu

Maiorca,

Espanha por Diana Krepinsky, do blog de viagens *didikrepinsky.com*

As praias (*calas*) das Ilhas Baleares têm água turquesa e visual dramático. Em Maiorca, além desse pacote, há o plus de degustar refeições inesquecíveis. Não deixe de provar a paella do restô **Sa Foradada** nem as croquetas de jamón e a *apple pie* do **Flanigan**, em Puerto Portals. No fim de tarde, a delícia é passear pelo centro histórico. E, para aproveitar tudo como se deve, alugue um barco e visite as lindas *calas* Del Moro, Es Pontas e Es Trenc. Ainda de barco, passe um dia em Menorca, segunda maior ilha do arquipélago.

FOTOS ACERVO PESSOAL

Esse é o visual de Es Pontas, uma das *calas* de Maiorca

CHEGOU A NOVA REVISTA DO SHOPPING CIDADE JARDIM

Histórias que divertem e emocionam, imagens fantásticas e todas as dicas de moda e lifestyle que a gente adora saber, agora com a expertise do time das **Edições Globo Condé Nast**

Lelê Saddi veste **Le Lis Blanc**. Má Tranchesi, **Cris Capoani** e **Egrey**. Bel Pimenta, **Cris Capoani**, **Triya**, **Forever 21** e **Schutz**. Beta Whately, **Je Suis Couture**

Partiu bar

Clássicos ou autorais e complexos, coquetéis estão na moda, você sabe! Revelamos aqui dois novos restaurantes com ótimos bares em SP para você brindar a esse hype como se deve *Por* **FLÁVIA BEZERRA** *Fotos* **FRED OTHERO**

PEPPINO

Instituição nacional, o boteco vem ganhando "primos" um tanto mais sofisticados. Agora, a moda na cena etílica brasileira são os bares de drinques, que apostam em chefs e barmen famosos, cartas ultraespecializadas e receitas complexas 100% autorais. Em SP, que abriga (acredite!) mais de 30 mil bares*, o novo **Peppino**, de Rodolfo De Santis (chef também do hypado **Nino**), se destaca. A casa chegou chegando há menos de seis meses e passou a reunir gente bacana, que adora o combo drinques + comidinhas para beliscar e não se importa em tomar tacinhas na calçada enquanto espera (até duas horas!) por uma mesa. As influencers Lelê Saddi, Má Tranchesi, Bel Pimenta e Beta Whately batem ponto lá. Ainda grávida, Beta se juntava à turma nem que fosse para beber um Virgin Mary, a versão não alcoólica do Bloody Mary – reza a lenda que o drinque, criado no bar do hotel Ritz, em Paris, para Ernest Hemingway, levava suco de tomate para esconder da mulher do escritor o cheiro de vodca. Entre os 24 drinques da carta, criada por Fabio La Pietra (ex-**SubAstor**), os campeões são: Bobby de Niro (gim, limão-siciliano, damasco e bitter de laranja) e Porn Star Martini (vodca, limão, maracujá, Aperol e prosecco). "Vão superbem com Pollo Alla Diavola [galeto orgânico e molho de tomate apimentado]", garante Rodolfo. Anotado, chef!

Os drinques Porn Star Martini, Flower Power e Boston Deluxe. Lindos!

*ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BARES E RESTAURANTES (ABRASEL)

EDIÇÃO DE MODA: MARIANA POMPÊO E FABIANA SOUZA. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: BELA DELLA CORTE, BELEZA: MEI BUSNELLO, BARBARA BERNADI, ADRIANA FERRI E ROBERTA PAVÃO (CAPA MGT). ILUSTRAÇÕES: THINKSTOCK, FOTOS (STILLS): DIVULGAÇÃO. AGRADECIMENTO: KISS NY, TRATAMENTO DE IMAGEM: ILNG STUDIO

O *after* é lá em casa

Montar o próprio bar também é hit. Para isso, é preciso:

DESTILADOS

Segundo o mixologista Jean Ponce, vodca, gim e uísque não podem faltar. "Cachaça e mezcal são um bem-vindo plus".

1. Vodca **Absolut Core**, R$ 75. 2. Gim **Beefeater**, R$ 136.
3. Uísque **Bulleit**, R$ 149.

GOSTINHO ESPECIAL

Variações de limão, hortelã, gengibre e laranja são insumos indispensáveis, de acordo com Ponce. Estoque a geladeira!

ACESSÓRIOS

1.Colher bailarina, R$ 49, **Spicy**. 2. Coqueteleira Diamante, R$ 75, na **Storehouse**. 3. Pipe dosador, R$ 13, **Tok&Stok**. 4. Descascador de frutas, R$ 30, **Mickey Presentes**

MEGUSTA

Chef revelação do Prêmio Geração Glamour 2016, Renata Vanzetto também segue o fenômeno "abriu, lotou". Em setembro passado, a paulistana de nascimento e caiçara de criação inaugurou seu novo gastrobar, o **MeGusta**, também especializado em drinques diferentões. E adivinha? Virou ímã de influencers! A turma (abaixo) da it-girl Fran Monfrinatti, da PR Carol Macea e da chef Roberta Julião (do **Da Feira ao Baile**) já é *habituée*. O mais pedido por lá é o G&T Artesanal, feito com gim, tônica de quinino sul-americano, ácido cítrico, folhas, cascas e suco de frutas cítricas, pimenta da Jamaica e capim-santo. "Para finalizar, adoço a bebida com calda de agave azul, tipo de adoçante natural, e gaseifico o gim com um equipamento profissional, deixando a bebida

Clover Club, Mojito de Pisco e o queridinho G&T Artesanal

ainda mais refrescante. O toque de mestre fica por conta da rodela de limão-cravo desidratado", explica o barman da casa, Pedro Furrer. Salivamos aqui!

QUEREMOS MAIS, *PLEASE!*

Atendimento sem frescuras e drinques pedidos no balcão. Assim é o **Guarita** (SP), bar do Jean Ponce (ex-barman do **D.O.M.**), que atrai outra horda de amantes de drinques com o Autoral do Barman. "O cliente me diz do que gosta, e crio um coquetel exclusivo", explica o barman-estrela. Já no Rio, o **Bar da Urca** é a sugestão da Beta Whately; o **Riba**, na orla do Leblon, é o queridinho da Rô Julião; e o **Braseiro** é o escolhido da Carol Macea.

Fran Monfrinatti veste **Rosa Chá** e **Vida Bela**, Renata Vanzetto, **Capezio** e **Le Lis Blanc**. Carol Macea, **Forever 21** e **Bobô**. Roberta Julião, **Forever 21** e **Mixed**

Gravidíssima, Carol Macea também optou por um Virgin Mary

Uma vista é uma vista, né?

1. JULES VERNE (PARIS)

O restaurante do chef Alain Ducasse que fica na Torre Eiffel é um dos mais absurdos que já fui: comida fantástica – ainda sonho com o lagostim crocante que provei há seis anos –, serviço impecável e a vista linda de Paris. Precisa reservar com muita antecedência e a dica é ir cedo, para ver o pôr do sol.

FOTO ALASTAIR MILLER/BLOOMBERG VIA GETTY IMAGES, BRUNO GERALDI/MANÍ ROBERTO SEBA/MANÍ, THE WASHINGTON POST/GETTYIMAGES, VICTÓRIA CERIDONO E DIVULGAÇÃO

Foodtrotter ATIVAR!

Vic relembra os seus restôs preferidos ao redor do mundo. Um conselho? Não leia se estiver com fome!

2. RADIO (COPENHAGUE)

Pequenino e ultradescolado, é um dos melhores expoentes da incensada gastronomia dinamarquesa. O clima é casual e a comida hiperfresca, com vegetais deliciosos e menu fechado de cinco pratos, que muda frequentemente.

Helena Rizzo, que já foi eleita a melhor chef mulher do mundo

3. MANÍ (SÃO PAULO)

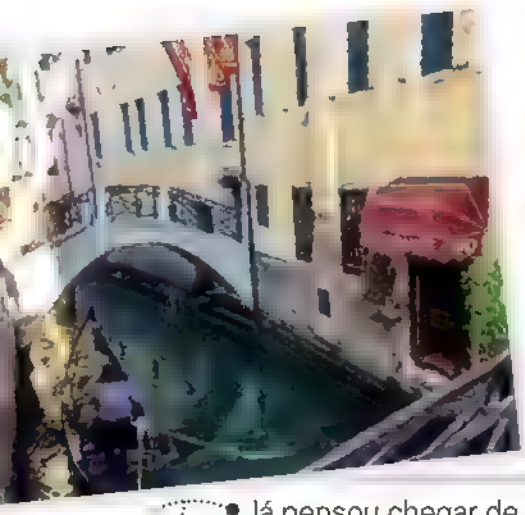
Sempre que amigos vão a SP, digo que ir ao Maní é programa obrigatório. Amo o ambiente – sentar no terraço num sábado de sol é um *must* – e tudo que sai da cozinha de Helena Rizzo é moderno e brasileiro. Ah, e a caipirinha Alegria (mix de uvas, limão-siciliano, gengibre e xarope de baunilha) é dos deuses!

4. CUT AT 45 PARK LANE (LONDRES)

Não é um restaurante pechincha, mas é "o" lugar para quem ama carne. Sob o comando de Wolfgang Puck, sumidade no universo das carnes, tem no cardápio raridades do mundo e menu-degustação que é o paraíso dos carnívoros.

5. PACO MERALGO (BARCELONA)

Há tapas e tapas na Espanha – e as do Paco Meralgo são daquelas que ficam na memória, tamanha a perfeição. Sim, porque essa é uma iguaria simples, que pode tanto ser trivial como espetacular. Queria poder comer o *pan con tomate* e o atum na chapa de lá todo dia!



Já pensou chegar de gôndola ao restaurante? Um charme!

6. DA IVO (VENEZA)

Sou fissurada por risoto de funghi frescos, que você só acha na Itália. Nesse restaurante escondidinho, provei o mais inesquecível da vida. A porção era para duas pessoas, mas confesso que comi tudo sozinha.

@vicceridono
Dona do blog *Dia de Beauté* e nossa consultora contribuinte, **Vic Ceridono** divide aqui descobertas de suas viagens pelo mundo. E olha que são muitas!

*Contatos no final da revista

PELA PRIMEIRA VEZ EM SÃO PAULO,
A MARCA QUE É A MAIOR REFERÊNCIA
EM INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE NO MUNDO
WIRED
FESTIVAL
BRASIL 2017
CIDADES, NEGÓCIOS E EDUCAÇÃO DO FUTURO
Sucesso na edição do
RIO de JANEIRO
8 E 9 DE JUNHO
ROOFTOP 5 & CENTRO DE CONVENÇÕES NO COMPLEXO ACHÉ CULTURAL
PRÉDIO DO INSTITUTO TOMIE OHTAKE
EM BREVE INSCRIÇÕES: WIREDFESTIVAL.COM.BR
FOLLOW US: @WIREDFESTIVALBRASIL WIREDBRASIL
Microsoft
ZEISS
GOL
AIRFRANCE
KLM
Empreendedor
GALILEU
ÉPOCA
GQ
GLAMOUR

Registro DO SIM!

São meses de preparação para o grande dia passar voando! Não à toa, quase 10% do budget de um casamento vai para o álbum de fotos. As dicas abaixo são garantia de cliques especiais e momentos eternizados com estilo e bom humor

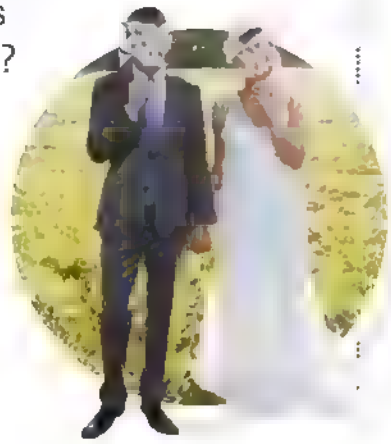
1 Digital x Analógico

O charme da fotografia analógica vem ganhando cada vez mais adeptos em casórios nos EUA e na Europa. Por aqui, **Roberto Tamer** e **Renata Marques** usam filmes coloridos e P&B, em trabalhos hiperdelicados. Agora, se tiver medo de confiar o registro "oficial" ao analógico, mescle as duas modalidades – e ainda peça para amigos fazerem cliques com uma Polaroid. O resultado é muito cool!

Olha a Constance em foto analógica em seu casório

2 Dica de ouro

Todo (bom) fotógrafo já conhece o script do casamento: making of, entrada da noiva, troca das alianças, beijo, cumprimentos, saída, corte do bolo, primeira dança.... Mas, se você quiser fotos especiais, peça! Algum detalhe importante da decoração? Alguém da família que não pode faltar no álbum? Aquelas fotos tipo Pinterest? Faça um banco de imagens de referência e combine antes a reprodução.



3 Backdrop fun

Reservar um espacinho para montar um fundo para cliques incentiva a turma a se fotografar – e você garante fotos de todos os convidados. Esse foi um dos pontos altos do casório da Lays Tavares (foto), nossa repórter de beleza. Importante: disponibilize acessórios divertidos pra curtição geral da nação.

FOTOS FRANKIE E MARÍLIA, GABRIEL RIBEIRO, KATE MURPHY, MARINA LOMAR E DIVULGAÇÃO

E MAIS: A **Tagsquare** imprime na hora a foto que os convidados postam com a hashtag do casamento. Já a **Book.U** monta álbuns superbacanas para as noivas que não contrataram o combo fotógrafo + álbum.

@constancezahn
Super-referência no mundo das noivas, o nome **Constance Zahn** virou império: é blog, revista e (oba!) nossa colunista

*Contatos no final da revista

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

100% EVENTOS

CRIANDO TENDÊNCIAS

ALUGUEL DE MÓVEIS
E EXECUÇÃO DE
MONTAGENS ESPECIAIS

MONTE A SUA FESTA

DECORAÇÃO: KARIN MANCUSI

CADEIRA DIOR

MESA BACCARAT

POLTRONA MIGNON

MESA MILÃO

www.cemporcentoeventos.com.br

Tel.: 55 (11) 3604-8039

INSTAGRAM
@cemporcentoeventos

FACEBOOK
/100porcentoeventosmoveis

Sangue, suor e lágrimas

Numa edição que reflete sobre a maternidade, cedo espaço em minha coluna de estreia (uhu!) a meu filho, Bernardo. Desculpa, gente, não consigo escrever mais – as lágrimas não deixam....

O Bê = eu e meu marido aperfeiçoados. Estamos aprimorando a espécie!

Oi, mamãe! Fico só imaginando sua cara ao ler esta carta. Você que é toda exagerada. Sim, estou no 1° ano do ensino fundamental – você diz que essa nomenclatura não é da sua época, que pra você é "primeira série" e pronto. Portanto, aprendendo a ler e tals. Mas vou te contar um segredo. Que fique entre nós e, vá lá, no máximo entre as leitoras da *Glamour*. Aqui, escrevo com a alma. Que já nasce alfabetizada. Especialmente nesta que é a linguagem que importa: a do amor.

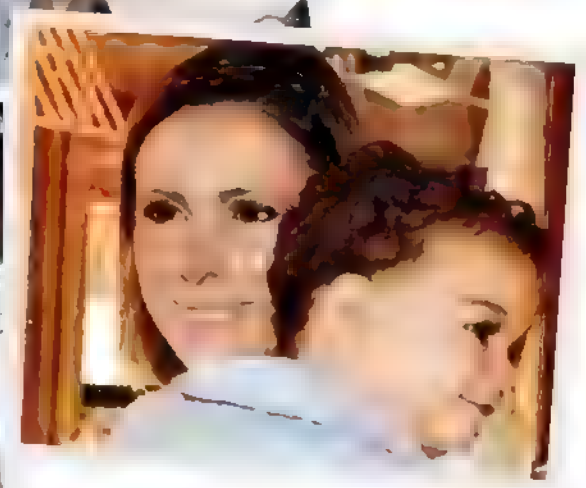
Verdade que ciência e religião discutem qual é a origem da vida. Eu nem preciso de teoria pra saber. Tudo começou quando ouvi um chamado, lá no céu. Seria a próxima alma a encarnar. Quis saber sobre a minha família. Quem são, o que fazem e que lições vão me ensinar esses pais? Mas, sabe, eles não revelam isso pra gente ali, na hora. A gente tem que confiar que está indo pro lugar necessário, pra viver as experiências necessárias. E a gente confia. Sempre dá certo.

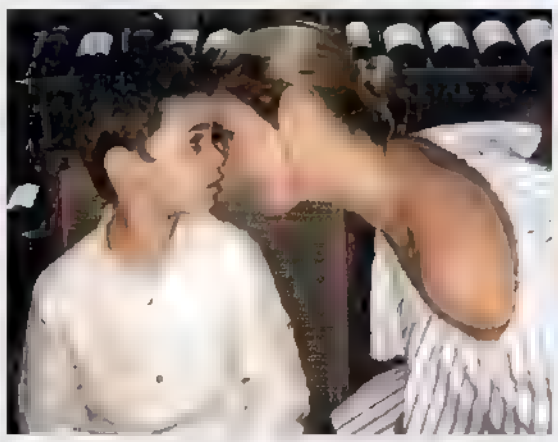
Voltando... você tinha acabado de chegar de uma viagem a trabalho. Tava morrendo de saudade do papai. Aí, já viu... Vocês me descobriram quando eu tinha umas seis semanas. Você chorou litros. Papai chorou. Vovô chorou – o que não vem a ser novidade, porque aquele bigodudo é chorão! Vovó chorou. Basicamente, a família toda chorou. E eu fiquei me achando.

> "Cortaram nosso cordão. Tava doido pra te conhecer, ver a dona daquela voz"

Àquela altura, já estava muito apegado a vocês. Mesmo com você trabalhando feito louca. Você era redatora-chefe daquela revista, a *Vogue*. Às vezes batia até um ciuminho. Era um amor com aquele trabalho! Um dia, resolvi dar o ar da minha graça de maneira mais efetiva. Decidi dar uma mexida. Tinha 21 semanas. Você estava numa *press trip* em Florença, descansando no quarto. Primeiro foi um chute. E então um soco. E daí tudo junto. Tipo esse muay thai que você faz. Você achou que eram gases – eheh, foi mal contar isso, mãe. Mas era eu. Você chorou (dã!). Como senti que agradei, mexi muito até nascer.

Já que falei de nascer, corta pro dia 20 de dezembro de 2010, o Dia D. Mamãe, não foi o dia que eu escolhi pra nascer. Mas foi o dia que Ele escolheu. Temos que acreditar nisso, ok? Sem essa de culpa porque você/o médico/o plano de saúde/a indústria da cesárea não esperaram eu "querer nascer". Estava com 40 semanas, felizão imerso naquele líquido amniótico morninho. Eu bem que podia me demorar mais duas semaninhas, como você queria. Estávamos bem, afinal. Aí o médico veio com aquele blá-blá-blá. Cordão enrolado, zero dilatação... Quis te operar. Você, fragilizada, topou. E aí começou o balé macabro da cesárea. →





Top 3 momentos de amor nestes 6 anos de vida do Bê: conexão de almas, era pra ser

Maternidade. Tensão. Tricotomia. Quanto mais mecânico melhor. Tira a roupa. Coloca avental e… touca? "Precisa mesmo, enfermeira?", você perguntou. Isso destruiria sua escova. Só você… Maca. "Oi, maca? Nem estou doente, gente, posso caminhar", ouvi seu protesto. Você caminhava pro momento mais mágico da sua vida, porém a sensação era a de que iria pra uma cirurgia de, sei lá, retirada do apêndice. Enfim, centro cirúrgico. Era chegada a hora. Eu tava muito, muito tenso. Será que conseguiria? O lance de nascer era angustiante!

Luz branca. Peridural. Você tava loucona. Colocaram aquele pano verde pra você não ver nada. Regras do hospital. Papai entrou. Lívido. Nunca vi o cara assim. Segurou sua mão. Disse que vocês iam passar por aquilo juntos. Me senti seguro. E senti o gosto salgado da lágrima que derramaram ao mesmo tempo. Vocês sempre tiveram uma sintonia.

O médico cortou uma, duas… sete camadas de você. Fiquei quietinho. Com medo. Nascer era isso, então? Do nada, me puxaram pela cabeça. Ei, calma! Quase destroncam meu pescoço! Chorei, claro. Isso lá era jeito de me tratar? Cortaram nosso cordão. Desabei em lágrimas. Mas eu tava doido pra te conhecer, mamãe. Ver a dona daquela voz. Sentir seu cheiro. Pra sermos, de novo, um só. Mas me levaram pra longe. Pesagem. Aspiração das vias respiratórias. Nitrato de prata nos olhos. E eu só queria… você! Será que demoraria muito pra me levarem até…

Hum, para tudo. Essa temperatura. Essa vibração… tudo bem familiar. Era seu colo. O tempo parou ali. Te olhei fundo nos olhos. Me vi em você. E você se viu em mim. Éramos um só de novo. Eu não tinha mais razão pra chorar. Papai me pegou e me mostrou, através de uma janela de vidro, às pessoas que fariam parte da minha vida pra sempre. Naquele momento, entendi tudo, mamãe. Cesárea, parto normal… quem se importa? Por que nos preocupamos tanto se os dois caminhos nos trariam até este encontro? Foi lindo e mágico e intenso igual. Nossa conexão está bem além disso. É uma conexão de almas. Era pra ser.

> "Cesárea, parto normal... quem se importa? Ambos os caminhos nos trariam até este encontro"

Passaram-se seis anos e pouco. Nossa relação se transformou. Entendi que sou um indivíduo, para além de você. Doeu no começo. Sofremos os dois. Papai ajudou muito nessa passagem. Nos tornamos uma família e tanto. Temos nossas questões – e quem não tem? –, mas também o principal: sabemos que estamos aqui uns pelos outros. Mesmo quando você esquece de colocar a sunga da natação na minha mochila. Ou quando chegamos à aula de futebol bem na hora… em que ela acabou! Ou até mesmo quando você se lamenta porque é a mais ausente entre as mães do grupo de WhatsApp. Olha, mamãe: eu te perdoo. De coração. Tenho orgulho de quem você é. Do seu pacote completo. Nossa conexão, repito, está bem além disso. É uma conexão de almas. Tudo é exatamente como é pra ser. E o que é pra ser tem muita força. Te amo mais que mil baleias azuis.

Seu filho, Bernardo

FOTOS ACERVO PESSOAL

@monicagsalgado
A jornalista **Mônica Salgado** (agora, nossa colunista!) manda a real sobre dilemas femininos e o lado B do glamour

NOVOS TALENTOS GQ Reserva

EDIÇÕES GLOBO CONDÉ NAST

Você sonha em ser um estilista reconhecido ou em ter uma marca de moda bem-sucedida? Essa é sua melhor oportunidade: o prêmio **Novos Talentos GQ Reserva**. A **GQ** e a **Reserva** se uniram para identificar novos talentos da moda masculina brasileira, fornecer todas as condições para que seu potencial se transforme em realidade, para que seu trabalho seja executado com excelência e chegue ao maior número possível de pessoas. E este é o júri que vai julgar o seu trabalho:

INSCREVA-SE JÁ
gq.globo.com/Novos-talentos/

EDITORA GLOBO

BAIXE AGORA O APP DA Quem

e tenha tudo sobre o *lifestyle* inspirado nas celebridades sempre com você

Destaques | Fácil de navegar | Últimas edições | Leitura off

BAIXE GRÁTIS. ISPO PAR iOS APP.REVISTAQUEM.GLOBO.COM

Cu rete

Por **NATHALIA FUZARO**

FOTO: ANINHA MONTEIRO E YURI SARDENBERG

BATE-PAPO

Jovem guarda

Prepare o lencinho. Gabriel Leone vai viver o drama político das décadas de 70 e 80 na nova supersérie da Globo

Por **FELIPE CARVALHO**

Achamos difícil você não ter ficado abalada pela presença do Gabriel como o Gui, de *Verdades Secretas*, ou como o Miguel, de *Velho Chico*. Se for dura na queda, é certeza de que o Gustavo, de *Os Dias Eram Assim,* há de amolecer esse seu coração. Isso porque na nova supersérie, ambientada nas décadas de 70 e 80, ele interpreta um jovem idealista e ativista que é torturado durante a ditadura. Tenso, não?

Viveria mesmo naquela época? Fora a ditadura, sem dúvida! Sempre pirei com as histórias dos meus pais sobre os bailes, discotecas, vinis, praias cariocas, os grandes jogos do meu Fluminense e o estilo de vida. **Mas não sentiria falta da modernidade?** Só da internet, que permite nos comunicarmos de forma instantânea e sem limites, mesmo que virtualmente. **E o que acha da música?** Amo o rock e a MPB desse período: Renato Russo, Beatles e Led Zeppelin são meus favoritos.

Miguel ou Lito? Tal o significado de #tantofaz

TV

TELA quente

Na 2ª temporada de *Sense8* (dia 5, na Netflix), os sensitivos estão mais unidos do que nunca e... passam até por SP! Batemos um papo com o espanhol Miguel Ángel Silvestre, o galã Lito:

Conta tudo? Esperem mais ação e improviso. Nas gravações em SP, durante a última Parada Gay, celebramos o amor como nossos personagens o fariam – e sem ensaio! Quanto ao Lito, sua opção sexual é revelada, então ele terá que lidar com as consequências de ser famoso e homossexual.

E como você encara o papel? É a primeira vez que eu e Alfonso Herrera interpretamos gays, por isso insistimos em nos conhecer melhor e até passamos mais tempo juntos... Para a câmera, admiração parece amor.

Yes, we can! Dia 30 estreia a aguardada 5ª temporada de *House of Cards*, na Netflix. Pega o edredom que vai ter finde inteiro no sofá.

MÚSICA

Ed Sheeran no Brasil

Por que ele é nosso ruivo favorito (ok, depois de você, príncipe Harry)? Leia e suspire!

1. Cabelos de fogo
A gente adora quando ele brinca que todo ruivo é seu parente

2. Os olhos
Azuis e levemente estrábicos.

3. As tattoos
São cerca de 100 incluindo um leão no peito.

4. As mãos
É com elas que ele escreve hits. Até o One Direction é freguês

5. Pé de valsa
Ed curte dançar e já mostrou que tem malemolência no clipe de "Thinking Out Loud"

MAIO

Curitiba – **23**
RJ – **25**
SP – **28**
BH – **30**

Tal pai, tal filha

A volta DE JACK

Johnny Depp e seu icônico Jack Sparrow voltam às telonas dia 25 em *Piratas do Caribe: A Vingança de Salazar*

Lily-Rose Depp e Natalie Portman. lindas até de cara lavada

CINEMA

NEW face

Com apenas 17 anos, a modelo Lily-Rose Depp (filha de Johnny Depp e Vanessa Paradis) estreia como atriz em *Além da Ilusão* e contracena com ninguém menos que Natalie Portman

E como foi, Lily? Eu estava bastante nervosa e insegura, mas todo mundo se sente assim no começo... Se me empenhar, farei um bom trabalho.

A caracterização te ajudou a encarnar a personagem? Sim! Consegui me colocar no lugar da Kate, uma médium, porque não parecia nem me sentia eu mesma.

LIVRO

ALICE NO PAÍS DAS LETRAS

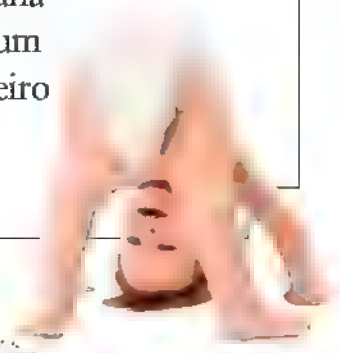
Autoridade na web com sua plataforma de blogueiras, a empresária Alice Ferraz não brinca em serviço. Seu primeiro livro, *Moda à Brasileira*, foi lançado no mês passado e já faz parte da lista de mais vendidos. "Moda não rima com medo", diz. "Seja sua melhor versão e tenha conteúdo", completa.

O recheio conta com ilustras fofas da @sew_sketchy

CULTURA POP

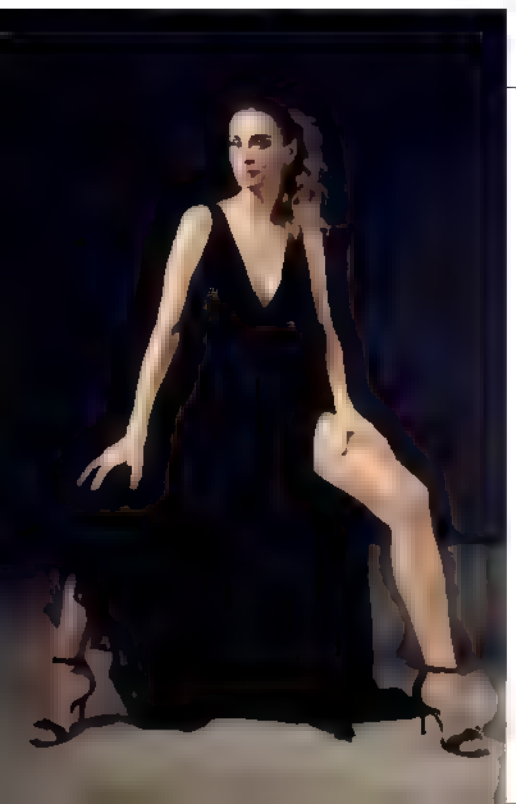
Uma mulher que inventou...

... a fralda descartável, claro! Em 1946, cansada de trocar e lavar as de tecido da filha, a americana Marion Donovan costurou um pedaço de cortina plástica de chuveiro ao recorte de pano e substituiu os alfinetes por adesivos. Gênia, né?



Ai, que vontade de morder.

TEATRO



Humor, por favor

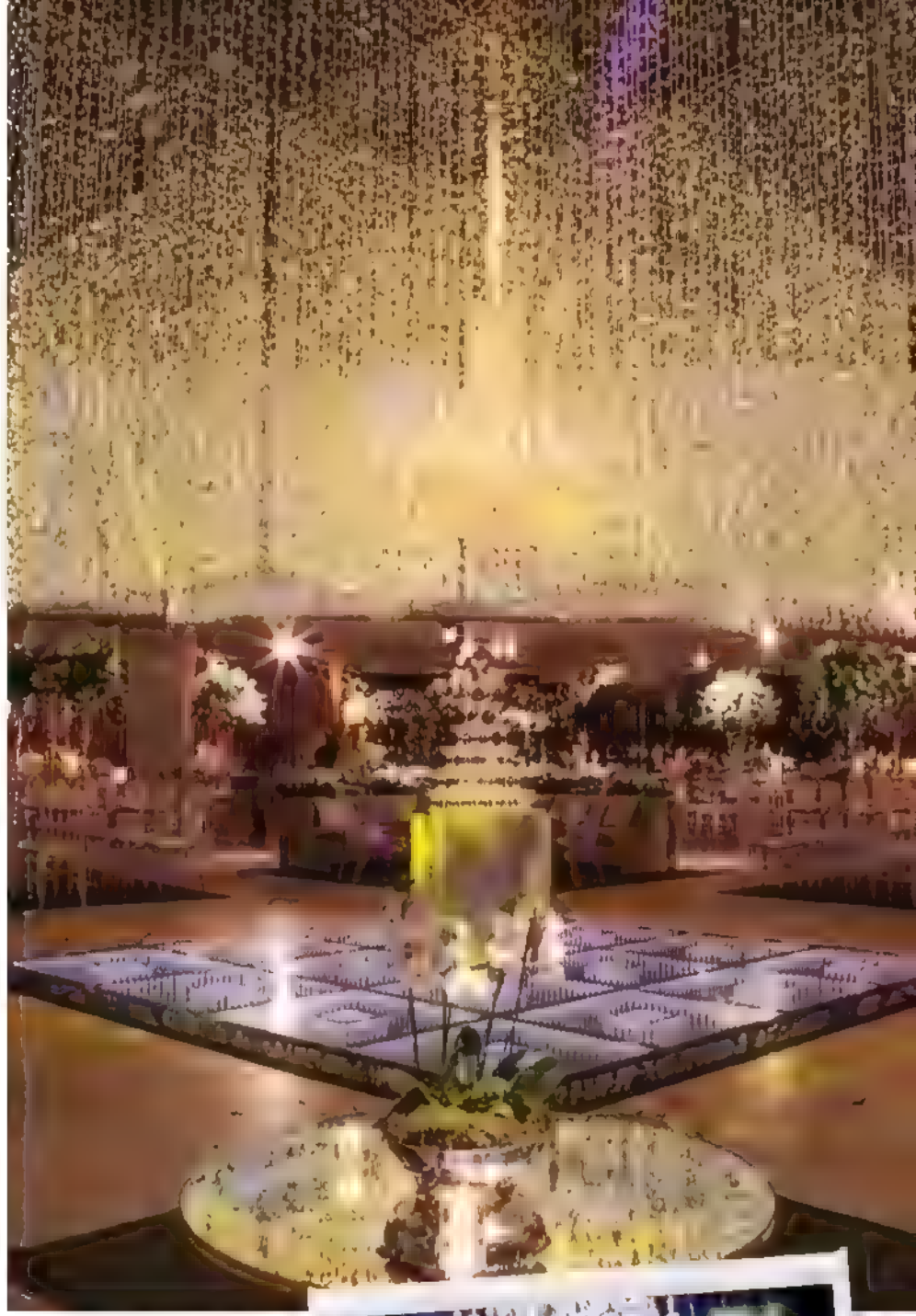
O casamento vira piada em *Minha Vida em Marte*, escrita e protagonizada pela hilária Mônica Martelli. A partir do dia 19, no Teatro dos Quatro (RJ).

COLABOROU. LUÍSA GRAÇA FOTOS: GETTY IMAGES, JULIA RODRIGUES E DIVULGAÇÃO

Entre nessa festa!

E que festa! A Casa Petra é palco de celebrações inesquecíveis (Alô, Geração Glamour.), daquelas que não se apagam da memória por nada. Chegou a hora de você conhecer melhor esse espaço mara!

Março, de 2016. A segunda edição do Geração Glamour tem a **Casa Petra** como endereço, e os motivos não poderiam ser mais certeiros. Além de imponente – e lindo –, o espaço tem 6.300m² (cabe toda a sua turma e muito, muito mais), tem infraestrutura completa, com tecnologia avançada de som e vídeo, iluminação, sistema de ar condicionado central, além de salas privativas e possibilidade de fazer eventos em momentos diferentes e em espaços diferentes. Todo esse *background* possibilita a realização de diversos estilos de festas e, de tão versátil, é possível modelar seu evento da maneira que você desejar. Essa expertise em transformar festas em momentos inesquecíveis é resultado de mais de uma década de história. Tudo começou lá em 2005, quando a **Casa Petra** abriu as portas no bairro do Morumbi em um antigo projeto desenhado por Luciano Martins e Fábio Mattar Puppi. Por 6 anos a dupla mapeou os desejos e as necessidades do mercado e criou um novo projeto. Assim, em 2011, com uma nova sócia, Daniela Martins, a Casa mudou de endereço, para uma sede maior e mais equipada. O novo local prioriza o fácil acesso dos convidados. O endereço? O bairro de Indianópolis, próximo ao Parque Ibirapuera e a importantes vias de acesso de São Paulo. Desde essa época, ficou ainda mais fácil chegar à festa dos seus sonhos. <3



Fotos-uau da **Casa Petra**! Quanta elegância, né?!

FOTOS DIVULGAÇÃO

TOP 5

1 **ESPAÇO TOP**
São 6 300 m² pra você "rechear" como qu ser Festa, ·antar, prem ação...:

2 **FÁCIL ACESSO**
Próximo ao Parque Ib'rapuera e a importantes vias da c'dade

3 **INFRA-ESTRUTURA**
Tecnolog'a avançada, iluminação, ar conaicionado e salas privativas

EXPERTISE
São 12 anos ae história, experiências diversas e eventos memoráveis

5 **ÁREA EXTERNA**
A **Casa Petra** é inaa por dentro e por fora... :)

casapetra.com.br **casapetra** **casapetra**

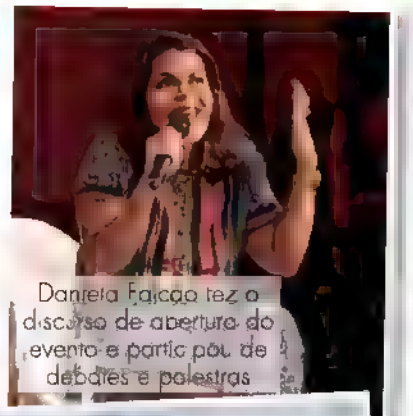
TOUR
GLAMOUR

O encerramento do **Elas Por Elas** foi comandado por este time de peso aí: Alexandra Loras, Cris Vianna, Iza, Daniela Falcão, Andrea Dantas, Silvia Rogar, Glória Maria, Taís Araújo e Maria Ribeiro

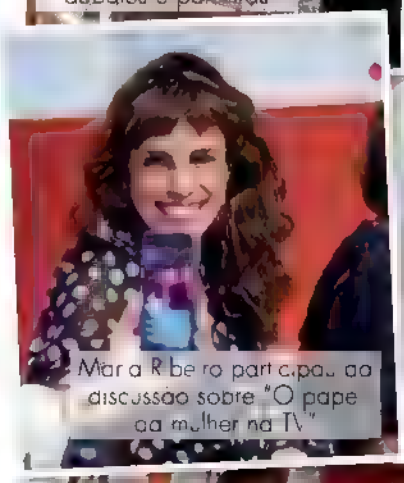
Laura: A artista plástica Rita Wainer pintou uma tela que foi leiloada e teve a renda toda revertida para o Instituto Maria da Penha!

Girl Power

Um time poderoso de títulos do Grupo Globo, entre eles *Glamour*, *Vogue*, *Marie Claire* e *Época*, se uniram para dar vida ao *Elas Por Elas*, iniciativa inédita com debates e palestras focados no empoderamento feminino. O Shopping Village Mall, no Rio, foi palco do evento. Vem ver!



Daniela Falcão fez o discurso de abertura do evento e participou de debates e palestras



Maria Ribeiro participou da discussão sobre "O papel da mulher na TV"

Taís Araújo fez parte da roda de debate sobre preconceito

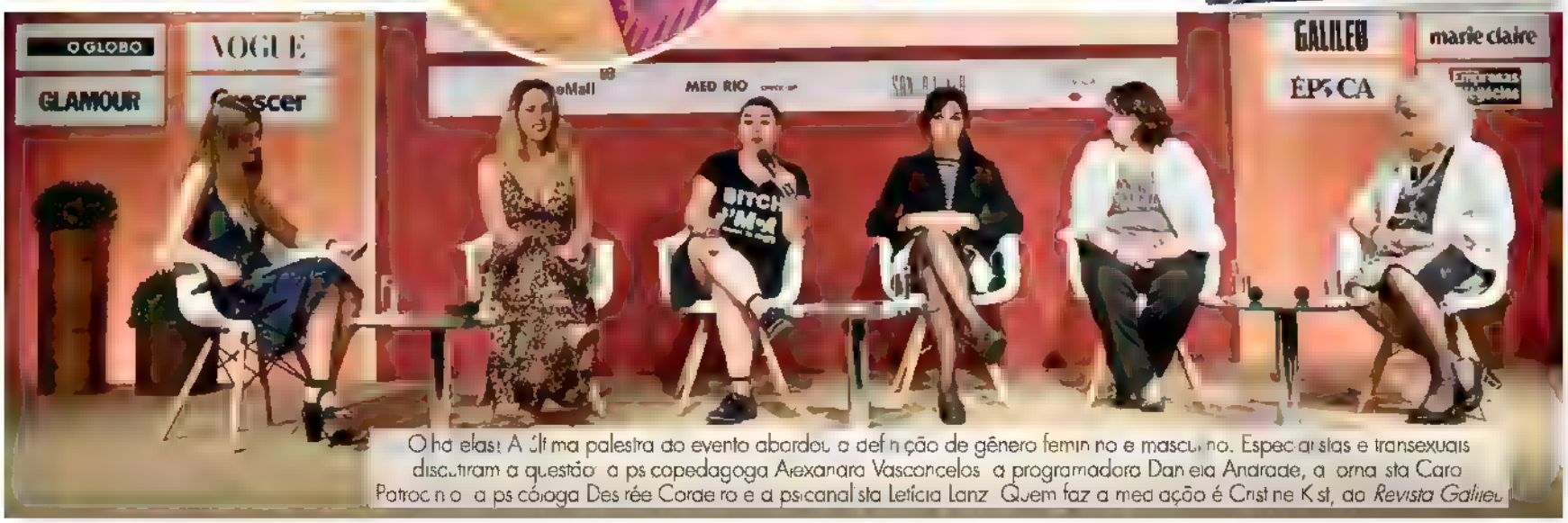
Nossas convidadas também adoraram o quadro da Rita!

A **Santa Lolla** trouxe um workshop de lettering comandado por Karol Stefanin

As participantes aprenderam técnicas de caligrafia e customizaram estes cadernos superfofos!

Jessica Ellen também passou pela Village Mall para nos prestigiar

Gloria Maria marcou presença na mesa "O Papel da mulher na TV"



Olha elas! A última palestra do evento abordou a definição de gênero feminino e masculino. Especialistas e transexuais discutiram a questão: a psicopedagoga Alexandra Vasconcelos, a programadora Daniela Andrade, a cronista Carol Patrocínio, a psicóloga Desirée Cordeiro e a psicanalista Letícia Lanz. Quem faz a mediação é Cristine Kist, do *Revista Galileu*

FOTOS NICOLAS GONDIM

GLAMOUR

Glamouróscopo

A astróloga Petrucia Finkler conta o que maio reserva para você

TOURO

21/4 a 20/5

Coragem para revolucionar sua comunicação e promover seus talentos

Use as boa vibes do mês para dar um up naquele perfil online que anda às moscas ou criar um novo visual para sua página de negócios. É real: todo o seu esforço na área da comunicação será recompensado. Faça uma análise sincera da sua autoestima no trabalho. Se a insegurança for sua companheira, fique atenta para não reagir exageradamente a qualquer pequena crítica. Você confia demais no seu taco? Humildade. Pode ser que você deixe passar alguma informação importante ou dê um mau passo financeiro.

No amor A Lua Cheia do dia 10 te ajuda a deixar os bloqueios e medos de lado, acreditando no seu sex appeal e conquistando um gato do tipo poderoso e raro, daqueles que têm pegada e sensibilidade. Quem já tem namorado vai poder sonhar com planos ambiciosos para o futuro a dois. Quem sabe vocês não se mudam para fora do País ou compram aquela granja pacata no interior do estado?

No trabalho Muita cautela ao apresentar propostas depois do dia 18. Sua intolerância está ampliada e você pode passar por intransigente ou mandona. Atenção redobrada com cálculos de projeções! Sua autoconfiança desmedida pode te induzir a erros.

Dica *Glamour* Você vai se deparar com obstáculos, é fato. Seja madura e tente virar a situação do avesso. É que ver as coisas por outro ângulo pode ser a solução. A intuição e a ação indireta serão suas grandes aliadas. Em vez de investir todo o seu rico dinheirinho nas novidades de inverno e de beleza, guarde. Você vai precisar no mês que vem.

GÊMEOS *21/5 a 20/6*

No amor Muito entusiasmo e possibilidades de encontros legais, mas, ó, não crie expectativas impossíveis entre lençóis. Deixe rolar.

No trabalho Uma situação nova se apresenta depois do dia 10. Parcerias podem te ajudar, mas não force a barra. **Dica *Glamour*** Sua tagarelice é quase uma defesa para evitar o contato físico. Não adianta fugir: a sua libido está no corpo.

ILUSTRAÇÃO CAMILA GRAY

CÂNCER *21/6 a 21/7*

No amor Não sinta culpa por estar ocupada demais. Vai ter tempo para romance e outras novidades quentes lá pelo dia 10. **No trabalho** Obstáculos serão vencidos com uma superajuda de alguém poderoso no escritório na última semana do mês. **Dica *Glamour*** Um pouco de egoísmo é ótimo de vez em quando. Vai lá, cuide mais de você e confie no seu taco.

LEÃO *22/7 a 22/8*

No amor Não perca tempo com sexo casual quando você deseja algo mais sério e profundo. Se quer maturidade, abra o jogo e solte o verbo! **No trabalho** Procure ser mansa e paciente na hora de expressar seu ponto de vista. Sua flexibilidade será testada. **Dica *Glamour*** Quem tem razão nunca precisa perder a compostura nem levantar a voz.

VIRGEM *23/8 a 22/9*

No amor Pare de bancar a detetive! Comportamentos obsessivos vão afugentar seu <3 em vez de resolver as dificuldades. Um romance sério pode encontrar lugar na sua vida na última semana do mês. **No trabalho** Aproveite as chances e tome as atitudes necessárias antes do dia 20. **Dica *Glamour*** Exageros nos gastos podem levar a perdas financeiras importantes.

LIBRA *23/9 a 22/10*

No amor Seu desejo é por aventuras a dois, viagens emocionantes, esportes radicais, novos sabores e temperos. Inovem e divirtam-se. **No trabalho** Foco e direção nas estratégias de futuro e nos estudos. Escolha uma área de interesse e vá fundo. **Dica *Glamour*** Não apresse o amor e não tome decisões definitivas nas relações entre os dias 12 e 27.

ESCORPIÃO *23/10 a 21/11*

No amor O começo do mês ajuda a paixão e o entendimento. Saiba dizer não e colocar limites no que não está a fim. **No trabalho** Se nada acontece, provoque você uma mudança no seu ambiente de trabalho. Reorganize, atualize, inove. Um investimento ou orientação sólida ajuda no final do mês. **Dica *Glamour*** Não seja maldosa nem viva de reclamações. As palavras têm poder.

SAGITÁRIO *22/11 a 21/12*

No amor Um crush repentino pode causar tempestades no mar alto da paixão. Não coloque pressão. Mostre que você quer algo sério e aguarde. **No trabalho** Sua comunicação fica mais aguçada e você consegue implementar várias boas ideias. **Dica *Glamour*** Resista à tentação de fazer tudo ao mesmo tempo. O fundamental agora é ir com calma.

CAPRICÓRNIO *22/12 a 20/1*

No amor Não exagere no seu lado mandona, porque a tendência é ver a coisa fugir do controle. Curta a parte divertida e pare de se preocupar com as responsabilidades do casamento. **No trabalho** O exagero de autoconfiança pode causar estragos. Mantenha o entusiasmo, mas aja sem precipitação. **Dica *Glamour*** Melhore os hábitos alimentares e cuide da saúde.

AQUÁRIO *21/1 a 19/2*

No amor Você tem falado e imaginado coisas demais. Resultado? O romance, que deveria engatar, fica só no plano virtual e as preliminares se transformam em jogos mentais. **No trabalho** Revele alguns truques e reforce sua marca para ver a carreira deslanchar e trazer novos clientes. **Dica *Glamour*** Se possível, evite viajar.

PEIXES *20/2 a 20/3*

No amor Aproveite a libido em alta para fazer sexo sem hora marcada. Boas conversas e declarações de amor na segunda quinzena. **No trabalho** Você consegue os recursos de que precisa para investir, mas algo trava seu caminho. Aproveite para reexaminar suas táticas. **Dica *Glamour*** Deixe o cartão de crédito em casa para evitar compras por impulso.

ÁRIES *21/3 a 20/4*

No amor Um cara mais velho ou mais experiente pode ser uma grata surpresa na sua vida e se transformar em um grande amor. **No trabalho** Seu senso de urgência e autoimportância estão elevados, fique ligada para não tomar para si a missão de resolver tudo que pensa estar errado. **Dica *Glamour*** Procure entender o ponto de vista dos outros sendo mais flexível e paciente.

G // ENDEREÇOS

MODA

À La Garçonne, R. Francisco Leitão, 134 , tel. (11) 2364-3280, SP. **A.Brand**, Shopping JK Iguatemi, tel. (21) 99773-2015, RJ. **Amaro**, www.amaro.com. **Amissima**, tel. (11) 3333-4494, SP. **Ana Hickmann Collection**, R. Coriolano, 655, tel. (11) 3803-7029, SP. **Andrea Bogosian**, R. Joaquim Antunes, 94, tel. (11) 2985-9828, SP. **Animale**, Shopping Village Mall, tel. (21) 3252-2542, RJ. **Aquazzura**, www.aquazzura.com. **Arezzo**, R. Oscar Freire, 808, tel. (11) 3081-4929, SP. **Birô**, www.biroshop.com.br. **Frou Frou**, R. Augusta, 725, tel. (11) 2506-8954, SP. **Calvin Klein Jeans**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3817-5702, SP. **Canal**, R. Oscar Freire, 987, tel. (11) 3083-2511, SP. **Capodarte**, R. Oscar Freire, 902, tel. (11) 3086-3779, SP. **Carmen Steffens**, R. Oscar Freire, 953, tel. (11) 3063-2283, SP. **Carmim**, R. Oscar Freire, 1.007, tel. (11) 3088-0559, SP. **Carrano**, tel. (51) 2125-1502, RS. **Chilli Beans**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5181-5194, SP. **Christian Louboutin**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3032-0233, SP. **Converse**, www.converse.com.br. **Corello**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3819-8656, SP. **Coven**, Rua Peixoto Gomide, 1.881, SP, tel. (31) 3292-6898, MG. **Cris Barros**, R. Vitório Fasano, 85, tel. (11) 3082-3621, SP. **Dafiti**, www.dafiti.com.br. **Dani Cury**, R. da Consolação, 3.199, tel. (11) 2389-9117, SP. **Diesel**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3071-1253, SP. **Dior**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3750-4400, SP. **Dudalina**, Rua Tomás Carvalhal, 595, tel. (11) 2308-0595, SP. **DVF**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3034-4720, SP. **Dzarm**, Shopping Pátio Higienópolis, tel. (11) 3823-2930, SP. **Egrey**, R. da Consolação, 3.411, tel. (11) 3060-9305, SP. **Ellus**, R. Oscar Freire, 990, tel. (11) 3061-2900, SP. **Emilio Pucci**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3552-2050, SP. **Empress**, www.empressbrasil.com. **Etoiles**, tel. (11) 3063-2122, SP. **Experimento Nohda**, tel. (11) 3061-3166, SP. **Fedra**, tel. (31) 99879-0520, MG. **Fency**, tel. (11) 3313-3113, SP. **Fiever**, R. Oscar Freire, 1.128, tel. (11) 3081-0470, SP. **Fit**, R. Oscar Freire, 682, tel. (11) 3088-6548, SP. **Forever 21**, Morumbi Shopping, tel. (11) 5181-2730, SP. **Garmin**, SAC 0800 770 4960. **Giorgio Armani**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3755-0607, SP. **Gla Acessórios**, www.glaacessorios.com. **Gucci**, Shopping Village Mall, tel. (21) 3252-2700, RJ. **H.Stern**, SAC 0800 022 7442, www.hstern.com.br. **Hector Albertazzi**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3152-6228, SP. **Hering**, SAC 0800 47 3114. **Iódice**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3813-2622, SP. **Iorane**, www.shoponline.iorane.com.br. **Jo de Mer**, R. Oscar Freire, 329, tel. (11) 3081-4332, SP. **Jorge Alex**, R. Alfredo Pujol, 1.269, tel. (11) 3321-7700, SP. **Juliana Jabour**, www.julianajabour.com.br. **Lauf**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 2924-8175, SP. **Lázara Design**, tel. (31) 3488-8441, MG. **Le Lis Blanc**, R. Oscar Freire, 1.119, tel. (11) 3061-5658, SP. **Lilly Sarti**, R. Peixoto Gomide, 1.749, tel. (11) 3083-4509, SP. **Lool**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3037-7244, SP. **Louis Vuitton**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3060-5099, SP. **Luiza Barcelos**, Shopping JK Iguatemi, tel. (11) 3152-6530, SP. **Lupo**, SAC 0800 707 8220. **Memo**, www.memo.com.br. **Michael Kors**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3031-2463, SP. **Nike**, tel. (11) 5504-6644, SP. **Olympiah**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3198-9481, SP. **OQVestir**, www.oqvestir.com.br. **Osklen**, R. Oscar Freire, 645, tel. (11) 3083-7977, SP. **PatBo**, Rua Bela Cintra, 1.951, tel. (11) 3062-5020, SP. **Passarela**, www.passarela.com.br. **Polo Ralph Lauren**, tel. (11) 3137-7399, SP. **Prada**, Shopping Cidade Jardim, tel. (11) 3552-1030, SP. **Puket**, Al. Lorena, 1.575, tel. (11) 3062-4897, SP. **Reinaldo Lourenço**, R. Bela Cintra, 2.167, tel. (11) 3085-8150, SP. **Renner**, Av. Paulista, 1.106, tel. (11) 2102-6800, SP. **Richards**, tel. (11) 2186-9233, SP. **Safilo**, SAC 0800 701 2097. **Saint Laurent**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3030-5670, SP. **Santa Lolla**, R. Oscar Freire, 1.053, tel. (11) 3062-6263, SP. **Schutz**, Rua Oscar Freire, 944, tel. (11) 4508-1499, SP. **Sissa**, R. Cristiano Viana, 301, tel. (11) 3063-4871, SP. **Tanara**, www.tanarabrasil.com.br. **Tommy Hilfiger**, Rua Oscar Freire, 909, tel. (11) 3816-0506, SP. **Track&Field**, Shopping Fashion Mall, tel. (21) 2422-3785, RJ. **Tufi Duek**, R. Oscar Freire, 916, tel. (11) 3062-8007, SP. **Uma**, R. Barão de Capanema, 551, tel. (11) 2476-7060, SP. **Verosenso**, tel. (51) 3362-6991, RS. **Vida Bela**, Al. Lorena, 1.641, tel. (11) 3081-0726, SP. **Vitorino Campos**, www.vitorinocampos.com. **Wasabi**, R. Maria Quitéria, 121, tel. (21) 2143-2220, RJ. **Wolford**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3032-5800, SP. **Zara**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 2101-1970, SP.

BELEZA

Bio Oil, 0800 773 3450. **Clarins**, SAC 0800 704 3440. **Clinique**, SAC 0800 892 1694. **Dior**, SAC 0800 170 506. **Dove**, SAC 0800 707 7512. **EVA NYC**, contato@eva-nyc.net.br. **Granado**, SAC 0800 940 6730. **Guerlain**, SAC 0800 704 3440. **L'Oréal Paris**, SAC 0800 701 6992. **L'Oréal Professionnel**, SAC 0800 701 7237. **Lizz**, tel. (11) 3181-2244, SP. **MAC**, SAC 0800 892 1695. **Philip Kingsley**, www.sephora.com.br. **Tangle Teezer**, tel. (11) 4563-0893, SP. **The Beauty Box**, SAC 0800 729 9070. **Tressemé**, SAC 0800 707 4471.

LIFESTYLE

360°, www.360dubrovnik.com. **Ap201**, antonio@chefantoniomendes.com. **A Cavalariça**, www.facebook.com/restauranteacavalarica. **Apothek Cocktails & Co.**, www.apothekcocktails.com. **Bar da Urca**, R. Cândido Gafree, 205, tel. (21) 2295-8744, RJ. **Bonj les Bains**, www.facebook.com/bonjhvar. **Book.U**, www.booku.com.br. **Braseiro**, R. Domingos Ferreira, 214, tel. (21) 2547-9866, RJ. **Buonocuore**, www.facebook.com/capri.gelateriabuonocore. **Campari**, www.campari.com. **CUT at 45 Park Lane**, 45 Park Lane, London. **Da Feira ao Baile**, R. Mateus Grou, 80, tel. (11) 3062-0450, SP. **Da Ivo**, www.ristorantedaivo.it. **Da Paolino**, paolinocapri.com. **D.O.M.**, R. Barão de Capanema, 549, tel. (11) 3088-0761, SP. **Dona Bia**, www.facebook.com/restaurantedonabia. **Flanigan**, www.flanigans.net. **Gran Meliá Nacional**

Rio de Janeiro, Av. Niemeyer, 769, tel. (21) 3094-4900, RJ. **Grand Musée Du Parfum**, www.grandmuseeduparfum.fr. **Grotta Palazzese**, www.grottapalazzese.it. **Guarita**, R. Simão Álvares, 952, tel. (11) 3360-3651, SP. **Hotel Amfora**, www.hotelamfora.be. **Hotel Byblos**, www.byblos.com. **Il Geranio**, www.geraniocapri.com. **Irini's**, www.irinisoriginals.com. **Jo Malone London**, Shopping Iguatemi, tel. (11) 3031-4178, SP. **Jules Verne**, www.lejulesverne-paris.com/en. **La Fontelina**, www.fontelina-capri.com. **Laganini**, www.laganini-novak.com. **Le Bristol**, www.lebristolparis.com. **Le Club 55**, www.club55.fr. **Les Caves Du Roy**, www.lescavesduroy.com. **Mamusca**, R. Joaquim Antunes, 778, tel. (11) 2362-9303, SP. **Maní**, R. Joaquim Antunes, 210, tel. (11) 3085-4148, SP. **Masseria San Domenico**, www.masseriasandomenico.com. **MeGusta**, R. Bela Cintra, 1.551, tel. (11) 3081-8358, SP. **Mikro Kelari**, Folegandros 840 11, Grécia. **Mimis**, Gier straat 7, Antuérpia, Grécia. **Nino Cucina**, R. Jerônimo da Veiga, 30, tel. (11) 3368-6863, SP. **Paco Meralgo**, www.restaurantpacomeralgo.com. **Peppino**, R. João Cachoeira, 175, tel. (11) 2157-0710, SP. **Pounda**, Folegandros 840 11, tel. +30 2286 041063, Grécia. **Radio**, www.restaurantradio.dk. **Renata Marques**, www.renatamarques.net. **Riba**, R. Gen. Urquiza, 188, tel. (21) 2051-7870, RJ. **Rivea**, 27 Avenue Foch, 83990, tel. +33 4 94 56 68 20, França. **Roberto Tamer**, www.robertotamer.com.br. **Sa Foradada**, www.saforadada.com. **Sal**, www.restaurantesal.pt. **SubAstor**, R. Delfina, 163, tel. (11) 3815-1364, SP. **Sublime Comporta**, www.sublimecomporta.pt. **Tabasco**, www.tabascobrasil.com.br. **Tagsquare**, R. Gomes de Carvalho, 1.655, tel. (11) 4175-5455, SP. **Treze Cocktails**, www.trezecocktails.com.br. **Villa Brunella**, www.villabrunella.it. **Zori**, www.zori.hr.

ERRATA :
Diferentemente do que foi publicado na *Glamour* #61, o colar da página 40 é da Bohö Ourivesaria e custa R$ 7.800.

GLAMOUR

Publicada nos Estados Unidos por The Condé Nast Publications Inc.
Chairman Emeritus S.I. NEWHOUSE, JR.
Chairman CHARLES H. TOWNSEND
Presidente e Chefe-Executivo ROBERT A. SAUERBERG, JR.
Diretora Artística ANNA WINTOUR

OUTROS PAÍSES Condé Nast International
Chairman e Chief Executive JONATHAN NEWHOUSE
Presidente NICHOLAS COLERIDGE
Vice-Presidentes GIAMPAOLO GRANDI, JAMES WOOLHOUSE, MORITZ VON LAFFERT, ELIZABETH SCHIMEL
Chief Digital Officer WOLFGANG BLAU
Presidente da Ásia-Pacífico JAMES WOOLHOUSE
Presidente de Novos Mercados e Diretora Editorial de Desenvolvimento de Marca KARINA DOBROTVORSKAYA
Diretor de Planejamento JASON MILES
Diretor de Aquisições e Investimentos MORITZ VON LAFFERT

GLOBAL
Condé Nast E-commerce Division
Presidente FRANCK ZAYAN
Condé Nast Desenvolvimento Global
Diretor-Executivo JAMIE BILL

O GRUPO CONDÉ NAST DE MARCAS INCLUI:
ESTADOS UNIDOS
Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, The New Yorker, Condé Nast Traveller, Allure, Architectural Digest, Bon Appétit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Teen Vogue, Ars Technica, Condé Nast Entertainment, The Scene, GQ Style, Pitchfork
INGLATERRA
Vogue, House & Garden, Brides, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, Condé Nast Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired, Condé Nast College of Fashion & Design, Ars Technica
FRANÇA
Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style, Glamour Style
ITÁLIA
Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Sposa, AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vanity Fair, Wired, Vogue Accessory, La Cucina Italiana, CNLive
ALEMANHA
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired
ESPANHA
Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Condé Nast Traveller, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, AD, Vanity Fair
JAPÃO
Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding
TAIWAN
Vogue, GQ
MÉXICO E AMÉRICA LATINA
Vogue México e América Latina, Glamour México e América Latina, AD México, GQ México e América Latina, Vanity Fair México
ÍNDIA
Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, AD

PUBLICAÇÕES EM SOCIEDADE
BRASIL
Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style
RÚSSIA
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, Condé Nast Traveller, Allure

PUBLICAÇÕES SOB LICENCIAMENTO
ÁFRICA DO SUL
House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style
AUSTRÁLIA
Vogue, Vogue Living, GQ
BULGÁRIA
Glamour
CHINA
Vogue, Vogue Collections, Self, AD, Condé Nast Traveller, GQ, GQ Style, Brides, Condé Nast Center of Fashion & Design
COREIA
Vogue, GQ, Allure, W, GQ Style
HOLANDA
Glamour, Vogue
HUNGRIA
Glamour
ISLÂNDIA
Glamour
ORIENTE MÉDIO
Condé Nast Traveller, AD, Vogue Café at The Dubai Mall, GQ Bar Dubai
POLÔNIA
Glamour
PORTUGAL
Vogue, GQ
REPÚBLICA TCHECA E ESLOVÁQUIA
La Cucina Italiana
ROMÊNIA
Glamour
TAILÂNDIA
Vogue, GQ, Vogue Lounge Bangkok
TURQUIA
Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana, GQ Style, Glamour
UCRÂNIA
Vogue, Vogue Café Kiev

ESPERE, NÃO VÁ AINDA

Por **Karol Conka**

Nome: KAROLINE

Profissão: CANTORA APRESENTADORA

Minha musa inspiradora é MINHA MÃE ANA MARIA

Destiny's Child - Survivor é a trilha sonora da minha vida!

Percebi que cheguei lá quando de repente Acordei e vi que tinha muito o que fazer.

Ainda quero cantar com STROMAE

A melhor parte de ser quem sou é minha espontaneidade

Já a pior é ser meio desligada.

Ninguém acredita, mas eu acredito!

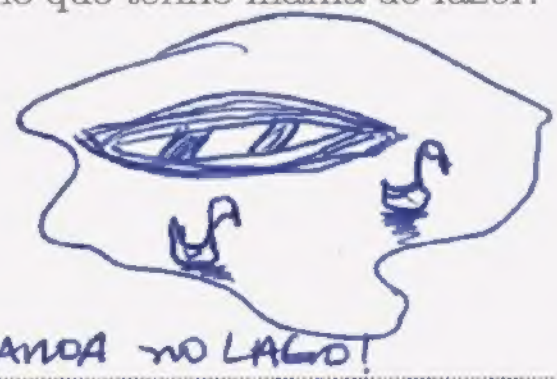
O fundo de tela do meu iPhone é uma imagem de folhas verdes.

Morro de preguiça de juízes da internet

Quando acho algo incrível, geralmente digo: "que foda!"

Quando quero tombar, uso minha criatividade.

O desenho que tenho mania de fazer:



UMA CANOA NO LAGO!

Michael Jackson

ou

Prince

Black power

ou

Tranças

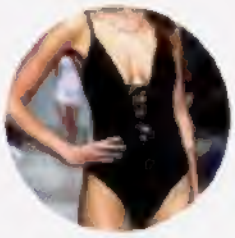
Youtube

ou

Spotify

Hot pants

ou



Maiô

DZARM.COM.BR
DZARM.OFICIAL
@DZARMOFICIAL
BETC SÃO PAULO
DZARM.
SHOPPING ELDORADO | SHOPPING PÁTIO HIGIENÓPOLIS
INVERNO 17
#URBANSEASON

My Collection

H\tern

Par de brincos de ouro branco 18K com diamantes 10 x R$ 250, ou R$ 2.500, | Colar de prata 10 x R$ 39, ou R$ 390,
Preços válidos até 31.05.2017. Sujeitos à disponibilidade em estoque.

GR 1214 | 0800 0227442 | www.hstern.com.br | #mycollectionhstern